

旅途是为了见自己，见天地，见众生

【文/潘飞】

电影《一代宗师》中的宫二小姐说，习武有三个阶段：见自己，见天地，见众生。此言何其精妙，完全也可用来描摹旅途中人心境的变迁。旅行如冒险，人暂时别离常驻之地，在异国他乡，往往会收获短暂的脱轨之快感，尤其是卸下面具和防备，或可照见被世事蒙蔽的初心，以及那个久违的一度迷失的自我。紧跟着，生命的质地随地缘的不同而得以扩充，所谓“心随境生”——你在沙漠见到蛮荒，你在水乡见到灵动……茫茫天地间，你足以瞥见虚无和永恒。而旅途中会遭遇形形色色的陌生人，你来到他们的领地，购买他们的商品，接受他们的服务，与他们穿梭交织、同吃同住，最重要的是，你像一个读者，翻阅、窥视他们的生活常态，与他们的生命高度重叠。

位于西域之极的帕米尔高原，这里的“天地”才是大写的“天地”，足够广袤的空间把促狭的人心无限地撑满、扩张至无穷大，从而变得强大、饱满且坚韧。也只有这里多样的风土人情，才能为踏足这里的外人提供世间最为荡气回肠的体验。关于生命的认知便是如此奇妙，当你见识过无穷“大”，那么，世间万事万物在你眼里，就会相对变得无穷“小”，你也自然会变得豁然开朗。在帕米尔高原，无限接近极纯的蓝天，沾染了更多的神性，从身体到灵魂，自然就变得更轻盈、飘逸起来。

《帕米尔之心》的诸位行者和摄影师忠实再现了这片苦寒之地上最让人震撼、感动的现象：在贫瘠、艰难、荒芜、严酷的自然环境里，生活在这里的人们——不管是土著，还是驻扎在这里的外来务工人员、军人——都展现出极为坚韧的生命力，他们哪怕生于清贫，但内心无比肥沃、饱满，营造出一种浪漫又残酷的诗意。这个“心”是指五大山脉收拢于帕米尔高原这个核心，也是指这些人澄澈、强大、顽强的“心”——他们在这里安营扎寨，因地制宜地创造出“转场”的游牧方式，制作出鹰笛，鸣奏出内心的孤独，对太阳、火、大山表现出独特的痴迷和崇拜……在逼仄的生存环境里，这里的人却显得格外从容不迫，潇洒不羁，随遇而安，知足常乐，我想，能把贫苦过出幸福滋味的，都堪称地道的“生活艺术家”。

这里并不是亲而不近、近而不得的人间秘境，也不完全是文艺青年的精神家园，相反，它具有强大的物质性，独

书评

>>>



《帕米尔之心》

编者：姚瑶
出版社：中信出版集团

特的海拔、生存环境和遥远的距离，让帕米尔高原成为一个相对独立的、保存完整的自然和社会系统，人与自然、人与人之间保持着亲昵、原初、至纯至真的依存关系，可以说，生活的痕迹在这里深刻、清晰、隆重、盛大且多元，只须稍加着墨，便能写就史诗般的篇章。

在这片神奇的高原上，甚至并肩的两座山峰的质地与风化方式都大相径庭，即便在同一座山，山峰与山谷的风景、地貌、气候、植被也不一样。在这里，你感受到的是另一种生命尺度、精神高地，看见丰富多彩的“多样性”和粗砺的生活质感。你还可以复印玄奘、马可·波罗等人的足迹，令稠浓的古意时不时地在胸间荡涤，更重要的是，从中国的大部分地区出发，前往这片荒凉之地都要经历山高水长，恰好是去路足够长，才长得让我们有足够的空间卸下浓妆，彻彻底底地敞开眼界和心胸，重整衣装和心境。既名为“心”，帕米尔高原始终焕发着勃勃生机，完成着声势浩大的新陈代谢和能量交换——沿着千百年来客商、僧侣、军人铺就的丝绸之路等“血管”，亚洲各地区的技艺、文化或文明在这里融汇。只不过，跟自由之心、放荡之心、执着之心等词中的“心”一样，帕米尔之“心”也不仅是指泵血的器官，而且也是思想、心绪、情感等的代名词。因五条山脉的屏阻，使得这里愈发像一片与世隔绝的净土。千百年来，宏大的历史和文化在这里不受入侵地沉淀、发酵，所以，在这里游览，哪怕只是过客，也能生成如吐鲁番葡萄美酒一般醇美的心怀，不醉不归——第一杯敬自己，第二杯敬天地，第三杯敬众生！

资讯

MorriSofa慕容沙发上海旗舰店盛大开幕

MorriSofa慕容沙发上海旗舰店于1月12日正式盛装开业，这是该品牌继去年9月首家中国香港旗舰店开幕后，在国内开设的第二家直销门店。全新店面诠释了时尚与智能的完美交融，艺术与品位融为一体。主打时尚型格设计家具，将目标受众锁定在年轻及中产客户群的MorriSofa慕容沙发，一直倡导优质生活的理念，奉行“自由、平衡、智慧、品位”的生活哲学，践行“尊重、融合、创新、感恩”的品牌主张，充分展示了慕容品牌极具魅力的家居潮流风尚与品牌理念精髓。



佳印®和欣乐®复印纸焕新上市

近日，UPM芬欧汇川宣布Jetset佳印®系列和Copykid欣乐®系列复印纸焕新上市。前者以“源自北欧，真环保，更安全”为主旨，以悦目的高白度，质感平滑，色彩鲜艳著称。而后者主张“复制快乐，分享环保”，在打印的同时为共建碧水蓝天出一份力。



梅赛德斯-奔驰活力男士淡香水上市

调香大师Olivier Cresp倾力打造这款经典而精致的梅赛德斯-奔驰香水，香调类型为芬芳果木香调。淡淡的梨香伴着黄葵籽，给人带来清新现代的感受。黑黄檀和橡苔演绎出更具层次的深沉木香韵调。诠释男性独特个性的又一力作。



Züny首次陈列展亮相恒基名人购物中心

即日起至3月4日，恒基名人购物中心联名台湾品牌Züny，首次进行大型装置陈列展，为消费者打造“花满名人乐新春”主题乐园，乐园用可爱呆萌的动物来呈现出物件与人之间原有的亲近关系，让春节更加温暖，充满情谊。



东方证券“西遇知美新年音乐会”落幕

2018年1月18日，东方证券在上海音乐厅举办西遇知美新年音乐会，邀请到著名指挥家程寿昌、内蒙古呼伦贝尔的杰出艺术家和上海申城爱乐交响管乐团。此次音乐会也向大家介绍了马头琴和长调等来自蒙古的非物质文化遗产。



“网红”白皮书发布

近日，全球商会网与在红网络科技，在绿地会议中心举办了网红白皮书发布仪式暨在红网络科技企业网红代言项目发布会。发布会提出了网红的核心价值主要是流量价值和心智价值，心智资源让流量更精准有效产生价值，其中由网红心理唤起的流量价值是传统流量的100倍。详细地分析了网红孵化路径、成长路径以及企业如何与网红进行结合。

井柏然携手年轻V星人现场演绎“邻距离”

近日，知名长租公寓品牌V领地青年社区2018 V星人见面会暨阳光好人颁奖礼举行。租户代表以及V领地发起的“阳光好人计划”第二季优秀志愿者欢聚一堂。“首席生活官”井柏然惊喜现身，为优秀的V星人和阳光好人颁奖。



吴晓波频道·杜绍斐开启2018新中产时代

由吴晓波频道和男性时尚媒体杜绍斐联合发起，“新中产时代”——吴晓波频道×杜绍斐2017新中产男性消费报告暨榜单发布酒会在上海益丰·外滩源成功举办。酒会上，主办方正式发布《2017新中产男性消费报告》。



赖声川经典相声剧笑看千古人情

“百世即须臾只是一场春梦，万端观结局不怪千古人情”。这场百年大梦——赖声川经典相声剧《千禧夜，我们说相声》在上剧场重新上演。1月25日到2月4日，《千禧夜，我们说相声》这场穿越百年的大梦将在上剧场连演八场。



文人画，从苏轼走向董其昌

【文/林颐】

荐读

>>>



《心画》

作者：卜寿珊
出版社：北京大学出版社

《心画：中国文人画五百年》一书，是美国哈佛大学费正清研究中心研究员卜寿珊之作。从探索宋末到元代文人艺术风格的转化开始，着眼于社会阶层对文人画家风格形成的影响，并解释了文人画如何成为主流文化传统。

卜寿珊的研究以苏轼始而以董其昌终。在她看来，苏轼及其文人圈在他们的著作中提出了“士人画”的理论，并得到了后世文人的普遍接受。元代虽然有所改变，但并没能形成与之抗衡的力量，直到明末董其昌及其友人们确立了文人画传统。中国文人画五百年，时间跨度如此之长，应当如何避免研究的疏泛，并且梳理出明晰的历史发展轨迹呢？

明确“什么是文人画”，卜寿珊在分析了滕固、青木正儿和高居翰的三种定义阐释之后，突出了文人画家作为

一个整体阶层出现在宋代的原因，这是由创作者的个人修养以及他所处的环境决定的。画被认为是“文之余”，近代学者陈师曾概括，“画中带有文人之性质，含有文人之趣味，不在画中考究艺术上之功夫，必须在画外看出许多文人之感想”。卜寿珊概括，中国绘画的典型形式表现为，“具有道德象征意义的主题，绘画品位偏好水墨或清淡着色，以及在画上题写诗文”。艺术直觉和自发性被称赞为最高的艺术宗旨。

从北宋、金和南宋，至元、明，线性梳理搭了一个框架，每一朝代选取典型的几位画家或者流派，不作泛泛的介绍，把握整体的大局，他们都是当时文坛或画坛引领风尚的意见领袖。文人画的风格、流派虽然各有不同，然而文人的内在品质却是一以贯之的。

卜寿珊倚重的是历代文人自己的言论，主要是各种文论、画论，次及画作。苏轼说作品要有“士气”，黄庭坚说“凡书画当观韵”，燕肃以“天机”为艺术源泉，米芾讲作画要“意趣高古”，赵孟頫说作画要“贵有古意”，到了明代，吴门画派与浙派、南北宗的对峙，更加显示文人风格取得了主导地位。卜寿珊的写作方法如有一条纵贯线穿梭其中，所有的旁支都是围绕它展开的，紧凑而无旁骛。