

首届中国(哈尔滨)航空航天3D打印材料及应用制备技术博览会暨高峰论坛盛大开幕

2018年1月5日,由中国航天科工集团和哈尔滨市人民政府主办、上海市增材制造协会支持的首届中国(哈尔滨)航空航天3D打印材料及应用制备技术博览会暨高峰论坛在哈尔滨市盛大开幕。

来自于中国航天科工集团、中国航空工业集团公司、中国商用飞机有限责任公司、中国科学院沈阳金属研究所、西门子、通快、法国BEAM、英国雷尼绍、比利时玛瑞斯等集团及所属公司,北京、上海、广东、浙江、江苏、山东、河南、湖南、湖北、辽宁等十余个省、市的知名3D打印企业,100余家哈尔滨市企业、院校、医院等研发、应用机构,国内外多位院士、专家、企业家、专业人士500余人齐聚哈尔滨,深度交流全球增材制造产业发展现状与未来发展趋势,探讨技术



大会由哈尔滨市政府副秘书长王宪民主持

和产业发展路径、洽谈合作。

本届大会以“创新驱动、合作共赢,促进寒地经济发展”为主题,总展览面积超过3.6万平米,标准展位2273个。来自俄罗斯、丹麦、芬兰、加拿大、德国、意大利、韩国、日本、蒙古、乌克兰、巴基斯坦、印度、新西兰、中国香港、中国台湾等16个国家和地区的8个国际友好城市、170多户企业和院校参展。充分搭建了城市、企业、企业交流的平台,促进3D打印技术在航空航天领域应用方面的集中展示,与“冰雪节”相互呼应,扩大城市宣传,带动相关产业发展;打造了高端制造对接交流平台,有效促进了增材制造产业加快发展,落实了《中国制造2025》《增材制造产业发展行动计划(2017—2020年)》国家战略实施规划。

两大厨艺高手组超强美食搭档,“威王大少厨”比赛圆满结束

近日,高端家居清洁品牌威王发起的“威王大少厨”比赛在迪士尼小镇Wolfgang Puck餐厅精彩开赛。活动当天,迪士尼小镇Wolfgang Puck餐厅星光熠熠。除了有山西卫视当家主持人张靓婧助阵,更有上海米其林二星餐厅主厨Ricardo La Perna和烘焙生活家饭饭两位嘉宾惊喜现身。现场,两位大厨亲切指导,解答烘焙疑问,仔细品尝嘉宾家庭的烘培作品,细心点评。



台下家庭大秀厨艺,台上嘉宾妙语连珠。谈及“厨房清洁”时,饭饭笑称“手是每个人的第二张脸,我们一定要好好呵护”。饭饭对洁净效果出色而又亲肤不伤手的威王植物厨房去油污湿巾很是满意,他更指出,很多人在清洁厨房时往往以为擦拭干净即可,却忽视了细菌在厨房易滋生这一细节,而威王湿巾可以有效解决这个问题。

活动结束后,广州超威日化股份有限公司市场部总监曾尔坚在媒体专访环节表示:“威王是立白集团重点打造的高端家居清洁品牌。自成立以来,威王始终强调‘除垢更除菌’,并打造自身的专业性。目前,威王已经成为国产家居清洁用品的一线品牌。”提到品牌未来规划,曾尔坚则透露,威王将推出更多符合中国消费者使用习惯的专业产品,为中国消费者打造一个“健康、洁净”的家居环境。

苏宁徐海澜:与上海韵一起脉动

1月15日,苏宁控股集团董事长张近东在公司内部的2018年度工作规划与部署会议上,拉开了“场景互联网零售”的“造极”大幕,并制定出2020年向着交易规模四万亿、线下两万家店和全渠道高于互联网转型期两倍增速的目标全力冲刺。在这种背景下,苏宁在上海和北京、南京等地进行了重要的人事调整。三大标志性城市,同时上任了三位年富力强的新帅。



上海苏宁新帅走马上任。执掌上海帅印的总经理徐海澜,同时任职苏宁易购华东二区执行副总裁。这位曾在上海和苏宁总部工作十几年的八零后少帅,已经是互联网零售行业的“老将”。此番回到上海,徐总将在2018年全面展开新业态布局,苏宁易购精选店、苏宁小店、苏鲜生、红孩子乐园、汽车超市等“一大两小七专”的十种业态门店,目标新开200家。

值得关注的是,新任上海苏宁的掌门人徐海澜,首次公开亮相的方式是一次公益骑行活动,带领几十位知名企业老总,选择上海的外滩、五角场等具备城市地标特色和商业特色的站点,进行了一场绿色的骑行活动。

对于曾在上海工作多年的徐海澜来说,这次是带着更重的担子回到上海,用他的话形容:扛着苏宁“造极”精神,与上海韵一起脉动,为消费者创造惊喜。

贝亲迪士尼婴儿洗护系列萌趣上市



继2017年5月推出贝亲迪士尼炫酷喂哺系列之后,享誉国际的母婴用品品牌贝亲再度携手迪士尼,隆重推出全新婴儿洗护系列,为宝贝们在岁末年初的节日季奉上一份萌趣大礼。

此次推出的全新贝亲迪士尼婴儿洗护系列搭载了三大经典迪士尼卡通形象——小熊维尼、公主以及赛车总动员,并设计了“Q版”和“优雅”两大版本,满足消费者多样的需求。新系列在配方上采用天然植物系保湿配方,安全可靠。萃取源自燕麦的葡聚糖精华,滋润、舒缓宝宝娇嫩的肌肤;天然甘草精华给宝宝肌肤补水保湿,保持弹润水嫩的触感。

高端智慧门窗高峰论坛——时代的使命召唤



“安义情、门窗梦”,2018国际上海(安义)高端智慧门窗高峰论坛,1月11日在上海富悦大酒店隆重举行,此次论坛由上海市江西商会(安义)窗业分会主办,江西省驻沪办、江西省安义县委、江西省安义县人民政府、南昌市驻沪办、安义县工业区、上海市江西商会、上海市幕墙玻璃协会、上海市五金协会、安义县总商会、安义县窗业行业协会等有关单位和领导、专家出席本次高峰论坛。

本次高端智慧门窗高峰论坛,是上海江西商会安义窗业分会致力资源整合、打造500亩智慧高端门窗港的举措,也是跨越行业尖端转型升级、突破历史的创新!

国内首家七彩草莓新品发布,神秘草莓一盒拍到2500元!



1月12日,来自中日两国的草莓种植专家齐聚上海,共同参加了“2018万和七彩草莓新品发布会暨首届中日多色草莓发展论坛”,并开启中日技术标准发现之旅。

本次活动除了七彩草莓新品的发布、种植技术的交流之外,一场独特的拍卖会更是引起众多企业及经销商们的热烈关注,面对着七彩万和精心打造及包装的“勿忘我”,现场嘉宾争相参与,由最初300元起价竞拍,最终以2500元的价格被上海一家渠道公司拍到。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

优化网购体验 德国威能开拓供暖行业零售新局面

尽管网购已成为最常见的购物方式之一,但实际上,家居行业能融合线上线下并提供优质网购体验的企业并不多。

作为采暖行业最早跨入电子商务的企业之一,威能在去年天猫双十一购物节,以当日1900万的销售成绩在采暖行业排第一,其网购体验为高端家居行业提供了新思考。

据了解,随着新零售业态的发展,优化网购体验、融合线上线下消费渠道,成为实现消费者价值参与的新选择。威能在微信平台升级“威能”“威能家园”两个服务号功能。在“威能”服务号中嵌入选购计算器、附近门店等功能,用户可自主选择产品、根据个人需求算出所需金

额的同时,还能到附近门店实地选购;“威能家园”服务号则重点倾向于售后服务方面的体验,设置保养维修、人工客服等功能,消费者可以在线上与威能客服即时对话。降低消费者参与门槛的同时升级服务价值,让网购更加畅快。

线下,威能在北京、上海设立舒适生活体验馆,体验馆内接入的AR、VR技术可建立三维家庭模拟空间,人们戴上VR眼镜即可沉浸其中感受产品在家里的模拟使用效果。

面对新零售业态变化,作为采暖行业的领军企业,威能联动线上线下消费渠道。相信,未来威能将继续为消费者带来更加方便的购物体验。

1号店
YHD.COM

年货节

1月30日-2月8日

年货开抢 满199减100 部分商品

年,是满载年货的欢喜。