



QA 生活周刊 × 李想



奈尔宝家庭中心主创设计师

Q: 奈尔宝的图书馆,和你之前设计的钟书阁或者其他儿童书店有何明显不同?

A: 可以说,这是完全不同的设计理念。这个空间更强调陪伴式的阅读,而非购买式阅读。因此你会看到很多树洞设计、地毯上精心放置的各种坐垫,我们希望家长可以抱着小朋友就地而坐,享受亲子陪伴式的阅读互动。在餐厅区域,紧挨着儿童游乐的球池的地方就有餐桌,妈妈们也可以在这里和闺蜜吃饭,同时进行自己的社交活动。而儿童游玩的区域,有专业的人员负责看护,儿童身上贴有定位二维码,就算跑丢了,也可以即时定位迅速通知父母,爸爸妈妈完全可以解放自己的双手来做自己的事。

Q: 有没有担心这个空间太萌系,过于少女心,而爸爸们会排斥呢?

A: 这个空间设计出来之后,客户的先生满意得不得了,少女心爆棚,作为孩子父亲,他也完全接受了这种萌系设计。可见,只要设计足够极致,同时兼顾使用的功能性和舒适度,让父母们能够愉悦地呆在里面,不管男性还是女性,都会喜欢这样一个空间,会切身体会到空间给他带来的愉悦感。而这种愉悦感,其实并不是美学刺激带来的愉悦,而是使用舒适度和功能性上的愉悦。

Q: 这个项目跟你平时设计中所擅长的领域似乎不太相关,全新的儿童空间的设计,对你来说难吗?是否有过纠结?

A: 我做项目从来不纠结,之前会做大量调研,但是想清楚了就会全情投入,从来没有混沌期或者纠结期。对我个人来讲,做方案的速度非常快,即便是一个之前没有接触过的领域,只要花时间进行整合策划,基本上不会有太大的问题。对设计师而言,最强的就是整合、分配以及策划能力。

Q: 就设计理念而言,设计师是否更希望通过空间载体突出自我的设计见地和风格?

A: 我觉得这都不是问题,凸显自己的风格,有自己坚持的审美学说和设计理念固然重要,但是,就设计师而言,所设计的空间,是存在商业价值的,是用设计师本身的学识和审美创意,去交换这个空间的商业价值,是通过创意去给这个空间的消费人群带来一定的利好。所以从专业考虑,设计师呈献的作品,是通过价值来交换的,来帮助甲方实现某一种愿景和理想。对我来说,我的第一主张是希望这个空间背后的消费者觉得,设计师所创作的空间是有实际价值的,让他们感到愉悦。这个空间的使用价值满足了消费者的诉求,自然也会满足甲方的愿景。

Q: 你设计的很多空间,一出世就是爆款,这会不会让你感受到压力?

A: 虽说设计师直接通过作品说话,但是反过来说,我还是觉得设计师不管做了多少出挑的作品,还是需要放低自己的姿态,先做好你自己。有时,很多人会对我说,“你很有才华”,我不敢总听这样的话,还是需要给自己一个专心一点的环境,想清楚自己到底要做什么?其实每个空间设计,都有一个故事主线,都需要通过映射来反映一个主题。我们希望呈献的作品,不单单是向消费者传递一种美学审美,我更希望人们走进这个空间以后,会产生一些感受,空间亦如文字带给人力量,说不定哪一天它就能给走进这里的人带来一些生活中的启发,这应该就是建筑与人之间的互动,一种对话吧。