

海上繁花，缘系一砖

【文/蔡娴 图/受访者提供】

红砖旧瓦的钲艺廊已经在东平路7号静静开启了它的第十二个年头。从这家店二楼的cafe望出去，就能看到花园洋房“爱庐”，也能看到宋庆龄故居。在如此得天独厚的环境里精心营运十多年，并打造了独特的海派文化品牌，创始人王臻和王璐两兄妹在这里倾注了很多的心血。小小的沿街店铺里，错落有致地摆满了各式各样的海派文创产品，它们早已不再是传统意义上旅游纪念品的模样，彩瓷器皿、工艺小物等等都搭载着时尚有趣的设计，是连本地人也会钟意，并乐意收入囊中，让其成为家中某个角落里的“小而美”。其中，最受人瞩目的依然要数造型特别的“海上砖”，五彩的釉面珐琅诠释着上海老建筑的风貌，精美别致。

修得“前世”，筑得“今生”

在开店之前，王臻做的是工艺品出口的生意，多以瓷器为主。他曾作为供应商专门为欧洲收藏老瓷砖的协会复刻珐琅釉面砖，虽然做了很多年，但王臻从来不知道上海的老建筑中也有这种“纯手绘珐琅釉面砖”。

一切的缘分始于一偶然的“求助”。2006年，位于



武康大楼

衡山宾馆

宋庆龄故居

海派文化是非常市井的，很接地气的。每一个上海的市井百姓都有资格和权利去了解、享受海派文化。

铜仁路257号的上海优秀历史建筑、爱国报人史量才的故居修复工程，急需寻找能够修复老瓷砖的工匠。当时的工地现场，仅剩下一面墙体还保留着漂亮的老式釉面瓷砖。可是，业主方和历史建筑修复专家，都希望能够再现1922年建筑竣工时候的室内原貌——恢复所有房间里的老瓷砖墙面，并且要使用原工艺、修旧如旧。当时，经验丰富的施工总包方和设计师都束手无策。参与工程的设计师恰巧是王臻的朋友，他向王臻随口一问，没想到却解决了大难题。要修复的老瓷砖和王臻复刻的瓷砖同属一类，这种原产自欧洲的“纯手绘珐琅釉面砖”是在上世纪二三十年代大量进口到上海的，所以国内几乎无人掌握这门工艺。若不是王臻从外国收藏家那里获取了工艺特点和原料配方，也是无法复刻的。王臻到现场把花砖、单色砖，甚至踢脚线都剥离了一套，并进行精细复刻，最后成品连专家也赞不绝口，这是全上海第一个把欧洲舶来的老瓷砖原貌修复完成的项目。

在攻克了史量才故居老瓷砖的原貌修复难题后，王臻又带领团队为“爱庐”、孔祥熙故居、外滩源光陆大楼在内的一批优秀历史建筑的保护性修复做出了贡献。王臻说，即使现在想起十多年前，在史量才故居和老瓷砖的相遇，作为一个土生土长的上海孩子，内心会油然而生一种温暖的力量，创作的动力也在随之增长。

上海的历史建筑风格多样、数量庞大、保存相对完好，是海派优秀文化的重要载体。在王臻看来，珐琅砖就是海派历史建筑里的活化石，它见证了上海滩百年来的变迁，具有相当可贵的历史和文化价值。“我觉得，我们也许可以把这个市场跟文化宝库给连接起来，通过一个桥梁去链接，而这个桥梁，我认为就是海上砖。”

2016年“海上砖”项目正式启动，王臻带领团队重新去观察城市，发现城市。他们分阶段、分主题精选上海优秀历史建筑，将建筑内部使用过的原版珐琅砖画面，或者典型的建筑样式、装饰元素、标志符号、历史典故、名人事迹等，抽取出来进行二次创作。王臻说，再往深里去想，就不能只停留在做一块砖，“我的想法是，能不能再深入一步，把这个产品做得完整一点，以海上砖为核心元素，去延展开来，用各种载体去表现它，让它变成一个真正的文创系列产品”。

从挖掘整理到传承落地，王臻觉得在做传承落地这件事情上，自己的团队还是挺有心得的，把文化变成实实在在的文创产品，“我们有两个维度去开发，第一个维度就是1058处政府挂牌的优秀历史建筑，我们做了武康大楼、爱庐、宋庆龄故居、百代小红楼、衡山宾馆等约20栋老建筑，才刚刚开了个头而已。第二个维度是载体，我们已经有四大系列载体，做了茶盘、杯垫、八音盒，以及香牌，未来还会开发出更多元的载体”。👁️