



世界各地的航空展常会成为一个藏友们交流的平台。曾有一个瑞士的老藏友得知陈旭生收藏清洁袋后,特意带着一大摞清洁袋赶到上海航空藏品展想与他会面,但陈旭生没能前往,不忍心让他再背回去,就全部打包买下了,虽然几乎所有的袋子他都已经有了,但陈旭生说,也可以继续转给需要的人。

除了有爱的藏友们,不少清洁袋生产厂家也给了陈旭生很多的帮助。他曾经给一家西班牙的大厂家写信,对方就非常热心地寄了很多他们生产的袋子给陈旭生。“西班牙和美国曾经有比较大的生产厂家,现在很多大的厂家都在中国,所以我现在反而有了得天独厚的优势。”于是,陈旭生也建立了自己的收藏网站,并同步更新自己的存量,他也想帮助更多的爱好者,和他们交流并建立联系。

要建立专业的收藏网站是一件非常严肃的事情,所以,陈旭生也不敢怠慢,除了上网收集资料,和专业藏家沟通交流,他还买了很多专业的书籍来研究,比如每家航空公司该如何准确标注中英文名等。

可以看到他的收藏网站上清楚地按字母进行分门别类,搜索功能也非常便捷,只要输入关键字就可以快速找到你想找的清洁袋。每一款列入收藏的清洁袋,陈旭生都会扫描存照,并上传网站,每一个都会配有详细的注解,包括该清洁袋所属的航空公司、航空公司成立的时间、总部所在

地、国际航空运输协会的代码(IATA),国际民航组织代码(ICAO)等等,可见陈旭生做了大量细致的信息整理工作。

除了线上的信息整理,对于清洁袋实物的储藏陈旭生同样细致。他会用塑料袋文件夹来分类储存各个清洁袋,这些文件夹装了满满一大柜子,有一些重复的袋子,他也会用相框陈列出来,装饰了满满一面墙。陈旭生最新收编入册的清洁袋来自土耳其航空,这也帮助他將收藏数据更新到:132个国家和地区,515家航空公司的1630种独特的、备用袋共计超过3500个航空清洁袋。除了航空清洁袋外,火车、动车、轮船、渡轮、巴士,甚至俱乐部所用的清洁袋通通在陈旭生的收藏之列,他也会顺带收集一些航空餐具等。

将近十年的收藏历程,陈旭生看着清洁袋一直在进步,“从早前笨拙简单的纸袋套塑料袋的设计,慢慢演变成轻便美观的防水淋膜袋,清洁袋的外观设计也变得越来越丰富精美”。因为从事设计行业的关系,陈旭生特别偏爱具有特色设计的清洁袋,但大多航空公司并不会在这个免费的清洁袋上下太多功夫,只有维珍航空是特例,也因此成了陈旭生的心头好。

据陈旭生介绍,维珍航空在2004年专门邀请了世界各地的设计师为他们的清洁袋做设计,最终他们挑选了20个设计作品来改变清洁袋原本呆板的样貌,让其变得富有

趣味。陈旭生自然不能错过这么难得的限量系列,他不但集齐了全系列共20个袋子,他还留意收齐了维珍航空的其它特色系列,比如4款星球大战系列,以及4款目的地系列。能珍藏这三个限量系列让陈旭生很有成就感,唯一美中不足的是,目的地系列仅缺最后一个“中国”袋还没能找到,因为已经过去十多年再加上限量,要集齐的确很有难度,这也成了他最想收到的一个清洁袋。

“我觉得清洁袋也算是平面设计的一种缩影,从平面设计的角度来看,有很多值得我们做设计的人来学习的。”虽然,像维珍航空如此富有设计特色的清洁袋很少,但还是能发现一些航空公司在清洁袋上的“小心思”。像是丹麦梅尔斯克航空会在袋子上印“X&O”五子棋的格子,供飞机上的乘客打发时间;而德国之翼航空的袋子上则印有标尺。

清洁袋也是航空文化的传播者

陈旭生说,美利坚航空曾经做过一项调查,在8150万的旅客中只有15位是真正用清洁袋来呕吐的。显然,如今的清洁袋已很少用于原来的用途,更多的人拿它来装垃圾、当便条纸,或者装航空食品,它也变成了一种不会消失的奇特旅行文化制品。美国环球航空公司经理Bill Wivchar说:“一个没有清洁袋的航空公司就像一架没有机翼的飞机。”陈旭生认为,这非常形象地描述了清洁袋的文化传播功能。

生活中的陈旭生爱好广泛,他喜欢旅行,喜欢骑重型机车,喜欢到处去写生,无疑收藏清洁袋是他最特别的爱好,并已经成为了他生活中不可或缺的一部分,连女儿偷偷给他准备的父亲节礼物,也是在清洁袋上的涂鸦画。

“中国的清洁袋收藏刚刚开始,作为一个先行者,我试图与大家分享这些奇异的清洁袋设计,希望大家能够喜欢。”陈旭生希望能建一个收藏清洁袋博物馆,他说,这是很多收藏家共同的愿望。他曾与荷兰的清洁袋收藏吉尼斯纪录保持者Niek Vermeulen交流过,对方也表达了建博物馆的想法,同时也愿意来中国展览。“我觉得应该找个时间分享给大家欣赏,就算短期内还没法建成博物馆,哪怕办展览也好,只要碰到合适的机会。”陈旭生说,这是很多清洁袋收藏家的共识,“收藏的清洁袋也是在见证航空公司的兴衰史”。●



挂满清洁袋的工作室



长荣航空 (HELLO KITTY主题航班)