

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1716 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Marketing Director 市场总监	孙丽辉
Operation Director 运营总监	李勤
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑	王嫒 钱堃
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳
Editor 新媒体编辑	朱雪阳 黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管	周琳琳
Marketing 市场主管	朱琳琦
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Text proofreader 校对	顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



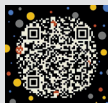
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



“浸入”真实梦境

它的火爆,很难用一个规范式的模板去成就。当你换好房卡,寄好行李,戴上面具,穿过幽暗逼仄的通道,只身踏入麦金依这栋五层建筑时,神秘的大幕已经在你身后张开了一张巨大的网,牢牢将你吸住。

人生如戏,梦境变为现实。耳边,旧唱片中的老爵士乐抚过,上世纪30年代的电影场景让人顿时坠入时空漩涡,你被白色面具遮住了真实身份,像幽灵般穿梭于这栋复古建筑。诡异的气氛,让人不免脚步犹疑,试探性地在黑暗中摸索前路。你有一种莫名的紧张,又稍带一丝丝兴奋,不觉间汗毛直立,血脉偾张。

这便是英国Punchdrunk剧团经典“浸入式戏剧”《Sleep No More》在上海的本土化表达。《不眠之夜》上演一年,蜂拥之势一票难求。在这里,上世纪30年代上海背景的麦金依酒店,数万件符合时代背景的上海道具,大到木作品和家具,小到手写的日记、信件和邮戳都在暗合剧情的时间线索。

当你穿梭于这栋神秘酒店,可以自由选择何时去往何地。散布于整栋楼的90多个房间,每一扇房门都等待着你的开启。在那些或明亮或幽暗的空间里,你也许会邂逅一段缠绵悱恻的爱情故事,又或者会目睹一场血腥残暴的谋杀现场。30多个剧情角色,在酒店的各处上演着截然不同而又彼此勾连的戏码,你不能伸手触碰他们,亦不能开口说话。但如果足够幸运,也许你会被他们引入一个独立的房间,创造出仅

墙打

属于你们的独特记忆。

如何浸入这场梦境,完全由你而定。在三个小时的探索时间里,你可以选择跟随喜爱的角色探索TA的故事线,也可以徜徉在整栋大楼,寻觅每一个橱柜、每一只抽屉背后的秘密……其剧情源自莎士比亚的《麦克白》,每个观众也可以化身莎士比亚笔下的角色,将自己的步调渗入其严丝合缝的戏剧梦境。在这里,即使观众的体验是片段式的,每一个人物也都有其独特的故事弧线:开头、高潮和结尾,如果观众想要在观剧后重塑这个故事都可以做到。演出中重复运行着三个循环场景,使人们能够重访事件或偶然再次遇见它们,最后经过头脑的梳理,将各式片段连接成线。

梦幻之手营造扑朔剧情

“观众不一定是被动的旁观者,只能隔着一堵看不见的墙,观察演出者在舞台上的一举一动。我们邀请观众走进这个麦金依酒店的世界,打破传统剧场的规则,就好像他们是穿过电影的镜头,来近距离地体验故事”。