



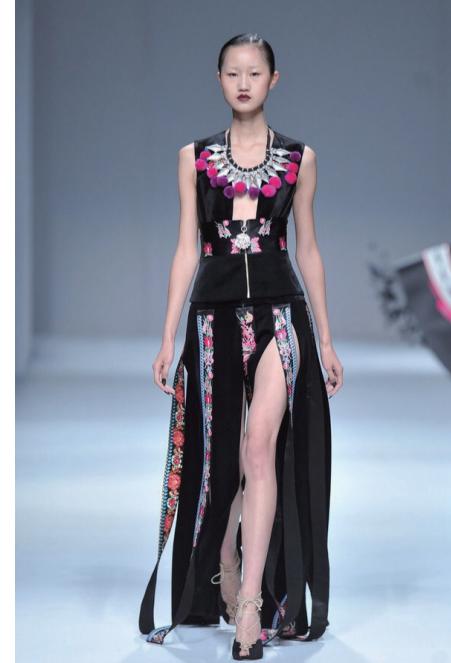
一物一品彝文化，一针一线彝乡情。手工  
艺的魅力，在于每个作品背后都有一个真  
实的面孔。以时尚之力，留住传统，留住记忆。

## 从“绣”到“秀”

在2016年2月的永仁赛装节上，金永淑遇见了马艳丽。随后，马艳丽带领她的团队在经过多次考察后，最后确定下来由彝家公社制作马艳丽正在筹备的中国国际时装周新品秀所需的饰品、帽子以及舞台上抱小孩子的裹背。历时三个月的设计、制作，金永淑终于按马艳丽的要求提前寄到北京。

“我和马老师交流的时候，更多的是告诉她我们彝族的一些故事，我觉得这些才是最能够打动人心的。因为这些花纹和图案都是绣娘们自己所见、所闻、所感，并通过刺绣来表达对生活的热爱和向往。彝族文化最传统的、核心的、带有乡情的东西是要被尊重的。她同意了我的说法，也真正理解了我们彝族的传统文化。”金永淑回忆道，“我本身就是从小在大山里长大的绣娘，只能用身边最真实的花草、最憨厚的大山、最乡愁的故事去编织自己的彝绣世界，以前从没有想过要让彝绣和流行结合起来。直到我们楚雄州把彝绣作为产业打造以后，在多方引导下才开始慢慢做一些探索和尝试，比如说在色调、款式和实用性这些方面，开发一些适合不同消费群体需求的产品，尽量与现代的生活相匹配，从而走进百姓生活。”

近年来，金永淑一有机会，就会去国外参展和交流学习，在此过程中不仅能把彝绣产品传出去，自身的经营理念也在不断提高，她不但看到了什么是流行和时尚，也懂得了什么是工匠精神，更明白了他们这一代人对传承和推广彝族传统文化的责任和使命。希望能通过这样的方式让古老的彝绣文化焕发出新的光彩，把沉淀在彝绣价值深处的工匠精神彻底挖掘出来。



QA 生活周刊×金永淑



Q: 彝族刺绣的特色是？

A: 从刺绣的类型、艺术特征和美学价值上彰显了彝族特有的审美观。

一是图案丰富：刺绣作为一种标识性装饰纹样艺术，以图案的形式体现在纷繁绚丽的服饰体系中，所选择的图案取材广泛，上至日月星辰、云霞火光，下至山水花木、飞禽走兽，堪称千姿百态、包罗万象。

二是技法多变：由于所处的地理环境和审美情趣的不同，刺绣也就随着地域、质地、款式而呈现出不同的绣法。归纳起来，常见的主要有平绣、剪纸绣、堆绣、扣绣、盘花与贴布绣等。

三是风格多样：彝族刺绣除具有自身古老、质朴的艺术特征外，在配色上，大胆灵活，以体现富贵喜庆气息的红、黄、黑为主色调，又兼用表现力丰富的各种颜色，充分显现出彝家人对美好生活的向往。

Q: 未来有何发展计划？

A: 打造刺绣品牌的关键在于，提升产品的内在文化品质，增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成完整的品牌系列。1.文化性。彝族刺绣的不仅仅是商品，是彝族人的情怀，是彝族人的历史，更是彝族人的文化。2.创新性。通过将传统彝族文化元素与现代时尚符号相结合，着力挖掘古老彝族的根和魂，加大创新创意力度，今后，彝家公社所创新的每一类作品一定要具有正宗性和回味感。3.传承性。彝族的优秀传统文化是彝家人的根和魂，更是推动企业长远发展的基本动力和保障，我们不但要传承彝族文化精髓，更要传承其民族工艺及技艺，在创新的同时，必须要遵守大自然规律，尊重彝族的传统文化，要让原本的正宗性保持和传承下去。4.国际性。响应国家“一带一路”倡议，真正把彝族刺绣及“彝家公社”文化品牌打出去，通过参加国内外展会，推荐彝族文化及彝绣产品，提高彝绣知名度，与国外建立长期合作关系，从而推动彝族文化产业的兴盛发展。

