

Fashion尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1715 / P16



Embroidery 藏在深山里的高级定制

【文/杨力佳 图/受访者提供】

众所周知,彝族的姑娘“会说话就会唱歌,会走路就会跳舞,会喝奶就会喝酒,会拿针就会绣花。”近日,“云霓裳,炫彩彝风”活动将彝族服饰文化从千里之外带到了上海。这是七彩云南(国际)民族赛装文化节活动的延伸,也是历史悠久的楚雄彝绣服饰从小山村迈向国际舞台的重要一步。

金永淑作为传播彝绣文化的先行者,带着她所掌门的彝家公社来到了活动现场。她身穿着一整套彝绣民族服装,耳垂、手腕、脖颈佩戴着彝族传统的饰品,在人群中相当引人注目,活脱脱就是一个彝族文化代言人。这次与她一起来的,还有几位绣娘,她们带来的虎头图案的包包、羽毛装饰的耳环、经典彝绣的鞋子……精湛的技艺、精美的作品,让人们大开眼界。

彝绣的温度

说起12年前创立彝家公社的初衷,金永淑很坦白地说,刚开始,的确是从经济因素上考虑的,但是越做越觉得这不仅是生意更是事业!

为了寻找合适的绣娘以及珍贵的收藏品,从25岁开始,金永淑就开始遍走楚雄的村村寨寨,身材娇小的她吃了不少苦:爬大山、被狗咬、天气差……当她好不容易走进山寨里,才意识到,要让彝族妇女出售她们的现成绣品实在太难了,因为她们平日里都以做农活为主,闲暇时才聚在一起做针线活,她们绣的每一件绣品都是给自己或者亲人

绣制的,一针一线都有她们的感情,若要出售,她们有许多不舍。

在一个远近闻名的彝族绣娘家里,金永淑见到一件精美绝伦的绣品,爱不释手地将绣品拿在手中看了又看,当她想高价买下的时候,却遭到了绣娘的拒绝。原来,这本是这个绣娘和恋人的定情物,当她绣完时,她爱着的男人却因病去世了,这件刺绣品成了她的唯一念想。类似这样的动情故事,在金永淑的走访中遇到了非常多,“每一件绣品都不只是一个物件,里面更融入了她们的情和爱、泪和笑”。

几经周折,几番找寻,她终于在多个彝族村寨里选定了一批绣娘。她常常住到绣娘家里,向她们学习刺绣技巧,在金永淑看来,绣娘不仅是合作伙伴,也是姐妹。在政府的支持下,公司越做越强,成为楚雄彝族自治州刺绣经营大户。

创立品牌是在2013年金永淑走出去,参加多次展会以后才有的想法:“当时我想的是不但要让外界能够记住彝绣,更要让大家记住正宗的彝绣。很多时候,以追求利润最大化为目的,容易造成大众化、模式化的趋势,传统刺绣工艺变异,精品减少。品牌的缺失已成为刺绣产业扩大市场占有率的障碍。因此努力打造品牌是彝族刺绣产业进一步发展的重要前提。”有的适合做包,有的适合做衣服、挂件等等。运用公司+合作社+基地+绣娘的模式,金永淑按客户的需求或公社自己的需要统一设计好款式、颜色等,分发下去给各县、市的绣品负责人,由她们发给绣娘,完工后交到公司验货。绣娘交回来的绣品基本都是半成品,公司团队会经过设计、加工后再投放市场。