

在书店瞥见《投行人生》的封面时,我以为这是一部成功人士自传——它的副标题“摩根士丹利副主席的40年职业洞见”很容易让人联想到这一点。不过翻阅了几页之后,我就不得不承认,这个副标题的确名副其实。这部书,通篇都是“职业洞见”,而绝不是自吹自擂的职业生涯流水账。作者詹姆斯·A·朗德,是在同一家投资银行效力时间最长的美国投行家,但他的职业生涯,走得也并不平坦,和许多人一样,有低谷、有挫折,之所以最后得以脱颖而出,大概还真的要归功于他自己在全书开头就总结的一点:情商。

据朗德自述,当他从美国海军的核动力团队退役,进入摩根士丹利工作的第一天,曾经满以为自己比公司大多数人都聪明和勤奋,可他只花了十分钟就意识到,“办公室左侧的女士比我更天资聪颖,而右侧的男士做起事来比我更加勤奋”。所以他的结论是:“一定存在其他原因使我获得了这份工作,情商是我唯一的王牌。”

现如今,一提起“情商”,很多人都会不以为然,认为职场上的所谓“情商”,不过就是“溜须拍马”和“献媚”的代名词。不过朗德讲的一个故事,大概会改变你对情商的看法。在他的职业生涯早期,摩根士丹利为了争取到一项并购交易业务,竭力说服了迪士尼的CEO来参观公司位于纽约的总部。按照事先定下的程序,公司请出了他们最出色、最聪明的并购专家接待这位CEO。不过看起来,这位CEO对公司提出的方案不以为然,他只是在滔滔不绝地讲述自己的目标和想法,并购专家直愣愣地盯着CEO,最后面无表情地反问道:“你是在学米老鼠做事吗?”

身为大客户且习惯了一言九鼎的CEO,面对突如其来讽刺、挑衅,顿时涨红了脸,一声不吭离开了公司大楼。朗德给予这位并购专家的评价是:“他或许在并购分析上很在行,但是他的情商堪比一头蠢驴。”

书评

>>>



《投行人生》
作者: James A. Runde
出版社: 机械工业出版社

与这个略显夸张的真实故事相比,我们大多数人在职场上的表现都要好得多。不过在作者看来,人们通常所说的“聪明机智”,其实更多地是体现在情商而非智商上,因为身在职场,不仅需要我们掌握事实和公式,更需要掌握自己的情绪,并且理解周围人的情绪。这也就是为什么,“善解人意”的人,通常在职场上会更受人欢迎。事实上,决定我们人生幸福与否的,也正是情商,因为幸福的感觉,在很大程度上来源于人际关系的和谐。

作者在这部书里,将职场上的情商分解为以下几个层面:与自己的关系,这关系到个体对自我的认知和适应;与同事的关系,这涉及到分享和协作;与客户的关系,主要与对人的情绪和行为的理解与同情有关,即作者所说的“同

理心”。

面对环境的适应能力,是职业人必备的能力。正如达尔文所说,“生存下来的物种不见得是最强壮或者最智慧的,最终是适者生存”。

在漫长的职业生涯中,个体需要与各种不同背景和个性的人打交道,这要求他们懂得揣摩客户心理、领会上司意图,并有效地向上司证明自己的能力。作为管理者,在职位升迁中,也需要不断地适应新职位的要求,总之,要想在职场上持续升迁,人就需要不断改变自己,以适应周边不断变化的环境,并且还常常需要具备强过他人的恢复力,能够尽快从职场的挫折和逆境中走出来。而很多人对此是不适应的,所以那些没能升迁的大多数人,有时会带着一点妒忌甚至是蔑视地把步步高升者称为“变色龙”。的确,人与人的不同是如此巨大,所以如果你是有心上进之人,记得忽视这种评价,因为最终,你所要做的,只是让事情符合自己的心意,而不需要让所有的人满意。有点残酷,是吧?但这就是现代生活中的职场,非一己之力所能改变,个体所能做的,也许唯有适应。

这部根据朗德在世界各地的演讲整理的书,还为我们提供了诸多具体、实用的职场建议,几乎适用于所有职场人士,而且实施起来毫不费劲,几乎只要照做就可以了。

如果用一句话概括朗德这本书给出的职业洞见,那就是:要在职场上有所成就,光靠专业知识和刻苦勤奋还远远不够,你得具备作为社会动物的智慧。这本书,就是一部“社会动物”的入门书。

新书

>>>



《50: 伟大的短篇小说们》
作者:果麦
出版社: 天津人民出版社

收录世界四大短篇小说家:欧·亨利、契诃夫、莫泊桑、马克·吐温的代表作,还囊括了诺贝尔文学奖得主泰戈尔、海明威、福克纳等,最大程度地还原原著之美,展现大师们独到的叙事风格和技巧,为你带来一场世界短篇小说的经典盛宴。



《孤独梦想家》
作者:戴维·巴尼特
出版社: 湖南文艺出版社

托马斯是英国宇航局送入火星的第一位航天员,他愿意踏上这趟没有回头路的太空之旅,只有一个原因:他想自杀,到了火星就自杀。在这之前,他想跟自己曾经的爱人做最后的告别,可是阴差阳错地把电话打到了七十一岁的老奶奶格拉黛丝那里……



《明》
作者: 埃莉诺·卡顿
出版社: 译林出版社/凤凰壹力

1866年,去新西兰淘金的沃尔特·穆迪下船后走进了皇冠旅店,结果误闯入一个奇怪的“聚会”,引发一连串看似巧合的事件和调查。淘金、鸦片窝、降神会和纸牌等光怪陆离的场景,魔幻般地召唤出一个由贪婪与黄金构成的世界。

荐读

>>>



《恶之花: 比亚兹莱插画艺术》
作者:比亚兹莱/韦君琳
出版社: 江苏凤凰文艺出版社

1929年,鲁迅编印了《比亚兹莱画选》,署“朝花社选印”,并担纲了该书的封面设计。在为该书所作的引言里,鲁迅称比亚兹莱“生命虽然如此短促,却没有一个艺术家,作黑白画的艺术家,获得比他更为普遍的名誉;也没有一个艺术家影响现代艺术如他这样的广阔”。

我们熟知的鲁迅先生是一位文学家,但除此之外,鲁迅先生的美术造诣也非常之深,经先生之手译介的异域美术作品并非少数。作为英国19世纪末有名的插画家,奥伯利·比亚兹莱(Aubrey Beardsley)进入鲁迅的眼帘实非偶然,得到如此高的推崇却很少见。当然,鲁迅绝非一味地溢美,他接着指出,“有时他的作品达到纯粹的美,但这是恶魔的美,而常有罪恶底自觉,罪恶首受美而变形又复被美所暴露”。

比亚兹莱的风格简洁,作品通例采用黑白两色。但同时又是繁复的,线条曲折、饰纹精细。画面气氛诡谲,人物形象恐怖,隐露些许情色意味。譬如,那幅广为人知的《莎乐美》。“约翰,我吻了你,吻了你的嘴唇”,女子浑身黑色装束,捧着一颗头颅,旁若无人,喃喃自语,男子头颈流出的血,袅袅绕绕,潺潺流淌,在终端开出了一朵妖异的花。绝

望的爱,毁灭的激情。这样的图画,罪与美交融一体,用“恶之花”来定义恰如其分。

20世纪20年代的中国之所以出现“比亚兹莱热”,首先正是因为《莎乐美》的成功。早在1923年1月,田汉在翻译王尔德的《莎乐美》的剧本时,就全程收录了比亚兹莱所作的插画。鲁迅先生适逢其会,并为之深深吸引,大力推荐。

比亚兹莱小试啼声,是在1892年夏天为《亚瑟王之死》绘制插图。装饰意味十足的仿木刻线描,黑与白营造的神秘氛围,简练、概括地描摹了整个故事。以不羁的想象力弥补绘画基础的薄弱,耳目一新,扬长避短,从此奠定了比亚兹莱别致的艺术风格。

《莎乐美》是比亚兹莱真正的成名作。1894年,比亚兹莱为奥斯卡·王尔德的《莎乐美》绘制了16幅黑白插画。两位唯美主义大师的强强联手,引发了公众的广泛关注。插画甚至比文字内容更加触目惊心。莎乐美,偏执、疯狂、不顾一切、自我中心,美艳至极而又残忍至极,但她同时又是旧伦理的受害者,体现了女性独立意识的觉醒。可悲可叹可怜可敬。“莎乐美”作为新女性的代表,从此造就文学史和美术史上的一个典型。

因为《莎乐美》的成功,比亚兹莱受聘为著名杂志《黄面志》的美编。1897年是比亚兹莱创作的又一高峰,《夺发记》《丑角》《莫格街谋杀案》等作品接连不断,画家涉足的题材更加丰富,风格也更加洗练。这些作品无一例外高高昂扬生命力的绽放,然而,艺术家本人的生命却行进到了尾声。

26岁的年轻画家在1898年3月16日永远划下了终止符。比亚兹莱从小身体羸弱,真正投身创作的时间不过几年,然而他的艺术魅力并未像流星一般眨眼消逝,他在短暂的人生里创作的一系列插画,让黑白世界发散幽然的芬芳,至今依然带给人们无限的遐想。