

国宝故事

石鼓

来源: 故宫博物院

明星守护人: 梁家辉

国宝使命: 守护中华文脉

国宝故事: 中国九大镇国之宝之一, 大秦帝国的“东方红”, 被康有为誉为“中华第一古物”, 627年发现于凤翔府陈仓境内的陈仓山(今陕西省宝鸡市石鼓山)。石鼓共十只, 高二尺, 直径一尺多, 上细下粗顶微圆, 花岗岩材质, 每个重约一吨, 上面都镌刻着“石鼓文”。“石鼓文”记述了秦始皇统一六国前一段不为后人所知的历史, 是中国最早的石刻诗文, 乃篆书之祖。自明清以来, 一字抵万金, 是中国文物史上的奇迹。

贾湖骨笛

来源: 河南省博物院

明星守护人: 蔡国庆

国宝使命: 守护华夏初音

国宝故事: 出土于距今7800年—9000年的史前聚落河南贾湖遗址, 1986年至1987年, 先后发现了20多支骨笛。贾湖骨笛不只是我国目前出土的年代最早的乐器实物, 更被专家认定为世界上最早的可吹奏乐器。实验证明, 贾湖骨笛不仅能够演奏传统的五声或七声调式乐曲, 还能够演奏富含变化音的少数民族或外国乐曲, 它的出土改写了先秦音乐史乃至整部中国音乐史。相关研究成果在英国《自然》《古物》等著名学术期刊上发表后, 引起国内外学界的广泛关注。

杜虎符

来源: 陕西历史博物馆

明星守护人: 刘奕君

国宝使命: 守护安国之信

国宝故事: 战国时期至秦朝的文物, 1975年出土于陕西省西安市南郊北沈家桥村。长9.5厘米, 高4.4厘米, 厚0.7厘米, 虎身有错金铭文九行四十字。符是古代朝廷用于传达命令、调动军队的一种特殊凭证。分为左右两半, 右半符留在京师, 左半符颁发给屯驻在外的军队。用时双方各执一半, 合之以验真假。这件杜虎符便是现存最早的一件调兵凭证。

受众: 九零后+零零后, 用文化传承上下

觉得以承载着上下五千年中华文明瑰宝为表现对象的节目略显老气?要知道,《国家宝藏》一开始可是从B站火起来的,点击量迅速跨越爆款门槛300万而达到了惊人的1200万,近20万条弹幕扑面而来,相比之下,传统电视端的收视率倒没那么火爆。

两年前开始酝酿文博类节目的时候,制片人于蕾就考虑到了受众的问题。为此,她专门去找过B站内容总监聊天,对方告诉她的两个事实让她十分意外:“一是现在的九零后普遍特别爱国;二是B站上现在最火的IP居然是上世纪90年代唐国强版的电视剧《三国演义》。总之,九零后、零零后并不是传说中的‘傻白甜’,喜欢无脑的东西,他们更渴望有价值、有营养的知识。”

《生活周刊》曾经在“二次元短视频”专题中采访过一些最爱拿《三国演义》做“鬼畜视频”(指通过剪辑,用频率极高的重复画面和声音组合成音画同步率极高的视频)的up主,对这些年轻人来说,将来源于国

外的ACG文化和我国传统文化里的元素做结合,是一件更燃、更有趣的事情。同样的例子还有《我在故宫修文物》在B站的走红,或是去年一部国产电影《闪光少女》里将古风曲和动漫混搭的梗,都体现了今天的年轻人对历史宏大叙事和民族文化瑰宝怀有真挚的热忱。

《国家宝藏》里有国宝,有文物故事,有明星,还有一点是博物馆。对大部分现代人来说,这不是一个生活中会常去的地方;对大多数游客来说,甚至都不会把博物馆列为旅行途中的目的地。然而在国外很多地方,博物馆是一个相当日常的场域,人们去看展、谈恋爱、上课,艺术场所是介入日常生活的。现在,国内也已经有相当多的博物馆联合建筑师、设计师、生活美学品牌进行创新改造,力图将博物馆变成可以体验课程、好物甚至单纯欣赏空间的一种所在。当观众和受众对传统文化进入艺术和生活习以为常,或许才是传统文化真正走向复兴的开始。

资讯

赖声川亲述“相声”传奇

赖声川在2000年将他第五部相声剧《千禧夜,我们说相声》搬上舞台。1月8日,导演赖声川、上剧场CEO丁乃竺、社科院戏剧研究者陶庆梅、副导演栾岚,以及演员出席发布会,一起对谈赖氏相声剧的回忆与想象。

“贺新禧·游浙里”新春主题周

作为“诗画浙江”高铁旅游嘉年华活动的重要组成部分,“贺新禧·游浙里”——“诗画浙江”新春主题周活动在上海虹桥火车站出发层开展。这次主题周旅游推广活动,由浙江省旅游局、中国铁路上海局集团有限公司联合主办。

COSTA暖心来袭,重拾新年“心味”!

COSTA带来这个冬天最“走心”的暖心新品,用独具匠心、各具风味的饮品打造冬日浓浓的暖心情意,并联手Moleskine推出红红火火的新年笔记本套装,开启新年“心”篇章!因为有“心”,让我们“年”在一起,因为COSTA而更有“心味”。

比亚迪化身超大充电宝供电

最近,比亚迪电动车化身大号充电宝在“第二届比亚迪亚太区售后精英汇”为数百人的火锅宴供电。这一新颖的方式意在传达其为新能源发展方面提供的解决方案。而当下最为火爆的还是其为中国家庭量身打造的“大美7座车”——宋MAX。

2017广州车展比亚迪展台场面火爆


本届中国(广州)国际汽车展览会以“新科技,新生活”为活动主题,吸引了众多国内外企业参展。比亚迪作为民族自主品牌为广大消费者展示了大美7座车宋MAX、王朝概念车等明星车型,前来围观的群众络绎不绝,场面火爆。

三个数字看比亚迪“生态担当”

比亚迪股份有限公司由王传福创立于1995年,以手机电池起家,后延伸至手机零部件。2003年转战汽车行业,凭借成本优势和销量打败对手,交出一份满意的答卷。自2015年比亚迪发布“7+4”全市场战略以来,他们不断全面推广新能源汽车。

中国电信翼集分打出三步组合拳

翼集分电子商务(上海)有限公司(以下简称翼集分)成立至今,一直在积分商城内打造跨行业的积分互通能力,计划以积分互通为切入点,发展大型合

**上海诚信拍卖有限公司****第四十八届公务礼品拍卖会一**


▲ 拍卖时间: 2018年1月28日(周日)下午13:30
▲ 预展时间: 2018年1月22日~1月27日 9:00-17:00

第四十八届公务礼品拍卖会二

▲ 拍卖时间: 2018年1月28日(周日)下午15:30
▲ 预展时间: 2018年1月22日~1月27日 9:00-17:00

拍卖标的: 本次公务礼品拍卖会, 拍品种类繁多, 包罗万象, 其中包括有价证券及各类消费卡、黄金首饰、金银纪念币、名表、冬虫夏草、保健品、名酒、精美工艺礼品、纪念邮票册、电子产品、精美日用品等上千件拍品, 起拍价大致为市场价的2-6折起。此次拍卖还有价廉物美的无底价拍品。好机会怎容错过!**届时欢迎新老顾客朋友们踊跃竞拍!**

竞买须知: 竞买人需在拍卖会前凭有效证件办理登记, 本次拍卖会保证金2000元, 当日未成交者保证金当场退还。**联系方式: 62314336 62313496 网址: www.auctioncx.com**
拍卖、预展地址: 静安区康定路1287号(近武宁南路路口)
买翡翠到诚信 拍玉器来诚信 藏奇石还是选诚信



作伙伴, 拓展积分联盟。截至2017年底已与80多个品牌门店达成合作, 全国门店数超8万家。除此之外, 翼集分积极促进与百度糯米及拉卡拉的合作, 希望让积分兑换成为一种有价值的消费方式。

跑马拉松唐100就没输过

“约跑”“打卡”成为时下时尚的“晒”图方式。就连甜美教主陈意涵也一直致力于跑步事业。马拉松是一项挑战人体体能极限的运动, 对跑者的身体素质要求很高, 需要健壮的体魄、强健的心脏、超强的耐力, 以及惊人的爆发力。

恒隆举办首届“商户服务奖”

恒隆地产日前在上海举办第一届“恒隆商户服

务奖”颁奖典礼, 颁发26项“个人卓越奖”及“企业团队卓越奖”殊荣, 以此表彰在恒隆旗下物业提供卓越服务的租户及其员工。“恒隆商户服务奖”自推出以来, 商户伙伴踊跃参与。

卡西欧上海站圆满落幕

近日, G-SHOCK35周年全球庆典第二站上海站落下帷幕。高人气嘻哈大咖、潮流设计师、全球知名极限运动选手和冠军舞者们齐齐现身。活动当天, 本社代表伊东专务为盛典进行了开场致辞, 并介绍了卡西欧整体事业, 不禁让人为之振奋。

欧普华为亮相CES现场

新年伊始, 又迎来了一年一度的CES国际消费电子展。CES作为科技领域最重要的一场盛典, 不仅代表着全球各大品牌的最高科技水平, 也预示着未来的生活方式。

此次CES现场欧普带来了达到AA级照度标准的智能台灯——智清, 相较于之前合作的吸顶灯、吊灯等大灯产品, 台灯与消费者日常接触频次更高, 双方力图用领先的光照技术和智能科技, 让消费者在每时每刻都感受到健康光带来的舒适与愉悦。

热销车市 贺岁献礼

作为东风悦达起亚明星车型, 新K3不负众望, 2017年12月以热卖18,856辆喜庆收官。

迎春送福, 新K3喜添精彩。从1月中旬开始, 消费者光临东风悦达起亚各大专营店即可领取福桶一个(数量有限, 先到先得); 活动期间成功购车即有机会赢取购车福袋, 获取1000元的回家往返油

智慧科技赋能未来生活

在前不久刚落下帷幕的物联网+智能照明大会上, 欧普照明获得了2017年度跨界优秀企业的奖项。除了华为, 欧普也相继携手各行业顶尖品牌, 打破行业藩篱, 共建开放的互联互通的智能家居新生态。无论是腾讯云小微, 还是天猫精灵, 欧普智慧光都能无缝对接, 通过语音交互技术一句话即可开启高品质光环境, 开启智慧照明2.0时代。

欧普在未来也会不断寻求更多有实力的战略伙伴的加入, 跨界融合互联互通, 加速智能互联照明在物联网时代的发展。

新K3喜气洋洋添精彩

费(1000元油卡); 消费者参与互动留取资料, 还可以获得抽奖机会, 将家用取暖器、行车记录仪、爱奇艺会员等好礼带回家。

新K3不仅外观时尚个性, 青春运动, 强劲动力更让人印象深刻。新K3提供1.4T及1.6L两种强大动力总成, 满足年轻群体对追求澎湃动力的需求。