

# Fashion尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!  
1712 / P18

女人都爱鞋。而辞去工作, 就为了去做鞋的却不多。一切的改变只是因为热爱, 只为找到那双可以让自己触摸到热爱的生活方式与生活态度的鞋。



Shoes

## 穿上合适的鞋, 一直在路上

【文/杨力佳】

前年, 当张耀匀从电视台辞职的时候, 同事问她辞职干嘛, 她说: “做鞋去。” 同事还以为她是在开玩笑, 而事实上, 跨界做鞋, 张耀匀绝对是认真的!

见到张耀匀, 是在她位于静安别墅里的“独库公社”。这里既是她的新概念老北京布鞋“晒秋”与新概念解放鞋“独库”的实体店, 也是她与朋友吃饭、喝茶、品香的会客厅。一进门最让人难忘的, 是满墙装满各种制香原材料与来自各个产区最好的茶叶的罐子, 存放鞋子的书架倒成为了不起眼的配角。当我问起这个八零后的上海姑娘, 为何会辞去“铁饭碗”而去创业做鞋的时候, 张耀匀笑着说: “算是一种返璞归真吧, 从忙碌甚至浮躁的氛围中抽离出一部分的自己, 去做让自己淡然欢喜的事。布鞋, 只是一个符号, 代表了一种生活方式, 简单的、轻松的、自在的。”

的确, 正如张耀匀所说的, 之所以决定开始做鞋, 就是因为发现身边有好多人都喜欢穿布鞋, 从她的研究生导师到她的频道总监, 布鞋不仅是一个鞋子的种类, 更是聚集有同样爱好与品位的朋友的一个纽带。后来, 张耀匀也养成了在办公室常备一双布鞋的习惯, 但是穿了几次之后却发现, 不管是在舒适度上还是在美观度上, 都没有一双现成的布鞋是她理想中的。于是她决定卷起袖子自己做! 通过做鞋, 她交到了更多志同道合、品位相投的朋友。有建筑设计师、书画家、洞箫表演艺术家、电影导演、纪录片导演、老师、传统文化传播者、儒商、诗人、出版人, 也有演员、茶艺老师、插花老师, 甚至是喜欢踢球的老球迷……这也就是为何在这个号称是实体店的空间里, 招待朋友被摆在了首位, 所以她的开场白往往是: “今天这个天儿, 适合泡什么茶, 点什么香呢?”

张耀匀给自己的布鞋起名“晒秋”源于江西婺源的一个叫“篁岭晒秋”的风景区。金秋采皇菊, 晒秋添新颜。在这个词当中, 她看到了丰收的喜悦, 而喜悦过后, 她看到的是秋收的作物躺在阳光下的平静和淡然, 自然的更迭与她的心境归于一处, 这就是她心目中的晒秋。

“布鞋, 只是一个符号, 代表了一种生活方式, 简单的、轻松的、自在的。”



要做好鞋, 光有情怀是不够的, 没有情怀也是万万不能的。为了找到合适的做鞋师傅, 张耀匀也踏破了不少“铁鞋”, 最终, 她的诚意与创意终于打动了几位经验丰富的制作布鞋的老师傅, 他们个个身怀绝技, 许多国际大牌都纷纷跑去找他们定做鞋子。张耀匀说: “他们的双手粗糙而有力, 每一次收紧绑绳, 都让我有一种特别踏实的感觉。”

或许是因为“职业病”, 张耀匀对布鞋生产过程中的所有细节都有点儿执着过头, 从帮面材料、包边材料、材料的弹性、色牢度、大底的材料的所有参数、鞋子开口的位置和角度, 都有一种近乎苛刻的执着。张耀匀虽然坚持用的是非常

亲民的价格, 但是在品质上, 想要做的是布鞋中的精品, 这让那几位老实本分的老师傅常常有点儿拿她没辙, 一方面, 他们正是因为张耀匀的执着, 愿意与她合作; 另一方面, 他们又总是觉得张耀匀的要求太高, 做了一辈子鞋, 怎么到头来总是被一个姑娘家的说这说那。但是, 为了那个“以鞋会友”的目标, 张耀匀还是按照自己的想法坚持了下来, 完成了“晒秋布鞋”。

所谓一个好汉三个帮。张耀匀还找来了知名设计师陆坤为“晒秋”担纲主设计师。坦白说, 鞋子本身的型与陆坤平时的喜好与风格的差距还是蛮大的。这样一位前卫的设计师如何能与朴素的布鞋挂上钩呢? 所以刚开始, 陆坤的内心

是拒绝的。其实早些年, 做高定、做成衣的陆坤就想过将鞋履设计纳入自己的工作范畴, 只是一时没有找到合适的入口与模式。而这次的跨界合作, 他觉得也不失为一个富有挑战性的尝试, 通过自己的一些细节设计与改造, 打破常规, 大胆革新, 创造出让人眼前一亮的效果。所以, 虽然造型第一眼看上去还是老北京布鞋的样子, 但是配色上还是很陆坤的: 黑绿格纹、黑白条纹、红白条纹、牛仔绿边……这组秋冬款的鞋设计灵感来源于西班牙, 热烈而奔放。虽然近年来, 陆坤的成衣系列已经风生水起, 但是以高定起家, 为希尔顿、章子怡等众多名人做过礼服的他自然不会放弃自己的老本行, 于是, 在兼顾延展性与功能性的前提下, 他也毫不吝啬地将高定面料运用到鞋面上。在他的设计款里, 还有一个非常有意思的细节, 那就是鞋子内衬的颜色: 红男绿女。喜欢穿布鞋的人都知道, 光看样子的话, 很难辨别一双布鞋是男鞋还是女鞋, 有了这个小细节, 不仅非常人性化, 而且还很有趣味呢。今年, 陆坤除了会继续张罗“晒秋”春夏新款之外, 也会为自己的成衣品牌寻求更多的商业化发展空间, 陆坤说, 希望自己可以成为会做衣服的企业家, 而不是不懂商业的设计师。