



1. 德必集团董事长贾波和徐汇区委宣传部副部长金建红为城市创新奖获得者颁奖
2. 德必集团董事长贾波在第二届“模样”上海青年创意大赛颁奖典礼上讲话
3. 学生组一等奖作品“城市泡泡”车站
4. 一英里光环微智能折叠车于徐汇艺术馆展出
5. 一英里光环微智能折叠车整车一体折叠
6. 学生组一等奖作品于徐汇艺术馆展出
7. 学生组一等奖作品Alferds智能出门管家

用原创设计书写青年的“模样”

【文/蔡娴】

2017年12月21日,由青年报社、上海市青年创意人才协会和上海设计之都促进中心主办,以“用设计漫步城市”为主题的第二届“模样”上海青年创意大赛圆满落幕。大赛聚焦绿色、便捷、安全、智慧的出行方式,引发了很多青年设计师对城市未来发展的关注。十余件获奖作品更是得到了社会各界的高度评价。一颗颗冉冉升起的设计新星,在这个冬天显现出上海文创行业的勃勃春意。

作为此次大赛的首席战略合作伙伴,上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司始终关注着大赛的进展,董事长贾波亲临颁奖典礼现场并做了精彩发言,他说:“德必集团的口号是,助力中国创意。从2006年开始投资运营文化创意产业园区,作为国内领先的专业致力于文创、科创企业发展的服务商,已经在中国上海长三角地区、北京以及美国、意大利成功签约了70个文化创意产业集聚区,链接了5000家企业、10万+白领。”针对本届大赛,德必积极宣传、广泛号召,鼓励支持入驻园区的创意、设计类企业踊跃参与其中,引发园区优秀创意青年热爱这座城市,用具有设计感、创新力的新锐设计表达自己的创意热情与社会责任。

获得专业组“城市创新奖”的作品“一英里光环”(类别:微智能折叠车),便是来自于德必创意园区的一英里科技提交的。这次的获奖作品“一英里光环”,是为改善最后“一英里”的出行问题所打造的一款智能个人移动出行工具。原创的一体连杆折叠系统,可实现两秒内快速折叠,折叠之后长度不足一米。车身使用轻量化材料,可轻松串联公交、地铁、轻轨等各种交通工具,更可放入汽车后备箱,增加了城市出行的可能性。还可通过智能APP连接车辆,显示车辆信息,并进行模式切换、检测、遥控、防盗等诸多功能。

“一英里光环”也获得了德国红点概念设计至尊奖的殊荣。在一英里科技有限公司创始人兼CEO于林看来,在推崇快速商业模式的当下,尤其是在产品同质化非常严重的状态下,做原创设计是非常难的,坚持原创更要付出很大代价,“我很高兴我们坚持下来了。获得这样的奖项,是认可了中国原创设计,我们希望更多人坚持好的中国原创设计,能够在国际设计界,得到越来越多的认可和奖项,希望这些能给大家更多的激励,让大家知道做中国原创设计是非常值得的一件事。”

与专业组的获奖作品相比,学生组的作品虽然略显稚嫩,却创意无限。一等奖作品“城市泡泡”公交车站由上海工程技术大学的徐凯艳、周甜美、刘银丹设计。她们的设计集实用、环保、可持续于一身,充分体现出“绿色出行”的概念。同时,在细节之处也体现了很多人性化的设计,用圆滑的曲线设计来保护孩童,减少磕碰等意外伤害的可能。

另一个一等奖作品Alferds智能出门管家的设计者是大赛的“熟人”戴乔伊。来自上海理工大学的戴乔伊在2016年的比赛中,就凭借榫卯结构的木质充电宝获得了三等奖,今年,她又同王思慧组队参赛,交出了更具创意也更完善的设计作品。她们做了大量的采访调研,从实际生活中发现出行中的问题,最终将目光聚焦在出行最前端环节的服务。通过智能APP提醒用户携带必备物品,提示出行路线和路况,帮助检查仍在工作的家用电器等。

戴乔伊认为,“模样”是一个很好的设计平台,能进行设计的分享和交流。她说,通过比赛除了得到认可给了自己莫大的鼓励之外,更重要的是,在相互学习的过程中也让自己收获了更多的启发。



生活周刊X于林 (“一英里”创始人兼CEO)

Q:如何看待“城市出行”的问题?

A:城市出行,不仅要考虑到人们的基本需求,也要考虑到城市的变化以及城市的规划。我们在设计产品的时候,就以自己的方式来理解城市出行,尤其是满足用户需求的同时,通过对设计的理解,去解决或缓解城市空间的问题。所以我们做了可折叠的设计,方便携带和存储,不占用城市空间。

Q:作品最初设计创意的由来是什么?

A:最初是出于自己出行的需求,发现身边不少人都觉得,从家到附近的商业区,走路比较长,开车又麻烦,当时就在思考有没有一种更好的出行方式。此外,常见的设计只是满足了基本的功能需求,而没有满足深层次的设计构思,缺乏设计语言。当时,我们就探索了很多新的产品、设计和创新,同时也能满足人们现在的需求和城市的规划等等,于是就设计了这款产品,来让人们的出行更美好。

Q:从设计初始到决定产品的整个过程,秉持的核心理念是什么?

A:我们的核心理念是,想促进城市出行可持续的未来。我们设计出来的产品,需要满足这种可持续的发展,如果它不仅不能可持续,反而造成了城市发展中的困扰,我觉得那不算是一个好的产品、好的商业模式。

Q:如何实现“设计让生活更美好”?

A:一个好的设计,“如何落地”是一个非常难也非常重要的点。因为设计和产品之间存在非常大的鸿沟,尤其是在实现创意的过程中,你的想法会变化得面目全非,随着思考的深入,你会不断去衡量各种利弊,不断调整。对于我们来说,设计不是艺术,而是怎样能让产品落地,让更多人来使用,能满足用户需求,来提供极致的体验。所以,如何做到“设计让生活更美好”,我觉得是创新和产品之间的妥协。