



长白山吉视传媒铂尔曼度假酒店

因地制宜，把握区域环境的气质

Q: 概括起来，你的室内设计风格是怎样的？

A: 我在巴厘岛出生，与水结缘，我对水有特殊的情怀。在为岛主设计的别墅里，我头一回引入水景，从住宅入口到客厅、餐厅、主卧，都有小溪经过不同的木桥，木桥则是我自己去一个货仓，扛回废弃的木头做的。这一最初尝试备受肯定后，我还设计了香港铜锣湾一家首创的环保精品酒店Trillium。香港的居住环境压抑，空间不大，这家精品酒店由一栋旧楼改造。老旧的厂房并不美观，种上植物也没什么特色，于是我就做了个感应式瀑布。开车回家，走入空间的时候，水的声音就像在欢迎你。踩过木桥，尽头像个水帘洞，穿过去后，背后则是玻璃门，靠近时水会自动停下，不用手动打开门。

Q: 纵观你的跨文化经历，你在印尼长大，常驻新加坡，在吉隆坡等地都有作品。在不同城市、地区，你是如何因地制宜进行设计的？

A: 我服务过一些世界一流的开发商，有些是首次进驻中国市场，在不是很熟悉情况的时候，他们都会来跟我聊，征询我的想法。确实很多客户来找我时看中的不只是我的创意背景，更是对市场的洞悉力和敏感性。

比如一个在成都的项目，考虑到这是一个号称来了就不想走的城市，人们会在下午三四点开始喝茶，接着吃晚饭，空间就必须雅致。汕头也是，酒店和商场空间必须带有茶文化元素，且最好占据大面积。在寸土寸金的城市，这就变得奢侈。又如，在新加坡、马来西亚，快递对生活的影响是很小的。但在国内做房地产开发项目时，我就会特别设计一个快递接收处。我为青浦的一个别墅楼盘做设计，业主是30岁左右的精英人群，本身很有生活品位，讲究生活方式，或许还有在国外工作的经历。考虑到他们买别墅，不可能中意老气横秋的设计，就将住宅打造成时尚、酷炫的风格。比如：高尔夫主题的影视厅，还结合了互联网、人工智能的元素。或许他们还会喜欢接待朋友，进行商务洽谈、聚会，我就在靠近小河的地方引入了类似迈阿密烧烤的环境。这些例子都能说明，除了视觉享受和市场需求外，设计的背后还要考虑很多细节。设计师必须要明白，设计作品不是为了给自己立丰碑，而要懂得根据区域、环境的差别，准确抓住不同地方独有的特性。

旧物回收，传播设计的正能量

Q: 谈谈如何在材料的运用上，进行环保、可持续的探索吧。

A: 我在圈内收获了一个昵称叫“垃圾王子”，国外朋友叫我“rubbish designer”，即“垃圾设计师”。我喜欢回收一些材料，拒绝让垃圾再次变成垃圾。有次我去参观一间花梨木工厂，花梨木在中国属于昂贵材料，丢弃的边角料实属可惜，这件事一直停留在我心里。刚好我接到一个为长白山酒店做设计的任务。我正愁找不到合适的家具来迎合这样的场景，就在我跑步健身时，目睹了一件伤感的事。公园里，一个坐在轮椅上的小朋友被别的小朋友排挤，没法融入他们一起玩游戏。我当时就非常感触地想到：不是每个人的人生都是十全十美的，希望每个人都怀有包容心。几个因素加起来，我就想设计个产品，既有人文关怀，又能满足项目的需求。“Wheel of love”家具系列就这样诞生了。某个角度看那把椅子像把轮椅，客户买下后，我们会附上写有这个故事的卡片，我们希望客户也能感受到：不完美的人生更需要他人的包容和关怀。

Q: 2015年，你创办了“1001爱·生活”可持续设计活动，其中的理念是什么？

A: 2015年春节假期，我在和很多朋友聚会中，提出希望我们能共同做些回馈社会的事情。此后，每周我都请朋友带一些我不认识的朋友来，一个月间，从七个人聚集到了五六十人，坐满了我的工作室，开始筹划怎么做“1001爱·生活”可持续设计系列活动。我发现在我们的专业领域，常常会浪费很多材料，即便是在创作很多很美的作品时，使用的木材、物料其实也是对环境有害的。这个活动也得到了著名表演艺术家成龙的支持。我提出想用他收藏的电影道具做展览。成龙拍了100多部电影，他是一个念旧的人，不喜欢浪费



布迪漫

- Cynosure Design Group集团创意总监/总裁
- 亚洲创意产业联盟创始人/主席
- 新加坡创意产业联盟主席(创意开发)
- 新加坡空间与室内设计协会会长
- 亚太空间设计师联盟理事/新加坡大使
- 全球华人创新大奖发起人/组委会执行理事长

资源。留下的道具都放在一个货仓里，是属于他的收集品。出乎意料地，他非常赞同我的提议，我便和那群朋友一起着手这个活动。当时没有经费，所有人都付出努力，我们的宗旨是创作出的作品不仅要在视觉上美观，还必须有节能、环保的功能，且这个功能得为某个特定人群服务——6至12岁的小朋友。短短4个月内召集了100多位艺术家、设计师参加，并于2015年9月在上海设计活动周成功做了一个很棒的装置展，成龙也非常开心。

万众创新，以解决社会需求为前提

Q: 每年在上海和新加坡，你都担任设计之都的顾问。两边观察下来，你认为上海在创新创业领域的优势和存在的问题是什么？

A: 上海是国际大都市，不愁没市场、没人才。和其他国家、城市相比，上海最大的优势是人们在这里可以反复“试错”，而相比之下，新加坡在研发领域就存在市场小、设计师精力和经费有限的问题。这么多年做这两个设计周的顾问和策展人，我对上海设计周的观感是有喜有忧的。喜的是，我时每刻都能看到与国际接轨的创新点子，大家都在争先恐后为创新而创新，确实有“魔都”的魅力。然而，消费群的习惯是

喜新厌旧的，间接导致了一种不太健康的产业链正在形成。为满足眼前短暂的利益，设计师似乎无法真正沉下心来精心细作，去跟踪，并进一步开发他们本来想做的创新。我个人觉得，创新是可以玩得很疯狂、玩得很酷的，但如果没有真正解决社会的基本需求的话，是不够的。设计师、创新工作者第一针对的就是社会问题，接着会提出一个如何能真正运作起来的解决方案。运作起来的同时，第三步，市场的氛围就有了。第四步最重要，执行团队耐得住寂寞吗？有没有可持续性发展的态度？最后，经过这一步步，可以创造出以商创文的环境吗？目前我看下来，很多情况下的设计案例，都是从第一步直接跳到第五步。这就是为什么万众创新、万众创业时代背景下，我个人还有担忧的原因。当你缺乏一些社会、生活阅历的时候，贸然出来创造你的事业，肯定会造成某方面的欠缺。

Q: 成立亚洲创意产业联盟的初衷，是否就包含了你对设计界现状的这种反思？

A: 2012年之前，中国的文创产业还没发展得那么活跃。由于事业上的关系，我接触了很多来自全球各地，甚至是世界500强的高管，交流下来，认为中国的创意产业还是比较含蓄，缺乏自信，不够积极。在回馈社会的前提下，我想创办一个非营利组织。ACIA(亚洲创意产业联盟)这个平台是想帮助国内创意产业的后起之秀或已经发展得不错的企业与国际接轨。反过来，也想把亚太地区相关领域的机构引进中国，进行多方面的业内交流。



好的设计应该让人与人之间更和谐，而不是产生更大摩擦。和谐的家庭、和谐的居住空间，才会构建出和谐优雅的社会。

——布迪漫

Design

Q: 2017年7月，你启动了全球华人创新大赛。你认为设立这样的赛事能为提升华人设计起到什么样的助推作用？

A: 创新大赛受到了多方面社会人士的帮助，单凭我个人的能力是无法举办的。我本身跟亚太的一些设计协会关系密切，有十几年的交往。目前，世界范围内的华人贡献出了很多很棒的、造福社会的设计。在邀请、选拔优秀的作品参评时，首先必须要遵循我刚才说的五大方针，即创作的产品要有商务想法，能克服社会问题。华人创新大赛这个平台，是为全球华人设置的，中国、意大利、美国芝加哥的华人都积极响应。我希望能以本次大赛为载体，以更多地发现华人创新价值、呈现华人创意力量、引领华人设计潮流为宗旨，并为确立华人在创新领域的国际地位尽上绵薄之力。



这个是budi bnd长白山——冰雪下的火山湖系列