



2015上海设计之都活动周“1001爱·生活”可持续×设计系列活动

和谐的空间 造就和谐设计

【文/张晓雯】

纵观布迪漫的设计生涯,我们想从设计师和观察者这两个身份探讨他在设计界的实践。

在设计上,出生于巴厘岛的布迪漫有着鲜明的个人特色,怀抱着对水的亲近,他在多处住宅、酒店的设计中引入木桥、小溪等水景。常驻新加坡,在亚洲多地都有作品,近年来又在上海创立了工作室。这样跨地域的文化经历又令他具备了洞悉市场与环境的敏锐。所以,他能因地制宜,根据不同城市的气质打造“独此一份”的室内空间;也能因人而异,了解客户的生活方式和需求,而不是只专注于自己手上的图纸。

在与各种物料、材质打交道的过程中,布迪漫深感可持续设计的必要。他和成龙联手,用他收藏的电影道具做成一个新的装置展,并号召100多位艺术家、设计师,创办了“1001爱·生活”可持续设计活动,为6—12岁的小朋友创作具备环保、节能功用的艺术品。

设计的最终目的是解决社会问题,这也是布迪漫成立亚洲创意产业联盟,启动全球华人创新大赛的原因。在设计师的身份之外,布迪漫更以关切之心,思考着设计能为人们实际生活带来什么样的助益。“缺乏社会、生活阅历,就贸然出来所做的创新,肯定会造成某方面的欠缺。”在万众创业、万众创新的当下,如何用积极的方式以商创文,创造真正有意义的设计,任重而道远。



2016新加坡设计周系列活动



QA

生活周刊
X
布迪漫

与客户做朋友,是设计师的优雅

Q: 你涉足设计领域的缘起是什么?

A: 1997年,我被吕克·贝松的《第五元素》深深打动。片子讲述的是宇宙黑势力毁灭地球的故事,但剧情不是最吸引我的地方。法国设计师JPG (Jean Paul Gaultier)设计的服装,可根据人的喜怒哀乐变化造型和颜色,对我来说非常震撼。虽然描绘的是2259年的场景,但衣食住行的方方面面都是我们今天讨论的事情,如:人工智能、无人驾驶飞机、人类的极限海豚音……片中的室内空间设计和对未来的憧憬都非常前卫,那时我便下定了决心,要成为一名室内空间设计师。

Q: 职业生涯中令你印象最深刻的一件设计案例是什么?

A: 我曾经为一位亚运会金牌得主(新加坡籍),也是一座岛的岛主,设计一栋高端别墅。还没为他执笔做项目前,仅仅通过媒体的报道和朋友的介绍认知他,我觉得我已很了解他了,就按照通常的做法做了一些创意。打电话约他,却好几回都没约到,直到最后见面,他也不直接跟我聊他需要的东西,而是叫我体验他的生活。他一大早就来接我,开快艇到一个无人的岛上。清晨七点,只给我椰浆饭、印度飞饼和一瓶矿泉水,让我在那儿一个人待上一整天了解环境。后来终于肯见面聊方案时,他还叫我跳进泳池,我穿着牛仔裤、衬衫,水没到我胸口,手里拿着手绘图方案,一张张介绍我的创意,这个经历让我印象太深了。但之后,我们的关系就此拉近了许多,一拍即合,方案也通过了。这个故事给了我许多启发:身为一个设计师,不能按照自己的思路,自以为你的客户需要什么,而应该为客户创造氛围,最好和他们成为朋友,了解他们的习惯和生活方式。现在一些年轻设计师常常抱怨客户不停地要他们改方案,但有没有想过这是为什么?是不是还没了解到对方真正的需求?

Q: 你是如何把握自我坚持与客户需求之间的平衡,而这样的价值观对你创立Cynosure Design又有什影响?

A: cynosure是个很棒的词。在牛津词典里,释义是事物的焦点,同时是有内涵的,带着一种意境。我希望我本人创作的作品必须是要有内涵的,而不单是视觉盛宴。我保持这种价值观的同时难免遇到些要求特殊的客户,我尽量用各种方式与他们沟通,在我作为设计师的坚持和客户需求之间取得平衡。我的理念是:好的设计应该让人与人之间更和谐,而不是产生更大摩擦。和谐的家庭、和谐的居住空间,才会构建出和谐优雅的社会。