



2015上海设计之都活动周“1001爱·生活”可持续x设计系列活动

## 和谐的空间 造就和谐设计

【文/张晓雯】

纵观布迪漫的设计生涯, 我们想从设计师和观察者这两个身份探讨他在设计界的实践。

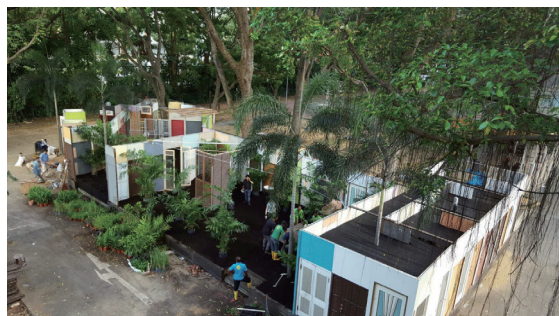
在设计上, 出生于巴厘岛的布迪漫有着鲜明的个人特色, 怀抱着对水的亲近, 他在多处住宅、酒店的设计中引入木桥、小溪等水景。常驻新加坡, 在亚洲多地都有作品, 近年来又在上海创立了工作室。这样跨地域的文化经历又令他具备了洞悉市场与环境的敏锐。所以, 他能因地制宜, 根据不同城市的气质打造“独此一份”的室内空间; 也能因人而异, 了解客户的生活方式和需求, 而不是只专注于自己手上的图纸。

在与各种物料、材质打交道的过程中, 布迪漫深感可持续设计的必要。他和成龙联手, 用他收藏的电影道具做成一个新的装置展, 并号召100多位艺术家、设计师, 创办了“1001爱·生活”可持续设计活动, 为6—12岁的小朋友创作具备环保、节能功用的艺术品。

设计的最终目的是解决社会问题, 这也是布迪漫成立亚洲创意产业联盟, 启动全球华人创新大赛的原因。在设计师的身份之外, 布迪漫更以关切之心, 思考着设计能为人们实际生活带来什么样的助益。“缺乏社会、生活阅历, 就贸然出来所做的创新, 肯定会造成某方面的欠缺。”在万众创业、万众创新的当下, 如何用积极的方式以商创文, 创造真正有意义的设计, 任重而道远。



2016新加坡设计周系列活动



# QA

生活周刊

×

布迪漫

### 与客户做朋友, 是设计师的优雅

Q: 你踏足设计领域的缘起是什么?

A: 1997年, 我被吕克·贝松的《第五元素》深深打动。片子讲述的是宇宙黑势力毁灭地球的故事, 但剧情不是最吸引我的地方。法国设计师JPG (Jean Paul Gaultier) 设计的服装, 可根据人的喜怒哀乐变化造型和颜色, 对我来说非常震撼。虽然描绘的是2259年的场景, 但衣食住行的方方面面都是我们今天讨论的事情, 如: 人工智能、无人驾驶飞机、人类的极限海豚音……片中的室内空间设计和对未来的憧憬都非常前卫, 那时我便下定了决心, 要成为一名室内空间设计师。

Q: 职业生涯中令你印象最深刻的一件设计案例是什么?

A: 我曾经为一位亚运会金牌得主 (新加坡籍), 也是一座岛的岛主, 设计一栋高端别墅。还没为他执笔做项目前, 仅仅通过媒体的报道和朋友的介绍认知他, 我觉得我已很了解他了, 就按照通常的做法做了一些创意。打电话约他, 却好几回都没约到, 直到最后见面, 他也不直接跟我聊他需要的东西, 而是叫我体验他的生活。他一大早就来接我, 开快艇到一个无人的岛上。清晨七点, 只给我椰浆饭、印度飞饼和一瓶矿泉水, 让我在那儿一个人待上一整天了解环境。后来终于肯见面聊方案时, 他还叫我跳进泳池, 我穿着牛仔裤、衬衫, 水没到我胸口, 手里拿着手绘图方案, 一张张介绍我的创意, 这个经历让我印象太深了。但之后, 我们的关系就此拉近了许多, 一拍即合, 方案也通过了。这个故事给了我许多启发: 身为一个设计师, 不能按照自己的思路, 自以为你的客户需要什么, 而应该为客户创造氛围, 最好和他们成为朋友, 了解他们的习惯和生活方式。现在一些年轻设计师常常抱怨客户不停地要他们改方案, 但有没有想过这是为什么? 是不是还没了解到对方真正的需求?

Q: 你是如何把握自我坚持与客户需求之间的平衡, 而这样的价值观对你创立Cynosure Design又有什么影响?

A: cynosure是个很棒的词。在牛津词典里, 释义是事物的焦点, 同时是有内涵的, 带着一种意境。我希望我本人创作的作品必须是要有内涵的, 而不单是视觉盛宴。我保持这种价值观的同时难免遇到些要求特殊的客户, 我尽量用各种方式与他们沟通, 在我作为设计师的坚持和客户需求之间取得平衡。我的理念是: 好的设计应该让人与人之间更和谐, 而不是产生更大摩擦。和谐的家庭、和谐的居住空间, 才会构建出和谐优雅的社会。