

《光·汇》 顾奔驰 用极具现代感的五彩“光线”向百年历史名人徐光启致敬。

## 用艺术讲述百年徐家汇的故事

2017年12月,为展现徐汇独特的文化魅力,由徐汇区文化局联合徐汇区商委主办、《生活周刊》承办、著名策展人苏冰策展的“艺术·百年徐家汇”橱窗秀将在徐家汇中心商区正式展开。通过邀请6位/组艺术家、跨界设计师进行艺术创作的方式,用艺术“讲述”徐汇的百年人文故事,7组艺术作品将在汇金百货、百脑汇、太平洋百货、东方商厦的橱窗进行展示。

方寸橱窗,天地徐家汇。与其他场域的展览不同的是,橱窗的物理空间不大,进深小,而橱窗所在地皆是人流密集的商业圈,强大的视觉吸引力和连结起集体回忆的情感共鸣,是此次“艺术·百年徐家汇”橱窗秀的一大吸睛之处。将橱窗作为载体,表现属于徐汇的文化品位;把橱窗作为“舞台”,用艺术和创意重新演绎、展现徐汇的百年风华。

# “艺术·百年徐家汇” 方寸橱窗,汇善汇美

【文/张晓雯】

每个上海人心中都有一个徐家汇,或是静静伫立的百年哥特式天主教堂,或是静谧小道上悠悠飘洒的浪漫梧桐,或是上影厂无数胶片里的光影岁月……回首400多年前,科学家徐光启在此建农庄别墅,从事农业实验,著书立说,打开了中西方交流的大门,徐家汇也因此得名。时光流转,丰厚的人文积淀与现代的繁华商业汇聚、交融,成就了如今流光溢彩的徐家汇。她的百年,令人“艺”犹未尽。

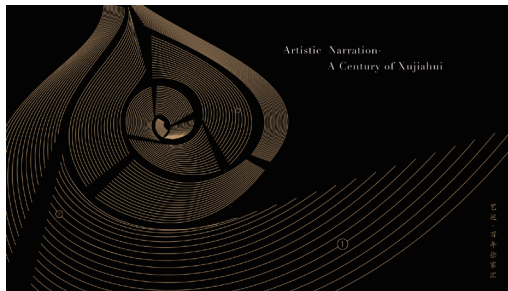


《叠·宕》 顾艺、陈涛、王思佳 徐家汇历史文化与工业特色相互渗透融合,谓之“叠”;其背后为不拘一格的开放创新之态,谓之“宕”。



《梦的天空》 蔡勇

用上影厂老物件串起的“电影回忆录”,带着新一代电影人的梦想不断向前。



《乐象系列》 周传、周奇 金色线条勾勒出气象流走势,圆形的唱片线圈交错,音乐、气象抽出同样的元素。



《光·绘》 秦岭、高井啓司 玻璃艺术品折射出斑斓光芒,描绘着徐家汇的汇善汇美。

## 声、光、电、装置艺术解构历史

7组“橱窗秀”形制不一,元素丰富,综合了装置、设计产品、声光影效果、绘画、摄影、影像等表现手法,诠释“百年徐汇”的各种面向。其中,“网红”跨媒体艺术家朱敬一用剪纸手法将徐家汇藏书楼、徐家汇天主堂、上海交通大学老图书馆等地标融合成一所“乐园”,勾勒徐汇的百年建筑轮廓;艺术家顾奔驰将无数条丝线编织成璀璨“光·汇”,象征着百年名人徐光启所带来的中西合璧、汇聚交融的精神;双胞胎设计师周传、周奇组合以百年徐家汇观象台和上海唱片业为灵感,制作出“乐象系列”灯箱,气象是一种音乐,音乐是生命的气象;曾任中国末代手工非电脑电影特技师的艺术家蔡勇对上海电影制片厂的百年电影颇有回忆与感触,用箱子、手稿、照片、道具等老物件打造一代代电影人“梦的天空”;玻璃艺术家秦岭的彩绘玻璃作品“光·绘”则是向中国最早的彩绘玻璃发源地土山湾致敬,方正玻璃间,折射百年工艺;上海工程技术大学艺术与科技(会展专业)教学团队负责人顾艺研究了徐汇的百年工商品牌,以装置艺术“叠·宕”回溯工业发展的清晰脉络。

## 当老商圈与新艺术邂逅,精彩的新体验

随着当今社会的实体经济越来越受到电子商务的冲击,商圈已变得越来越同质化。而文化艺术与经济发展是分不开的,文化艺术能拉动一个区域的经济发展,进一步说,精神需求也必定会在经济发展到一定程度时,渐渐超越人们的物质追求。最终,我们都需要在一个和谐的城市中生活,地缘、亲缘、文化品牌、生活品质共同建构起不同城市、区域独有的气氛与性格。如众所周知的日本濑户内海艺术祭,通过引进知名艺术家进入当地地域,与当地居民一起共同创作,通过推广作品和衍生品,吸引游客前来参观和旅游,拉动当地的经济发展,以内发性的设计成功实现地域振兴。

如今,徐家汇已是上海不可或缺的商业中心。此次“艺术·百年徐家汇”橱窗秀又以“艺术进商圈”的方式,不仅大大提升了徐汇商圈的文化气息,以时间、空间作串联,打破零散商场的“单打独斗”,形成各大邻近商厦在展示空间、展示主题上的联动性,打造文化艺术与商业结合的新业态格局,还切实丰富了公众的精神生活,以文艺、历史、建筑、工业等“接地气”的“百年”主题,向广大市民展现一段段关于徐家汇曾经的故事。艺术是存在于生活空间里,而不是固定于展馆里的。在日常的商圈里,与艺术邂逅,驻足之间,徐汇的百年光影弹指而过。

《乐园》 朱敬一



剪纸剪出徐汇各个历史时期的建筑,融合成一场欢乐嘉年华。

