



B2B为主，为线下花店供货

上海市青年创意人才协会  
Shanghai Creative Youth Talents Association



# 消费升级下的 创意与生意

【文/张晓雯】

一件产品如何才能卖得更好？一间店面如何能招徕更多顾客？一家公司如何能创造更多收益？在经济迅速发展的现代社会，创新已经不单单指包装盒的美丽或一个配件的更新，而更多关乎商业模式的新颖以及决策者的前瞻性远见。

作为永久自行车的前首席执行官，陈闪之前最为人熟知的“作品”是推动“永久C”这一复古摩登范儿副牌的诞生，一反永久以往给人的传统印象。此外，他本人也在很早之前就有了“公共自行车”的意识与行动。如今，作为中路股份有限公司的董事长，陈闪在投资人的职务上更多地看到了“创新”这二字的无限可能。

具备品牌或技术专有性的企业有得天独厚的优势。在陈闪敏锐的洞察下，中路股份在鲜花店、宠物店、化妆品网络消费等垂直领域的投资都相当见成效。以健身和体育行业为例，陈闪剖析了消费升级所带来的客观的潜在市场空间。消费升级，这个新时代出现的概念，指的是在基本需求得到满足后，消费者愿意多花一点成本购买专业的设计或体验服务。24小时开放、无人智能化识别的社区型健身房、在可比拟户外骑行环境的室内进行的指导课程……满足了用户升级的消费需求正是这些项目的创新，而投资这些项目是陈闪所尝试的创新。

传统上市公司想通过自身的产业发展取得更长远的进步，变得不再那么容易。面对转型困境，陈闪认为，金融手段的投资是将来每家上市公司都要去配置的。整合自身的平台和资源优势，在为好产品、有技术的创新型企业提供帮助，做出对双方都有利的商业决策之余，创新的力量也得以“见光”，就有更多关怀城市、促进城市发展的可能。



永久C复古自行车



QA

生活周刊

×

陈闪

## 整合电商平台资源

Q: 以投资方的角度，你会较多关注哪些领域的创新、创业企业？

A: 我们公司名称为“中路能源”，我们自然会多关注一些新材料、新能源和初创的科技类企业。此外，我们在电商平台的资源也较好，我们也会敏锐察觉到很多具备“网络爆款”潜力的公司。

举个例子，我们投资了一家做冰激凌的线上物流企业。以前，冷链物流做不好，送达时长通常要三四天，人们无法想象在网上买冰激凌。而这家创新型企业通过标准化的冷链物流，保证冰激凌能在第二天送到，而且一定是以并未融化的状态交付到消费者手中。现在很火的冰激凌“中街1946”就是它孵化的产品。

在电商垂直领域，公司的投资成效相当好。比如，我们投资了中国最大的宠物电商公司波奇网，天猫和淘宝上前10大宠物电商有3家是它的；还投资了一家主营鲜花的公司。它原来以B2B为主，为线下花店做服务，现在它往上游进发，获得了云南的几万亩地用以种植花卉，公司也很早就在三板上市。我们还投资了日化类的面膜、食品类、适用于雾霾天的3M口罩等。我们选择投资的标准是该公司或具有品牌知名度，或具有技术的独占性。

## 非专业用户的消费升级体验

Q: 你如何定义“消费升级”？

A: 其实，消费升级是我和公司一直都在观察的现象。比如，我们专门研究了“喜茶”的经营模式，发现其对产品的研发、把控能力很强。传统奶茶品牌开店很容易，经营地段成为盈利的重要点，而很难把产品做到标准化。喜茶的创始人对产品的研究非常透彻，喜茶的产品不是用茶粉冲泡的，也不是用单一茶叶做配方，可能是用三四种不同的茶叶来制作。而消费者对此是有感知、有判断的。光有噱头的“网红”只是“伪”消费升级，这种失败案例太多。我认为，真正的消费升级还是要由技术驱动，由产品驱动。消费升级的内涵是：在基本需求得到满足后，用户愿意付出更多的成本来购买一些体验。比如购买手机时，消费者会愿意多花1000块钱，购买一部具有设计感，或是颜色好看的手机。

Q: 你“看中”的创新型企业是如何做到消费升级的？

A: 健身、体育行业就存在很明显的消费升级。近年来，健身领域一直在发展，包括传统的威尔士、一兆韦德等品牌都在不断融资。区区十几年，他们的发展态势迅猛。在我看来，我们投资的那家健身房很有想法。首先，它以24小时开放的形式解决了用户的时间需求。很多用户理想的健身时间就是下班之后的夜晚，却苦于健身房的开放时间有限。这个问题解决后，健身用户对健身的热情猛涨，频率从一周一次变成一周三次，甚至五次。其次，传统会所型健身房的一大缺点就是人力成本高，需要配备较多的管理人员。而这家新型健身房尽量做到无人化、智能化管理：从进门开始，它就运用手环和人脸识别，只有会员才能进入；所有的设备，如跑步机、杠铃等，也都通过手环开启，避免了需要很多在场人员的问题。这样它就能快速复制。举个例子，传统健身房的体量一般是3000平方米，服务周边2公里范围内的社区。而我们投资的这种健身房，可以开进每个社区，连2公里都可以省去，并且不受时间限制，整体概念年轻化、智能化。这就是消费升级模式对原有需求的替代。▶