

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1708 / P10

型



手造,“燥”起来

【文/董群力 图/李亚辉 朱晔】

近年来,有一个词汇很红,叫做“造物”。从字面的意思来理解,所谓“造物”,精髓全在于一个“造”字之上。古人说“天地合而万物生,阴阳接而变化起”,“造物”可以是一个更宏大的概念。《周礼·考工记》的创作时间,虽很难有精确的判断,但现代人解读《考工记》的时候,认为其中蕴含着对传统“造物”观念的论述:“天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者,然后可以为良。材美工巧,然而不良,则不时,不得地气也。”可见,随着时间的推移,“物”之概念被逐渐缩小,变得更广而泛之,它可以指代一件手工艺品,可以指代一门艺术,甚至可以指代一种观念。在这个时代,“造物”这两个字更代表一种状态,即从无到有的过程。

近日,由上海手造街道信息技术有限公司、上海公共艺术协同创新中心、上海创意设计工作者协会联合主办的第三届上海国际手造博览会,在上海世博展览馆火热进行。此次的上海国际手造博览会,以“兴趣手造、点亮生活”为理念,展开了三天充满创意与乐趣的“手造”之路。“手造节”无疑是一个很好的展示文创产品的机会,也有助于未来进一步完善文创产业链的完整度。

对于观众们来说,“手造节”是更具有感染力的现场。一进展馆,观众们便可在展位排队,领到一本属于自己的通行证,找到相对应的“手造”项目,获得一枚印章,大家就在寻觅与探索的氛围下,开始了自己的“手造”之旅。

展会开幕的第一天,熙熙攘攘的观展人群就充满了整个展馆。从热爱动手的文艺小青年,到极富匠心的师傅,与其他展览略微有些不同的是,这是一场孩童参与度非常高的博览会。展会现场,更多“稚嫩”的身影出现在其中,孩子们扮演的角色不是家长们的“跟随者”,而是小小“造物者”。

食品、传统手工艺、新型VR技术……“手造节”上呈现的作品,可谓是包罗万象、琳琅满目,但都有一个鲜明的共通点,就是极强的参与度。在博览会的现场,几乎每一种“手造”活动都安排了相关的体验环节,观众们可以跟着现场老师的指导,用传统的绒线做出一条时尚感爆棚的手链,也可以体验一把VR技术,看剪纸如何从精妙绝伦的平面艺术变为栩栩如生的立体影像。所谓“造”,并不是静止的状态,它需要一颗敢于“燥”的心,互相碰撞之下,才可能造出“新意”。

“手造”是一种需要“动静结合”的生活方式。所谓“静”,是需要一颗“匠心”,用更长的时间、更多的功夫,去精进自己的手艺,把想法变成实践;所谓“动”,是一种姿态,保持着想象力和创作的欲望,才有“从无到有”的另一重改变。

