

《猎场》：直面真实职场和人性现实

《猎场》是国内首部猎头题材的作品，涉及职场社交、商场博弈。故事讲述的是小人物郑秋冬从职场底层逐步奋斗走上事业巅峰，金牌猎头的十年奋斗生涯。他的职业之路是大起大落、大开大合的，陷入过传销漩涡，惹上过牢狱之灾，经历过好友去世，遭受过一夜挫败，然而他却不放弃自我，不轻易言败，在奋斗的路上接连遇到更多的人物，事业上的拍档、思想上的导师、职场上的对手、猎场上的对象，每个人物的出现，都给他带来帮助、反思、挑战，也使他一路攀上了事业的高峰。

这是一个“大男主式”的题材，围绕着一个核心人物展开的波澜壮阔的十年生涯，而这个“大男主”，正是胡歌。《猎场》中，胡歌及其他主要角色出入高级写字楼、酒店、西餐厅，参加全英文会议、对谈商业精英，猎头这一身份使他看起来颇具精英范，极具收视魅力。

职业剧对观众的吸引力之一，便在于观众对这一行业陌生知识的好奇。而职场生涯几乎是每个人一生中最重要的一个环节，关于猎头如何猎人，关于人力如何考评，关于才能如何界定，几乎与每个人都息息相关，而这便是观众或许能从《猎头》中看到的与自己生活休戚相关的闪光点。

由于《猎场》采用了一种大胆的方式——把犯错作为主人公成长的起点，刻画了主人公“过山车”一般的人生。不讨巧的“污点人设”让该剧的口碑褒贬不一，但本剧难得的是具备了职业剧该有的职业感。胡歌曾把剧本给身边一些从事金融行业并跟猎头打过交道的朋友看，朋友们都反馈说剧本写得太专业了。也正因为专业性强，胡歌坦言这是自己遇到的难度最大的一个角色。他表示，自己对猎头行业完全不了解，跟人物距离很远。但是，这个剧本让他一口气全看完。在胡歌看来，这个人物不是为了讨好观众而存在的，他是不完美、有缺点、有弱点的，代表了相当一部分现实生活中的年轻人：“郑秋冬从跌倒到站起来的过程比较长，我觉得这更符合现实的人生。相较于其他自带光环、轻易就能满血复活的角色，我更享受和郑秋冬一起被虐的过程。”

除此之外，从作品立意来看，这部剧在传达“奋斗”和“成长”时的分寸把握得恰到好处。《猎场》是一部典型的人物成长剧，全剧围绕郑秋冬的成长历程展开。他所有的努力一方面是为了追求现实的物质基础，另一方面是为了提升个人能力。这种价值观有符合公序良俗的一面，也有励志的成分。而在体现人物成长时，既铺垫了人物走过的挫折和弯路，也有以失败为基础的蜕变，在每一次的重大蜕变期，人物的情感状态、心里描摹都异常细腻饱满，这样的成长史不管是在叙事逻辑上，还是在情感的表达层面，都顺畅而有层次感。现实主义剧集聚焦人们的真实生活，反映了当代社会现实，观众也更容易从剧情中找到共鸣，从人物身上找到闪光点。

随着《猎场》的热播，职业剧又将迎来一波小高峰。令人欣慰的是，优秀的影视剧创作人如今都在思考究竟如何兼顾收视率与口碑评价，题材创新如何在出新的同时不跑偏，稳住主流正剧的价值高位。



人生的选择题，奋斗才是最佳答案

【文/蔡娴】



《中国合伙人》：成长、奋斗、怀旧的“情怀杀”

虽然是常常被影视作品采用的“三兄弟”模式，但《中国合伙人》结合了当下社会的实际情况，以古东青、霍致远与王子这三个90年代末的大学生为主人公，讲述了他们从白手起家的菜鸟新人一步步打拼成为国内互联网行业领军人物的传奇故事。由朱亚文、郑元畅、李佳航组成的全新“黄金铁三角”也产生了强烈的化学效应。

中国合伙人的故事上一次刷屏是因2013年陈可辛导演的电影，而电视剧《中国合伙人》不同于电影，其整体故事背景延后了近10年，剧情与人物设定相对更加青春，更容易与当下正在起步中的年轻人和事业有成的社会中流砥柱人群产生共鸣。剧版的“合伙人”没有完全沿用影版的故事线，三位主角的感情线、家庭线将会更加丰满，创业线不像电影版受篇幅的限制，也将会有更大的发展空间。

耳目一新的创业主题，加上诸多时下流行元素，并倡导奋斗向上精神的现代题材都市剧提供了一个讲述“中国好故事”的优秀范本。在创业大潮一波波来袭的当下，从早年的物流电商，到打车软件风靡全国，直至最近的共享单车的火爆，互联网创业正以极快的迭代速度不断刷新大众认知，并提供更高效、经济、时尚的生活方式，而在这一大环境下，“合伙人”的故事可以一年一年连续不断地讲下去。《中国合伙人》找到的正是这样一个以往鲜有的视角——上世纪90年代末的大学生创业者。

剧集未播先热，通过预告片，我们可以看到古东青、霍致远和王子的创业脉络已经逐渐清晰。第一阶段，三人作为精神上的巨人和经验上的矮子，从因受到陷害被学校开除，到在破旧的咸鱼仓库中卖菜谋生，再到合力创办物流公司。这段苦乐参半、笑中带泪的草创期，客观地呈现了大多数创业者万事开头难的现状。而在创业中期，资金、市场、人才、管理等难题一拥而上，在高压面前合伙人如何团结进取，共度难关令人揪心，剧中三兄弟也一度面临拆伙危机，这也道出了很多合伙人创业未半而中道崩殂的真实原因。宏大的事业版图，包裹不住西装革履下的落寞和亲友眼里的失望。同时，预告片中还呈现了创业者在奋斗过程中面临的爱情、婚姻、情感挑战，以及在巨大的商业竞争压力中，如何调整心态，积极应战，平衡事业与家庭的价值取舍等，表现层次相当清晰与多元。

此外，不同于过往同类商业剧的创作，同类剧多以地域商业文化或大型商业家族的创业史为切入点，《中国合伙人》主打的“创业”不仅打破了地域藩篱，更容纳了青春、校园、爱情、兄弟情、商战等诸多商业卖点，将三位主人公一步一个脚印的创业艰辛、守业艰难展现得淋漓尽致，其积极向上的价值取向符合观众的普遍审美需求，也与实现个人价值与属于自己的“中国梦”的主流发声相投。