

米兰国际家具(上海)展开幕 京东助力国际家具品牌洞察中国消费变化

11月23日-25日第二届“米兰国际家具(上海)展览会”开展，百家意大利品牌集中与中国消费者见面，京东再次成为线上唯一战略合作伙伴。在11月24日以“无界·合作”为主题的“京东&米兰国际家具(上海)展战略合作发布会”上，双方谈到正在到来的无界零售时代，消费需求和消费场景发生着日新月异的变化，这无疑对想要和正要进入中国市场的国际品牌提出更高的要求，双方希望通过持续不断的深入合作为这些优秀的国际品牌搭建更好的与中国消费者直接互动的平台。展会期间，聚焦国际家居设计的“JD Design+”项目联手国内知名设计师周宸宸推出“红”主题展，阐释中国消费者身上正在发生的从“产品消费”向“生活消费”的转变。

展览期间，于2017年4月入驻京东的意大利知名家具品牌Savio



米兰国际家具展、意大利家具品牌Savio Firmino和京东三方代表合影

Firmino宣布，将在现有产品基础上，研发一套适合电商销售的产品系列，并将在营销、物流等方面与京东进行更多尝试，更好地满足中国消费者的需求。

Savio Firmino S.r.l. 的CEO Cosimo Savio表示，京东是中国电商行业的领先者，一直在促进中国电商行业向高品质方向发展，这与 Savio Firmino的经营理念非常契合。京东强大的运营和整合能力不仅增强国内消费者对品牌和产品的认知，更可以帮助品牌实现更加精准的客户营销，扩大销售服务范围。

下一个10年到20年，零售业将迎来第四次零售革命。这场革命改变的不仅是零售，而且还是零售的基础设施。零售的基础设施将变得极其可塑化、智能化和协同化，推动“无界零售”时代的到来，实现成本、效率、体验的升级。而京东致力于成为一个一流的零售基础服务商。

NIVEA X 张钧甯德国溯源之旅 百年蓝色经典品牌全新升级



获得全球数十亿消费者信赖的德国专业护肤品牌妮维雅，拥有超过100年解决各种肌肤问题的经验和历史，始终把源于德国的高品质高标准毫无保留地带到中国。如今，妮维雅终于迎来中国市场首位女性代言人张钧甯，在10月22日到26日期间，妮维雅携手张钧甯回到品牌诞生地德国，进行了为期五天四夜的德国溯源之旅，探寻品牌百年历史源泉，感受全新升级的妮维雅护肤体验，为中国女性提供更加优良的护肤解决方案。

妮维雅品牌全新形象升级 聆听肌肤的感受

开创现代护肤理念的妮维雅，现已成长为知名护肤品牌。在欧洲。在中国，早在上世纪30年代，妮维雅便已进入内地市场，为中国

消费者带来崭新的肌肤滋润与细致呵护体验。此次“德国溯源之旅 NIVEA X 张钧甯”，又向中国消费者传达了全新的品牌理念——“聆听肌肤的感受”，妮维雅了解真正的护肤，不应该只是流于外表的美丽，而是应该关注肌肤本身的感受。妮维雅始终聆听肌肤本身的感受，信奉护肤应该回归简单。妮维雅所做的一切，都是为了让肌肤呈现出健康活力的状态。因为妮维雅相信，健康活力的肌肤才是美丽最真实的展现。而在产品方面，妮维雅此次更是同时推出两款全新升级产品：漾彩芯润护唇膏系列与云柔盈泡洁面慕斯。

溯源德国基因 追寻品牌百年变迁历史

回到品牌的诞生地——德国，在这个代表着科学严谨、不断突破的国家寻找妮维雅品牌基因。10月22日，妮维雅与张钧甯携“溯源大使”猫力、“玩美旅伴”郑兴琦、“国民美妆专家”小布一同踏上旅程。其中更值得一提的是，天猫作为妮维雅的战略合作伙伴，将共同参与此次匠心溯源之旅，领略妮维雅强大的研发实力，见证妮维雅传奇历史。在德国慕尼黑，张钧甯出生的这座城市，行走于建筑中寻找张钧甯的童年故事。妮维雅经典蓝罐是张钧甯一直提及的美好回忆，母亲手中传递的妮维雅面霜的温度，温和地呵护着她的成长。



中国好电视线下体验巡展亮相上海

据了解，由中国电子视像行业协会举办，苏宁易购、百姓电网大力支持的“中国好电视线下体验巡展”，在首站南京取得开门红之后，终于正式来到了第二站上海苏宁易购五角场店，众多消费者得以亲自体验夏普、三星、中新科技等中外品牌家电的魅力。

首先吸引人们目光的，就是运用高端分体式设计的夏普LCD-60SU875A电视，其独立音响和新煌彩技术加持画面的组合堪称“音画合一”，成为全场焦点；LCD-60SU675A电视与XBOX游戏机营造出炫目的游戏世界，令不少玩家投入其中；与游戏画面比肩的，是LCD-60TX6100A播放的影片，由于采用局域控光技术和4K屏幕，清晰流畅的画面以及出色的声光特效都引人入胜；此外，一些喜爱新科技的消费者更喜欢LCD-60SU675A电视的人工语音功能，争相试用它的语音搜索和操作。

作为一个百年品牌，夏普一直在“电子科技产品”方面处于领先，尤其是具有超前技术的8K电视，分辨率是4K的四倍，引领行业的视觉革命。结合参展产品来看，夏普彩电不仅功能齐全而丰富，而且智能家居



夏普电视大放光彩

功能相当突出，这无疑与夏普的8K+5G生态布局是分不开的。

来自国产品牌中新科技(CNC)的电视一向有着一定人气，本次展会当然也不例外。不管是香槟金配色的J55S1电视，还是流行银配色的J55U916电视，都有消费者追捧，而J48F2I电视那扎实的做工和Z55ZU电视出色的人工智能语音技术也给人留下深刻的印象。

而参展的行业人士也对本次活动给予了好评：国内彩电行业正处于转型升级时期，很多新品类、新技术不断推出，虽然繁荣了业界，但是种类繁多缺乏统一标准，也给消费者的选购带来了一定困扰；另一方面，消费者对电视功能的认识也趋于固化，缺乏对新一代彩电的认知，两方面都不利于新一代彩电的普及，“中国好电视”的线下巡展活动正好为市场提供了统一而正确的引导。

据悉，下一站——成都站的活动还将有更多品牌的优秀电视参展，活动环节也将更加精彩，让更多消费者体验来自于新一代彩电的魅力，也让线下巡展活动充满激情与活力。

嗨翻年度感恩派对 上海国美邀会员“回家”

11月24

日，上海国美为了感谢会员们一直以来的关注、支持与厚爱，倾注全部资源着力打造会员特权日，诚挚邀请各位会员“回家”！

上海国美总经理王炎表示：“为了回馈广大会员，本次一年一度的会员日将持续开展三天。并且活动期间，上海国美将从消费者需求出发，根据不同维度的需求设置相应亮点，吸引顾客到店，通过增值会员权益、专享特惠商品、加强体验环节、提供整体解决方案、提升服务品质、十五天无理由退换货等方面，保证会员的尊享权益。”

业内专家表示，上海国美一年一度的会员日通过向会员提供各种独享性的门店促销和线下活动，让国美会员真正感受到全方位购物尊享，有效地强化了会员的参与感和互动性，更是提升了用户黏性，将激发社会关注和国美会员参与。

新鲜易饮醉诗仙新酒“趴”上海站

2017年11

月19日，张裕在“2017年上海国际酒交会”上全新展示了醉诗仙2016年新酒，升级版的五款醉诗仙产品分别有活力橙、优雅紫、时尚橘、少女粉、明亮绿，这些颜色十分年轻时尚、新颖夺目，在新鲜易饮醉诗仙新酒“趴”活动中，也将结合“醉诗仙”产品定位和产品的包装特点，玩转缤纷色彩，彰显当代年轻人的个性，赢得在场体验者和国内外品酒大师们众多的赞誉。

张裕醉诗仙的葡萄原料来自新疆天山北麓葡萄园，该产区有着砾石土壤、充足的光照及来自天山雪水的灌溉等自然条件，使得醉诗仙葡萄酒果香丰富，口感清新。醉诗仙适合即饮，不经橡木桶陈酿，有着天山葡萄的新鲜果香，口感柔顺自然，一上市便收获了贾斯帕·莫里斯、约翰·萨尔维等多位大师级人物的赞誉。

途牛《2017-2018

冬季冰雪旅游消费预测》

近日，途牛旅游网基于历史出游大数据、用户点评以及推荐指数等综合指标，对外发布《2017-2018冬季冰雪旅游消费预测》，帮助更多用户快乐出游、玩转雪季。

值得关注的是，在消费升级大趋势下，越来越多的国人愿意为更好的休闲体验买单，滑雪客群对入住酒店品质较为看重，滑雪度假村酒店或是滑雪场周边高档酒店更受他们青睐。其中，携带儿童的家庭滑雪客群在度假村入住1晚以上的比例更高；是否直通滑雪场以及是否涵盖温泉体验等也成为滑雪用户预订酒店时考虑的重要因素。途牛旅游网监测数据显示，国内方向，受游客欢迎的滑雪度假村酒店有哈尔滨万达旅游城、亚布力ClubMed滑雪度假村、长白山万达国际度假区；出境方向，游客更青睐加拿大惠斯勒滑雪度假村、芬兰Levi滑雪度假村、Club Med北海道佐幌度假村等。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense | **FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018**

2018年世界杯官方赞助商

地址：上海各大家电卖场海信电视专柜抢购！咨询热线：021-61071109

破壁·新生

海信L6激光电视
激光成像的新一代电视