



链接 LINK

秋冬水润“血色感暖妆”

IPSA特邀日本知名造型师高木大辅

今年风靡日本的“血色感暖妆”非常适合这个秋冬季节，给妆容带来水润的效果。日系妆容一直强调底妆要轻、透、薄，粉底液并不需要涂抹得很厚，因为局部瑕疵可以用局部遮瑕膏来解决。但是，粉底液一定不能有“黄气”，尤其是在室内灯光下化完妆后，走到自然光线下，既不能“太白”，也不能“太黄”。所以，在选择粉底液上，要特别注重亚洲人（黄种人）的皮肤特性。

遮瑕时，要注意别把瑕疵涂抹得越来越大，最好的遮瑕是让瑕疵悄然无声地“隐匿”于肌肤之中。除了像黑眼圈、色斑、痘印这些常见的瑕疵外，嘴角、眼角暗沉、法令纹等瑕疵也要记得遮盖。

卷翘的睫毛谁都想拥有，但流行的“血色感暖妆”不会推荐用长长的假睫毛哦。使用具有卷翘塑型功效的睫毛膏打造一个不容易下垂和结块的根根分明的睫毛才能又自然又有型。最后用兼具显色度和光泽感的唇釉去绘一个嘟嘟的可爱玻璃唇。



IPSA 茵芙莎晶润焕彩唇釉 RMB240/9.5g

IPSA 茵芙莎晶润焕彩唇釉 RMB220/6g

降温，一阵风能让你冷到骨子里。化什么样的妆才能让自己看起来不那么“弱不禁风”呢？皮肤状态要好，干燥脱妆显憔悴；暖暖的“枫叶色”也许让你看起来更“暖和”点……

3M感官净化新体验展登陆京城 “用芯”还原空气净化真相



近年来，公众对于PM2.5给健康带来的不良影响愈加敏感，也更积极地采取多种应对措施，以加强自我与家人的呼吸防护。因此，应当如何挑选有效的呼吸防护产品，成为许多消费者面临的问题。近日，3M感官净化新体验展“用芯守护每次呼吸”登陆北京，共分为“见|芯历史”、“触|芯空气”、“探|芯净界”、“听|芯真相”、“享|芯空间”、“感|芯守护”六个展区，以多样化的科技手段，充分调动参观者的视觉、听觉、触觉，打造沉浸式感官体验，让参观者多维度切身感受3M的“芯”科技致力于对生活带来的改变，同时提升公众呼吸防护意识。

3M大中华区总裁谢思明在出席体验展开幕时表示：“通过本次感官净化新体验，3M希望让消费者深入了解不同生活场景下适用的呼吸防护产品及其基本原理，为更多中国家庭带来呼吸防护，进而改善人们的生活。”

在家中 3M空气净化器呵护全家呼吸健康

如今，许多消费者都在家中配备了空气净化器，然而在使用上却存在误区。在本次展览“听|芯真相”展区，参观者可以通过耳机倾听专家对常见空气净化误区的解疑与澄清。

作为在呼吸防护领域拥有50年丰富经验的领军企业，3M推出智爱空气净化器，严格遵循国家标准，采取静电驻极吸附技术，以物理过滤方式净化空气，避免二次污染。三层结构滤网设计，加载有甲醛捕获因子的天然椰壳活性炭被均匀包裹在高效滤棉和底层骨架之间，可以牢

牢锁住甲醛。静电驻极技术赋予滤棉更高效地吸附PM2.5、细菌、过敏原等颗粒物的能力，为家中体质较为敏感的宝宝及老人带来长效呼吸保护，确保家中空气新鲜纯净。

在车内 3M专业车载空气净化器开启智享时代

坐在车中，即使开着空调也觉得闷，但窗外空气质量不佳，无法开窗通风，这样的两难情况对许多人来说并不陌生。车外车内的空气污染可能比普通公众了解的严重许多。

3M专业车载空气净化器PN38818可以有效进行车内空气净化，确保司机及乘客的呼吸安全。创新过滤技术使车内空气经过四重高效过滤。机械初效过滤利用滤网拦截大颗粒粉尘、毛发、细屑等，初步过滤颗粒物。第二层静电驻极过滤网快速捕捉空气中细微颗粒，二次净化颗粒物。催化活性炭可以快速去除车内外可挥发性有机气体。而甲醛加强去除滤层，则可以加强去除甲醛气体。环形风道设计增强车内空气流通，让车内的空气持久清新纯净。

在路上 3M呼吸防护口罩用“芯”守护每次呼吸

在空气质量较差的户外，口罩几乎是所有人的标配，然而并不是所有口罩都能起到呼吸防护作用。是否拥有权威认证，是否能紧密贴合脸型，这两项标准能帮助消费者挑选有效的呼吸防护口罩。3M针对中国人脸型设计的折叠式9000系列防护口罩，从鼻垫、鼻梁、剪裁、固定等

细节入手，让口罩更加贴合使用者脸型，无论在路上或在工作环境中，都最大程度避免脏空气从缝隙进入。

本次展出的3M儿童款PM2.5颗粒物防护口罩首次将防护人群范围覆盖到七周岁及以上的儿童，攻克儿童脸型尺寸差异带来的口罩密封度难题，也是目前市场上基于适龄儿童进行真人密合性测试并经国内第三方权威机构测试，通过颗粒物防护权威标准即GB2626-2006全项检测的儿童口罩，实现了呼吸防护领域的突破。除此之外，这款口罩不仅融合了3M核心的静电驻极技术，确保了过滤效率，而且针对儿童特点，通过各种贴心设计，使其兼具优良的密合性与舒适度：采用3D立体海绵鼻垫，帮助贴合脸部，在保障鼻面部密合性的同时，极大程度改善鼻部舒适度；其头戴式针织带设计，也进一步提升了儿童佩戴的舒适度；此外，内层无纺布质感亲肤柔软，更适合儿童面部肌肤；外层无纺布图案清晰，色彩柔和，更贴近儿童群体的审美标准。

