



## 经得起岁月的家具

Wayne为店内带来的第一件家具便是一款橡木组合的抽屉柜,每一个抽屉柜多达十五个单元。每个单元上的把手都是Wayne亲自设计并且要求加工厂手工打造出来的。Wayne说,每一件器物的质量与工艺决定了它是否能够陪伴你度过长长久久的时光,而他希望他设计的家具与他售卖的器物一样,每一件都能由内而外经得起岁月的考验。

提到器物的质量与工艺,Wayne个人比较青睐产自德国的器物。而一件好的器物需要主人精心的呵护才能够被世代流传下去。因此他指出相比德国,法国人使用器物的习惯也直接导致了器物的品相着实令人担忧。能给出这样的定义,想必Wayne一定常常出没于欧洲各大古镇集市。他给出的答案在意料之外,情理之中。



## 原创与古董的和谐搭配

outmoded是一家古董器物与原创家具的集合店。六七十平米的店面内,仔细观察就能发现每一件器物的陈列摆放其实都有一些关联性。这番布局,源于一直困扰着Wayne的一个经营问题,原先他只销售传统的老器物,许多器物单个都很美,整体性却并不强。而Wayne希望交到客人手里的不仅是独立的器物,而且是一个全面的搭配方案。之前零散的家具供货渠道使得这样的想法大多数时候都可遇不可求。为了适应各个系列单品的风格,2015年开始,室内设计出身的Wayne开始重操旧业,为店内设计起了家具。从此在他一手打理下,室内的家具和器物渐渐有了相互的呼应,而店面也慢慢变得杂而不乱。



# Antique “过时”也是一种态度

【文/徐嘉程】

2017年7月outmoded离开了法国梧桐的庇护,投入了青红砖的怀抱,搬离了驻足5年的复兴西路来到了万航渡路湖丝栈创意园。主理人Wayne在朋友圈写到自己只是换个地方上网而已,轻描淡写得一如湖丝栈的氛围。周边的安静与室内的琳琅满目,是outmoded给人的第一印象,小巧精致,深入人心。而在Wayne的身上也看不到传统商人惯有的伶牙俐齿,更没有刻意装扮出来的文艺风范。他语速不快却颇有带入感,轻易可将人带入只属于他的古董世界。



## 有故事的器物

当参观者以为店内的每一件宝贝都是主理人亲自出门淘来的,Wayne却告知,商品主要货源来自合作的稳定的国外进货渠道。Wayne觉得比起出门淘货,他更愿意花时间去增加自己的阅读量,从而加强自己对古董辨识认知的软实力。这样的理念帮助Wayne在经营上事半功倍,也给了他足够的时间去坚持了解每一件经手器物背后的文化与故事。

他的网店成立之后,所有上新的照片都是由Wayne自己拍摄的。这些图片不仅仅是用来宣传,Wayne表示更多的是为了能够在器物找到新的合适的主人之前给自己留一份独特的回忆。相比机械化流水式的销售宣传模式,Wayne真正地将事业融入了自己的生活,在生活态度中注入了他对古董独特的热爱与情感。Wayne认为他所了解的古董店大多数都是保持着一个术业有专攻的状态。这些店家中不乏有玩灯的,有玩手表,玩复古服饰的……Wayne认为做古董店,首先必须要结构清晰,主题明确。不能够混杂。只要贯彻好这个概念,店内的物件与产品自然而然就会变得独特。

**QA** 生活周刊×Wayne  
outmoded的主理人

Q: 将来你会不会加大力度推行原创家具的设计与生产?

A: 答案是一定的!除去为整体搭配的服务,对于这个家具品牌本身的经营,我也乐在其中。我希望在不久的将来能够让这个品牌脱颖而出,占据一块属于它自己的市场。因此接下来我们会着重将精力投放在原创的板块上。

Q: 在你做原创设计的过程中,遇到过什么困难?

A: 当下在上海做家具并没有先天优势,周边生产厂家的匮乏,使我往往需要花大量的时间去其他城市寻找下家的工厂来实现我的设计。这样的情况也让我在成本的控制上需要花费大量的精力。

Q: 古董在你心中有一个什么样的地位?

A: 我觉得古董对我来说是一片能让我安放与释放情感的净土,古董给我带来的感受更多是只可意会不可言传的。