

# Design 型

## 创意志

年轻人, 无创意不生活!  
1707 / P10



## Leather 东驰西骋的“皮”气

【文/徐嘉程】

2017年年初,放下上一年的最后一件作品,周启开始打包,准备搬进坐落在南昌路上的“折叠空间”。一盏台灯,一张堆满工具的长桌,一位洋溢着暖男子气质的匠人。短短一年,皮革设计师周启将自己与这个充满咖啡清香的小阁楼完美地融合在了一起。这里,正是他的工作室,一个不足10平米大小却创造了无限设计可能的空间。

“包包就是一个小的空间,而我们所生活的这个世界就是一个大的空间。”周启觉得设计制作一个皮具,就仿佛在把生活的点滴微缩进了一个狭小的空间。而周启的独特经历也更加促使他坚定不移地进入了皮革设计的行列。

2009年离开西安美院,周启一头扎进了一家服装企业。在长达5年的时间里,周启作为一名设计师的同时,还时常兼顾着品牌门店的空间设计和陈列。每年春夏与秋冬两场时装秀的发布会上,周启也经常以策划人的身份出现。通过不断地实践积累,他开始思考如何找到一个设计支线来施展自己的才华与理念。慢慢地,他把目光放在“包治百病”上,抱着试一试的心态开始学习制作皮革包具。不久之后,他的设计理念与侧重点的安放就得到了一位设计界资深前辈的认可。从此,周启打开了新世界的大门。2014年,他辞去手头的工作,创立了dexterous品牌,开始埋头在家做起了高级私人定制。

对于自己品牌的设计风格,周启定位在high fashion(高级时尚),而非high street(高街时尚)。为了最佳地呈现出这种对街头日常不妥协的风格,周启对皮革等制作材料的筛选有着极高要求,因此他选用的皮料品牌与爱马仕的是同一家。

区别于传统压纹皮具的制作,他制作一个单品时,一张整皮的利用率并不高,往往只能做出一个巴掌大小的卡包。在裁剪之前,周启常常会仔细地检查原料皮背脊周围的纹路,以确保裁剪下来的部分在花纹上能够对称均匀。

产品的最终成型不光是对原料的追求,周启的设计基本功也起到了至关重要的作用。周启认为时装设计是皮具设计的基础。衣服有内里,皮具也有内里,两者的制作工艺是基本吻合的。如果制作者不懂设计,意味着他也不懂制作的结构,只有简单框架却无法抠出细节,没有办法将作品完成得很饱满。而成熟的设计需要面面俱到,由内至外,由浅入深。周启很庆幸自己经历过这些步骤的历练,有助于他真正开启私人定制的道路。

在这个消费升级概念被广泛传播的时代,私人定制就是消费升级。相对于许多需要市场大力支持的一线品牌,周启的品牌更为人性化,也更能贴合并且满足不同消费者的意愿与要求。许多人会遇到找不到适合自己单品的状况,这个时候就需要一个能解读消费诉求的人。而周启扮演的就是这个角色。

### ● Ferrari定制钥匙套

为纪念法拉利70周年的来临,作为礼品献给车主。钥匙套内外两层都选用了紧实、耐磨的法国山羊皮,经过二十道工序,按照编号,全手工缝制而成,以确保皮革纹路均匀,每一只都手感出色。



### ● 红黑拼色挎包

红与黑、马蹄形金属扣,组合设计成了经典搭配。内部融合了钱夹的设计,既有夹层又有银行卡位,肩带拆卸后,变身成为实用百搭的手包。



### ● 卡包-器物

器物不仅是优良的皮革和五金的搭配,更多的是对造型的设计和推敲,对形态和色彩的考量,对制作工艺的苛求。

