真诚地为生活着的人们服务
城市优质生活读本
生活週刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊　1985年1月6日复刊
Sponser 主管主办　共青团上海市委员会
Publish 出版　青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号　CN31-0013
邮发代号　3-35

Producer 出品人　李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理　田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编　陈晓培
Mastermind Director 策划总监　杨　颖
Marketing Director 市场总监　孙丽辉
Operation Director 运营总监　李　勤
Admin Director 行政总监　姜媛媛
Print Director 印务总监　陈民吉
Reporter 记者　冷　梅　蔡　娴　张晓雯　董群力
News Editor 报道编辑　王　嫡　钱　堃
Fashion Editor 策划编辑　杨力佳
Editor 新媒体编辑　朱雪阳　黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管　周琳琳
Marketing 市场主管　朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑　王柳媚
Designer 美术设计　汤智勇　李　肇　应　毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务　刘素平

广告经营中心:021-6117-7838　6117-3665
发行中心:021-6117-7837
广告经营许可证:3100420080051
编辑部地址:上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷:常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间:每周五
定价:人民币叁元
《生活周刊》以及"life weekly"为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问:上海市协力律师事务所　郭波律师
读者服务热线:021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索"LifeWeekly"即可免费下载阅读
官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号:lifeweekly1925
iPad　iPhone　生活周刊官方微博　生活周刊官方微信

脑洞君的办公室

【文/冷梅】

你喜欢什么样的办公室?现代工业风、原木系自然风,还是精致前卫的高冷范儿?理想中的办公室应该采光极好,视野通透,拥有全自动化的办公设施,设计风格或写意,或具象,或活泼,或沉稳。办公环境宽敞舒适,还有无敌景观、超大露台,有星空,有滑滑梯,有养眼的会客室和趣味盎然的休息区……人们脑洞全开,发挥奇思妙想。

时下,创意办公方兴未艾,高颜值办公室一次次刷新我们的审美界面。其实,脑洞君的办公室,从来不缺天马行空,不缺好设计。而建筑设计的出发点正是以人为本,除了拥有高颜值,核心还是如何兼顾办公室的功能性和传递企业精神,如何让员工在舒适自由的氛围里创造更大的价值,为此各位大BOSS还有设计师们可是绞尽了脑汁。

在本期专题里,先让我们看看设计师的办公室是如何兼顾美学定义和功能定位的。从英国伦敦归国的青年建筑设计师张朔炯更强调建筑的外环境与办公室内环境的呼应对称,由他打造的"久和设计办公室",理性严谨又不失活泼风趣。他将室外陆家嘴的风景引入办公室,构想了星球漫游的环宇之旅,让人为之惊艳。而比他年长一些的建筑设计师蒋华健打造的"渡口空间",则是一个集合了创意办公和生活馆的创意文化生态系统。他引入"城市再造"的理念,化古旧为神奇,让旧房改造焕发生机。他在空间格局的设计中,提出了全新的邻里关系,制造开放的格局,让人与人之间产生更多灵感互动,让建筑有了温度,有了能量。这些创意办公室,集中呈现了一个主题:好看,也要中用。