

Amusement

文娱志

他们负责貌美如花, 我们负责点赞找茬!
1706 / P24

嬉



叮叮秀 Show

叮叮
动感101知名主持人

翻拍图鉴

有人曾经这么形容过《东京女子图鉴》这部日剧——女性地位大变革时期的都市女性成长图鉴。尽管寥寥数字,也能看出这部剧在许多人心分量不小。

2017优酷秋集发布的豪华片单中,《东京女子图鉴》的版权被拿下,意指打造国内的“女子图鉴”。这个消息反而让部分日剧迷高兴不起来,更多的是担心。

首先,大部分日剧的集数都不长,一部日剧基本只有10集到11集左右。晨间剧虽然集数多,但是每集时长也不过十几分钟。而国产剧一般来说30集起,有些大IP动辄四五十集。明明20集内就能讲完的内容非要拖拖拉拉到30集才到高潮,太容易让观众产生厌烦的情绪了。对于习惯了日剧走向的人来说,去看国产翻拍版的日剧只会觉得太拖拉,剧情走向太慢。给剧情注水基本不会起到什么好效果,只会越“注”越“水”。

除此之外,既然一部日剧能够成为热门IP,肯定有导演和编剧加持。但如今国内编剧乏善可陈,或者说为人所熟知的好编剧实在是太少。有些所谓的名导演和名编剧还深陷“抄袭门”,但是依旧赚得盆满钵满。做不出好的作品,只好去翻拍别人的。然而就算是翻拍,也只是借了人家的外壳和皮肤,哪里借得到人家正在跳动的“心脏”呢?于是只能草草了事,美其名曰“翻拍”,力争打造“中国版xxx”。最后成品一塌糊涂却还借了人家的光。

其实观众喜欢的,想看的电视剧就两个字——好看。谁管你是翻拍日剧美剧韩剧泰剧,如果有用心的演员、用心的导演,用心地去拍一部剧,哪怕不去借人家的名头,照样能吸引一大票观众。

国产剧缺少的从来不是别人的创意别人的剧情,而是自己的创意自己的剧情。何必去拍什么《上海女子图鉴》,《欢乐颂》不就是一出《上海女子图鉴》吗?只不过国情不同所以走向不同。所以,与其翻拍,不如去学习人家的技术和拍摄手法,看看自己身上有什么可以改进的。

有型 Style



百变女人

《星球大战》中扮演蕾伊的Daisy Ridley登上《V》杂志全新封面,造型百变诠释迷人女人味。

文艺熟女

董洁为杂志拍摄的大片曝光。黑白色调中,她飞扬的长发搭配简单的毛衣,眼神自信坚定。



流行爱豆

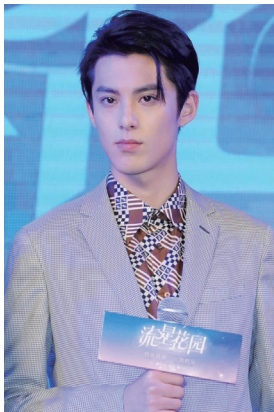
李宇春2017全新专辑《流行》的造型照曝光,她红唇高跟鞋搭配短裙的造型实在太吸睛。

大牌 Stars

王鹤棣 ▶ 传承青春的美好

2001年,柴智屏打造的《流星花园》以6.99的收视率刷新台湾地区电视剧收视纪录。16年后,《流星花园》于上海举行“新生”开机发布会宣布正式重启,成为圈内最热的话题。有多热?刚一宣布新版《流星花园》F4的人选,王鹤棣、梁靖康、官鸿、吴希泽就合体登上了《时尚芭莎》的封面。不管是16年前还是如今,道明寺的扮演者都是最受人关注的——而出生于1998年的王鹤棣幸运地获得了新版《流星花园》中的这个角色。很多人表示不理解,为什么出道后凭借优酷视频偶像进阶式BETA综艺真人秀节目《超次元偶像》的总冠军身份,就能进入柴智屏的视线?她解释:“虽然他只是一个新人,但他的身上有种‘霸道’的气质,我没有选颜值,没有选演技,注重的是‘谦卑’二字”。

有意思的是,王鹤棣在现场爆料,因为2001版《流星花园》播出时自己才3岁,后来补看才明白当年妈妈为什么追《流星花园》连饭都不做了。虽然才19岁,但王鹤棣似乎已经有了一名演员所需要的意识:“经典不应该被时代所封存,要顺应时代不断推陈出新才能屹立不倒。当年剧中人的友谊、勇敢、善良等美好的品质,包括纯真的爱情,我们应当在新版中传承下来。”



调门

MicroBlog



@王雷ACTION:表演艺术,在技术层面(也就是基本功)的问题解决之后,要追求创作的“高级”,格调与审美等,用最轻的“笔触”可以重重击中要害,触及观众的内心深处并引人深思,这是演员一生的追求。

(以上内容来自新浪微博)

Brother年末巨献,好事成双

——2017翘首以盼的新品NV180/NV180K重磅上市

Brother电脑绣花·缝纫一体机大家庭于11月又迎来了新成员,并且“好事成双”,除了常规的电脑绣花·缝纫一体机NV180之外, Brother还同时推出了内置有54种Hello Kitty花样的卡通机型NV180K,让你在手作之时更加如虎添翼,事半功倍。

升级换代后的Brother NV180/NV180K的3.7英寸彩色触摸显示屏,变得更大更生动。

Brother NV180内置80种绣花花样, NV180K则内置134种绣花花样,其中包含了54种Hello Kitty花样。

拆下绣花单元的Brother NV180/NV180K将会华丽变身身为实实在在的缝纫机,缝纫速度可高达850针/分,针迹多达181种,针迹的品质也全面提升,不但可以自由组合,而且自定义针迹也是用来装饰作品的好选择。

Brother NV180/NV180K采用了加长版的曲折压脚,同时也对送布牙进行了加长,这样能够使缝制时送布变得更为顺畅、稳定。



欧普照明志存高远 脚踏实地再创辉煌

多年来,欧普一直坚持产品创新,并深刻洞察时下年轻群体对便捷消费的需求,立足照明,持续拓展包括开关、集吊、卫浴等品类,让消费者进入欧普的线上平台,就可以一站式购齐家装所需。创新的同时,坚持产品品质,如天猫官方旗舰店此前的米格台灯,不仅达到超出行业标准的AA级照度,同时也荣获红星奖最佳设计奖,得到业内的一致认可与好评。

欧普对消费者的关注和对消费需求的深刻洞察是一以贯之的,这一点充分印证在欧普

电商2017年的服务升级上。而欧普电商渠道全网覆盖的体系,更是全面满足消费者线上购物对平台的不同需求。截止11月10日,欧普全网粉丝关注量高达300多万。

对欧普电商而言,双11已经回归为365天回馈消费者的日常每天。双11的成绩再辉煌也只是已经过去的一串数字,一串激励自己不断前行的数字。欧普照明正以中国照明领先品牌的身姿,用实际行动坚守和发挥着自己的责任和使命——推动中国照明产业健康走向世界,照亮全球点亮中国梦。