

慈善义卖登陆上图 善款捐助学子

由上海宋庆龄基金会和普陀区慈爱感恩妈妈之家公益促进中心联合主办,普陀区社团局协办的“唤起心中的温柔·福报——慈善义卖”,于11月18-19日在上海图书馆举行。届时,由二十多家爱心企业和社会人士捐赠的字画、古玩、珠宝、工艺品、食品、生活用品、儿童文具等品种繁多的义卖品将在上海图书馆西门一楼六百多平方米的展厅向市民出售,销售所得全部捐助给四川甘孜藏区的孩子。

甘孜藏族自治州位于四川西部,平均海拔三千五百多米,许多家庭年收入不到六千元人民币,贫困导致当地不少孩子无法完成学业。慈爱感恩妈妈之家公益促进中心于2014年在甘孜推出“如意点灯助学计划”,帮助藏区学习优秀但家庭困难的学生继续学业。“如意点灯”是一个持久又充满喜悦的公益项目。持久,是因为社会的爱心犹如明灯会一直陪伴藏区的孩子从小学走向中学、走向大学、走向未来;而喜悦,则是资助者看见受助者完成学业并且最终回报社会时内心最真实的感受。“点灯计划”资助的学生中,已经有多人考上了大学,他们中有人选择了师范专业,也有人选择了藏医学专业,都是为了毕业后能为家乡脱贫贡献出自己的力量。

义卖活动首日下午,现场将举行义

拍、捐赠等一系列公益活动,同时会有一场别开生面的“点灯仪式”:由慈爱感恩妈妈之家公益促进中心发起人、来自四川甘孜的仁青彭措登台祈福,儿童合唱团演唱《感恩的心》表达藏区受助学生对爱心人士的感恩,并由四十余名儿童志愿者共同点亮手中的“爱心之灯”……

长期在四川甘孜地区致力于扶贫助学的仁青彭措,于2014年在爱心人士帮助下注册成立非营利组织:上海普陀区慈爱感恩妈妈之家公益促进中心。该基金重点关注偏远地区,尤其是少数民族聚居区域贫困家庭的妇女儿童的生存状况,开展各类助学扶贫活动。2015年启动的“如意点灯”项目,迄今已持续资助了四川甘孜和湖北荆门等地区百余户贫困家庭的优秀学生,帮助他们完成学业;并筹资为甘孜藏区聘请了二十多位汉藏双语老师,有效缓解了藏区双语老师紧缺的燃眉之急。

“唤起心中的温柔·福报——慈善义卖”是慈爱感恩妈妈之家公益促进中心从2014年开始于每年秋冬之交在上海举行的大型公益活动。义卖品全部由企业和个人捐赠,义卖所得全部用于四川甘孜藏区贫困家庭孩子的助学公益项目。一年一度的大型慈善义卖活动已成为申城公益行业一道独特的风景线。

技术攻关提高农作物产量



晚稻收割的深秋季节,有关农业科技专家来到安徽当涂县黄池镇,在上海雯阳公司实验田水稻收割现场进行考察观摩。

据介绍上海雯阳有限公司的专家团队用了数年时间对技术进行了艰苦攻

关,今年实验田里麦种种植增产成功,他们通过对生物学的研究,并运用现代科学手段,提高植物根系的活力,促进其吸收能力、合成能力从而保持植物旺盛的生长代谢,不仅能提高农作物的产量,还能抑制其它杂草的生长。



上海青年艺术博览会即将拉开大幕



上海自贸区国际艺术品交易中心展览现场

经过一年的提名、招募、评选以及巡回展,上海青年艺术博览会将在2017年11月30日-12月3日,在上海世贸商城展馆开幕。届时将有近300名艺术家以四大板块呈现1200多件的作品。

2017年第三届上海青年艺术博览会以“同路而行”为主题,携手执着追求艺术梦想、面对时代具有独立思考的有志青年在共同的艺术梦想之路上一路同行;作为一个致力于促进青年艺术家成长和发展的公益项目,它是目前国内唯一专门展示青年艺术家作品的艺术博览会。青艺博以展览主题鲜明、相对公平的评选机制、主题性版块的布展方式获得了社会的广泛关注和认可。

青艺博的发展理念是尽力为艺术家发展建路搭桥,对青年艺术进行有力的扶持和引导。相信这些艺术语言和技术手段趋于成熟,作品内容也言之有物的青年艺术家通过主题展的形式聚集在上海,将给艺术收藏家、艺术爱好者以及画廊、收藏机构提供与青年艺术家合作的机会。上海青年艺术博览会另外一大特点就是让艺术消费人群直接享受到与艺术

家面对面沟通的机会,无论作品质量还是价格都极具性价比。相信这也是一场“买得起”的艺术品盛会。

本次“2017上海青年艺术博览会”有两大特征。其一是除了4天的博览会之外,全年为青年艺术家提供展示机会,展览场地不限于传统展厅,与商业空间紧密合作,增加作品的展示和销售机率。其二是,此次青博会是一个公益非营利性质的博览会,全方位为青年艺术家与市场的联合发展提供联动桥梁、嫁接、增值的公益性服务。

今年上海青年艺术博览会的主要目的是强调培养作品市场价值,以各种方式提升艺术家作品的市场销售状况,支持青年艺术家的成长与发展,与此同时增加受众参与性和互动性。

上海青年艺术博览会年度呈现共四大板块,分别是:“青艺·态度”、“青艺·起点”、“青艺·视界”、“青艺·未来”。

2017青艺博新增新媒体版块,改变往届青艺博传统展会形式及局限,展出别具前瞻性的艺术作品,展出作品涉及装置艺术、实验音乐、声音影像、空间交互,也展出图像、声音与光源装置等一系列作品,与参观者建立互动。青艺博希望借助这种新的艺术概念打破传统艺术的限制,将多样的艺术形式相互融合引发无限的可能,在承载更多艺术内容的同时也能提高艺术与大众的参与度。新媒体版块的呈现方式受科技和媒介发展的启发,更是基于新一代艺术从业者对未来艺术、人文情怀及与观众关系的更深层次思考。

上海车市购车狂欢季 汽车超市盛惠开幕

2017年10月1日起,在沪南公路4777号的上海车市汽车交易市场,“上海车市购车狂欢季暨汽车超市开业典礼”即将隆重举行。上海车市利用企业优势,响应7月国家新的《汽车销售管理办法》政策,引用汽车超市经营模式,筹建一站式汽车服务基地,满足用户需求。

据悉,上海车市经过三年的市场培育,被评为“上海著名汽车交易市场”,是上海市政府批准的全功能一站式二手车专业市场。上海车管所强势进驻,真正满足有车族和广大用户日益见涨的汽车服务需求!

上海车市一直不遗余力加大对汽车服务行业的投入力度,建设成熟汽车交易聚集地,苦练内功,只待时机日臻成熟,厚积而勃发。

7月1日,新的《汽车销售管理办法》落地实施,这个被称为汽车流通领



域“基本法”的新规,对目前整个汽车销售行业产生极大冲击,上海车市抓住机遇,让上海市民真正享受汽车新政红利的机会到了。

日前,“上海车市购车狂欢季暨汽车超市”盛惠开幕,便民利民,将逛超市买汽车变为现实,豪车云集,包括宾利、宝马、奔驰、路虎等等,供消费者选购。

总的来说,此次上海车市引用汽车超市经营模式,沿着汽车新模式潮流路线,在其不断完善细化的领域中,将实现其“更广阔一片天”的企业愿景!

