



戴森空气净化风扇 用科技的力量打造理想的家

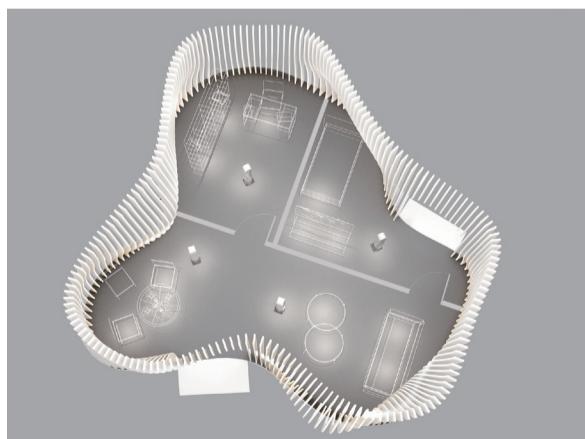
11月14日至11月19日，戴森携手建筑师青山周平联合设计的“理想空间居住展”正式亮相上海港汇恒隆广场。此次展览是青山周平就室内居住空间主角的重新定义，他表示看不见的空气与人们居住品质息息相关，是居住空间的真正主角。

青山周平通过不规则的弧度模拟“流动的风”，用以构筑整个展览的外围轮廓。而展览内部则将风格化家具转变为简洁的线条，将房间的“主角”让位于空气。青山周平旨在利用

这种互为转化的形式重新定义房间的主角，提醒人们理想的空气环境是现代居所的必要条件。

青山周平表示，“尤其是在即将到来的冬季，室外空气质量不容乐观，室内为了热量不损失也很少开窗通风。在这种情况下，室内空气难免会变得‘不洁净，不流通’。而这些问题可以借助科技的力量来解决。”

展览中，青山周平把抽象的家居环境分隔成四个区域：餐厅、客厅、卧室和书房，并通过放置戴森空气净化风扇为室内空气提供理想解决方案——高效净化、循环气流喷射，使洁净的空气在空间内循环起来。



Hisense

青山周平介绍

日本建筑师，现活跃于中国北京。他于2005年毕业于东京大学，获得建筑硕士学位，后来到北京，在清华大学攻读博士学位。



他因中国高收视率住宅改造电视节目《梦想改造家》得到大众广泛关注。在节目中，他成功帮助一个北京家庭将原有的L形破旧老屋，翻修成功能齐全的时尚现代住宅，可满足一家五口的生活需要。

2015年，他在北京成立自己的建筑设计事务所“B.L.U.E.”。近期研究项目“400盒子的城市社区”是一种专门面向未来城市的新型分享概念。

客厅

针对面积较大的客厅，戴森空气净化风扇采用戴森公司拥有的专利的Air Amplifier™空气倍增技术，每秒可喷射多达200升的空气，确保净化后的气流可长距离喷射至整个空间。冬日净化同时，更可吹送强劲暖流，让空间洁净温暖。

厨房&餐厅

戴森工程师开发的新型紧凑型过滤技术——用于吸附颗粒物的360°玻璃纤维HEPA滤网，增加三倍活性炭，气体吸附效果更出色。滤网内的每一颗活性炭颗粒表面都覆有Tris，即三羟甲基氨基甲烷，用以增加对异味及有害气体的吸附与分解能力。

卧室

不同于常见的空气净化器，戴森空气净化风扇在对抗污染气体、过敏原、异味和超细室内空气污染物的同时可实现房间内空气循环喷射。凭借改良过的滤网，戴森空气净化风扇可净化有害气体以及99.95%小至PM0.1的颗粒物。另有空气均匀循环功能能确保在房间一侧靠近戴森空气净化风扇的人与远在房间另一侧的人所获得的空气净化体验基本相同。在维持房间内洁净的同时保证空气循环流畅，帮助睡眠。

京东11.11全球好物节下单金额超

1271亿 同比增长超50%



截至11月11日24点，“京东11.11全球好物节”下单金额突破1271亿元，同比增长超过50%，累计售出商品7.35亿件，满足了大量消费者对美好生活的追求，凸显了无界零售时代消费需求在深度挖掘下的充分爆发。

在技术进步和需求升级的共同推动下，全品类消费都向品牌化、品质化、智能化、个性化转变，国产品牌继续强势增长，国外品牌收获颇丰，注重品质和个性化的小众品牌也屡创佳绩。

生鲜、奢侈品、定制服装等新兴品类，文旅、汽车后市场、装修等服务产品爆发式增长，消费需求和消费场景越来越多元化，电商成为更多行业腾飞的新机遇。

百度袋鼠参展GFIC 抢占智能家居 人机交互新方式入口

近日，第六届GFIC全球家庭互联网大会在上海国际会议中心落下帷幕。众多参展商中，以人工智能见长并提出“ALL IN AI”战略的百度，旗下业务百度袋鼠带着初入市场的C端产品袋鼠遥控和面向B端的袋鼠开放平台参展。



百度袋鼠业务负责人聂科峰向我们介绍，百度袋鼠现阶段有两个关键目标，其一，以袋鼠遥控这款C端产品抢占智能电视+AI入口，其二，依托袋鼠开放平台的核心输出能力为整个产业助力。智能家居是未来人工智能发展及普及应用的重要阵地之一，而智能电视这块“屏幕”是现阶段智能家居生态中可以最快进入人工智能时代的终端之一。充分挖掘这块“屏幕”的价值，将是移动互联网时代之后的又一个风口。然而智能电视生态的完备和发展也受着交互方式的传统化和单一化的制约，亟待革新。

2017年舌尖上的加拿大 暨超生活美食专场

2017年舌尖上的加拿大暨超生活美食专场于2017年11月14日在上海city super成功举办。



此次舌尖上的加拿大暨超生活美食专场由加拿大驻沪总领事馆与city super联袂呈现。加拿大农业与农业食品部部长劳伦斯麦考利亲临City Super集团旗下的精品超市品牌city super在上海的第四家门店，详细了解了加拿大的海鲜、肉类及美酒在中国市场的销售情况及中国消费者的反馈信息，并热切欢迎中国的消费者们品尝来自加拿大的海鲜、肉类及美酒。自此，为期三周的加拿大美食推广周在city super生活专门店拉开了序幕。

劳伦斯麦考利非常看重中国市场，愿意将加拿大的所有优质农产品及食品带给中国的广大消费者，愿意与中国的经销商、零售商携手共进，共同推广加拿大优质食材在中国消费场景下和中式餐桌上的呈现。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信冰箱 天机 系列

源自天性 唤醒新鲜

