



+ 在动感情之前，不必先动心机。唯有『打通自己』，精耕细作，手艺的意义才会在自己心中得到滋养。



谁说玉和金银就一定老派？

【文/张晓雯 图/受访者提供】

潮男的老灵魂

棒球帽、T恤衫、健硕的身材……你很难把这样的潮男和“手艺人”联系在一起。但事实上，马力和他的小伙伴们对传统工艺的喜爱是从小就耳濡目染的。陈冠丞的父亲是“巧生炉”的制作者陈巧生，复原过明代宣德炉，完善了铜炉开模、炼铜、铸造、皮壳制作等几十道关键工艺。作为香炉世家的传人，1994年出生的陈冠丞正接替父亲的一生志业，并掌管了陈巧生博物馆。吕瑞博出生于东北，从小在旁看着爷爷、父亲收藏古钱币、古书、瓷器和东北特色小玩件。“外人可能不太了解，”马力说，“对从小就开始接触这个行业的我们来说，文玩的乐趣在于把玩的过程。如从没有包浆到磨出包浆，变化颜色，时间在物件身上留下印记，人与物件又因为时间产生依恋。”

苏州的手工艺氛围浓厚，大师辈出，以雕刻工艺为首的“苏工”名满中国。据陈冠丞介绍，老一辈的手工艺人正在寻求突破，以应对如今快速变革的新环境：“以前，传统的苏工大多为‘五零后’、‘六零后’、‘七零后’的人接受，现在，手工艺人们正朝着吸引‘八零后’、‘九零后’受众努力。例如我父亲的私人博物馆，来的人其实很多，但都年纪偏大。现在，越来越多小孩子来参观，我们就将此作为学习基地，让年轻人了解传统工艺。包括苏州的很多非遗项目，如古琴、太极都在走向学校。在巧生炉这一单品上，也提出把铜炉生活化、文创化，去考虑怎么样与现代元素融合，从设计、实用性上让人们在生活中体会它的用途。”

传统与异域的结合

置身于这样的文化环境中，是马力团队最好的积淀和资源。这使得他们在自创品牌做饰品时，往往能拿到最优质的原始材料。“新疆和田墨玉上若要几乎没有一点瑕疵，需要一层一层严选，与来源于外头小型加工坊的材料不是一个级别的，大师资源级墨玉的切料、选料、打磨、雕刻都用了最好的工艺。”

在自行设计的一款“波洛领带”中，主体就是圆润饱满的玉石面相，嵌以黄金宝石，形制上则是具有异域风情的印第安饰品。这是吕瑞博向来喜欢的元素：“这两年取

材于印第安风格的饰品盛行，已故大师高桥吾郎就在印第安生活、采风了好多年，常用印第安的羽毛、鹰爪等元素进行创作。波洛tie作为领带的替代品，从美国西部扩散开，渐渐为人们认知、喜爱。今天，它还可作为女孩子喜欢的毛衣链，或为打底T恤做配饰。”

然而，潮流与传统的碰撞，金银与玉的结合并不容易做到。尽管饱受环境熏陶，三人在亲自动手制作金银器上并无经验。将18K金和银用最古老的方法进行浇铸，成品率非常低。“先做一个蜡模，再把这个蜡型用手工雕刻出来。将金属熔掉之后，浇铸到蜡模里面。打开来之后，将蜡模层敲掉，一个蜡模只能做一件东西，再进行手工的精修、精模，每个细节都要亲自进行錾花、修饰。”一件作品的工期非常长，通常要在2个月左右。每次出第一件样品，基本都是拿来试错的。5遍以上，反复推演金与银在搭配、镶嵌中的比例，方能满意。

在动感情之前，不必先动心机。唯有“打通自己”，精耕细作，手艺的意义才会在自己心中得到滋养。



QA

生活周刊×“C.L.B墨道”马力、陈冠丞、吕瑞博

Q：极少量产，又投入巨大，如何考量这项手作创业的成本？

A：之前接触的都是已经成型的手工艺品，对技术、工艺一窍不通，是门外汉。即便研习了一年，到目前为止也只能说了解到了其中的皮毛。从玉的选料过程，到加金，加银，加设计，整个周期比较长，不可能量产，一开始做就不是以赚钱为目的。我们的父辈已经达到了很高的高度，我们三个又喜欢传统文化，喜欢现代元素，想做出一些成绩得到父辈的认可。

Q：自己私下喜欢什么样的风格或元素？

A：每天晚上我们都会在自己的小群里互相传阅当天看到的国内外好设计、好理念，分享一下每天做出多少东西，没做出来多少东西，还欠缺多少东西。潮流方面，不太喜欢主流奢侈品，喜欢设计师款的作品。就算不是很有名，里头的心思很令人佩服。高桥吾郎一开始卖作品的时候，一套就要2000多元，那时我们就很喜欢了。当时他还不是大师，只是个小匠人。

Q：再介绍一款你们的设计吧。

A：一说起手镯，大家的印象可能都是纯金、纯银制的，比较笨拙，或是联想起国外的一些大品牌。可能这个话有点夸大了，但我们心里有点小野心，想做本土化、国人化、能跟奢侈品较劲的首饰。我们制作的一款手镯中运用了中国传统的唐草纹，唐草即蔓生的草，在莫高窟里已经有所表现。从古以来的器物、书籍里提取一些纹路是挺荣耀的一件事，不是说一提到古代的纹饰、古董就是很沉闷、老旧的。