

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本 生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娴
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王婳
钱望
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心:021-6117-7838 6117-3665

发行中心:021-6117-7837

广告经营许可证:3100420080051

编辑部地址:上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷:常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间:每周五

定价:人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问:上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线:021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



iPad

iPhone

生活周刊官方微博

生活周刊官方微信



柔软的金工

【文/张晓雯】

人不能隐秘而孤独地活着。与世界相联系的方法有千万种,但无一例外的是,心中所思,眼中所见,你的世界是什么样子,手中的艺术品便是什么样子。作品中最珍贵而无可替代的是自己,自己的个性、喜恶,独一无二。

金工,多指以金银铜等材料,用锻造、折叠、浇铸等工艺,做成成型的金属器具。隐藏在金属属性和时间长河里的传统加工技法在现代正幻化出新生,越来越多的人选择用自己的设计元素,重新诠释银的温润、金的狂烈、铜的质朴。

“做金工”已不再是个老气横秋的行当。马力团队,三个潮男,却都出自苏工手艺人世家。顶级的墨玉,与潮流style的印第安异域饰品能怎么融合?他们一遍遍试错。陈英泽团队,搬到景德镇隐居,一块银打成一个壶,可能要几万锤,可能要几十万锤。一壶之上,他们点缀天地万物的风景。

一群男生,醉心传统工艺,用刚毅和温柔对待手中的造物。人与器物的关系,不止是观看和被欣赏。落入日用,在日复一日的消磨中体会时间的印记,或许是生活和艺术并行不悖的一种可能。