

# 京东冷链,从下单到收货, 超200座城市消费者随时可查生鲜温度

最近购买了生鲜食品的京东用户要留意一下,你可能是体验冷链物流智慧温控全程可视的消费者。正值11.11京东全球购物节,为全面提升用户体验,京东物流近日将陆续在全国范围内投放超过20万个智能保温箱,以其为载体,搭建起冷链物流全流程智能温控体系,近220座城市的消费者将有机会实时查看在京东上所购自营生鲜商品在仓储、运输、配送等各环节的温度反馈和实时位置,实现全流程可溯源。目前,第一批智能保温箱已在北京、上海、广州等华东、华北、华南区域的128个城市投入使用。

据介绍,这些智能保温箱是集保温、定位、实时温度监测为一体,利用物联网技术、信息技术及人工智能与自动化设备的集成,实现冷链信息与实物的无缝对接。不仅能长时间蓄温保冷,还能够通过京东云实时监测生鲜冷链包裹地理信息、包裹内生鲜商品的温度及其他品控相关信息,为生鲜商品提供全方位、高品质物流保障。



京东物流冷链规划部负责人暴景华介绍,目前,智能保温箱主要应用于酸奶、热带果蔬、海鲜冻肉等对温控要求较高的冷冻、冷藏食品。消费者在京东选购这些生鲜商品时,可以在商品详情页查看其储存的实时温度,下单之后,即可通过PC端或者京东APP在订单详情中查看商品配送过程中的温度实时变化情况,确保了食品安全,让消费者全程看得明白吃得放心。

随着消费升级的深化,无界零售时代的到来,“人人市场”之下,消费者对商品和服务产生了更为精准化、个性化、高品质的需求。一直以来,京东物流不遗余力大力投建冷链物流,此次更是领先于行业以智能化手段重塑冷链服务标准,不仅仅将提升京东生鲜冷链的竞争劣势,更将改善冷链行业粗放式建设的现状,提升整个产业链条的服务品质,让消费者享受到高品质的生鲜商品和物流服务,推动中国生鲜冷链行业获得长足发展。

## 《时尚先生Esquire》与 国窖1573三年战略合作全面开启

近日,由时尚集团旗舰男刊《时尚先生Esquire》携手战略合作伙伴国窖1573合力打造的第十四届MAHB年度先生盛典在京举行新闻发布会,抢先曝光了2017年MAHB年度先生盛典的核心内容和精彩看点,开启盛典先期预热。与此同时,《时尚先生Esquire》与国窖1573也于发布会上正式签署三年战略合作协议,对外宣告双方在项目创新、产品定制、产业融合等领域的战略布局和合作计划。时尚集团董事长刘江,《时尚先生Esquire》运营总经理吴晓,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼等嘉宾出席了此次活动,共同揭开第十四届MAHB年度先生盛典的序幕。第十四届MAHB年度先生盛典正蓄势待发,2017年文化、艺术、影视、文娱、公益、商界、音乐等各个领域的行业独角兽,即将在11月22日北京被一一铭记。



## 创造品质化都市生活 三星家电携MINI“智”享未来

11月3日,三星家电携手宝马MINI邀请全民“来我家吧”,共同畅想都市居住创新,让城市生活更加精彩。作为全球高端家电领导品牌,三星通过展示全套高端家电,自信回答MINI Urban Matters“居住创新”都市8问,描绘了未来智能化、品质化都市生活的美好蓝图。三星电子大中华区生活家电事业部总经理徐斌、ZEALER创始人兼CEO王自如等重要嘉宾莅临出席,共同探讨品质化都市生活。

SAMSUNG | MINI



全民“来我家吧”,共同畅想都市居住创新

徐斌表示,三星一直致力于寻找都市生活解决方案,努力营造一个更有趣的生活空间。有意义的家电产品创新,是让智能家电产品体验更有趣,也为生活带来更多便捷,我们的都市生活才能因此变得更加美好。

在MINI Urban Matters提出的“都市8问”中,居住创新问题被率先提出,“哪些居住创新能应对我们不断变化的都市需求?”王自如表示,“设计能够驱动生活,科技能够改变生活。好的设计和科技配合,是提升我们生活质量的关键。智能化、人性化让都市生活更加精彩。家电产品已不再局限于功能性的“盒子”,需要更主动地融入生活的每一个细节,逐渐成为理想居所中必不可少的设备”。

作为全球科技领导者,三星正为消费者带来全方位的智慧生活解决方案,让生活更加轻松便捷有品质。三星致力于将每一件家电产品都打造成一个HUB,通过互通互联,编织一个全新的生活场景。

## “2017美国EB-5投资移民行业盛典” 成功举办

11月3日,由中国领先的出国服务机构——侨外集团联袂美国权威地产媒体《The Real Deal》、美国移民基金U.S. Immigration Fund主办的“2017美国EB-5投资移民行业盛典”在上海成功举办。由美国权威评级机构、专业媒体机构以及上千位EB-5投资人代表,历时半年的综合评选,盛典现场颁布了“2017美国EB-5投资移民UCREA大奖的最终获奖名单”。



作为中国大陆EB-5投资移民项目的引入者,侨外集团总裁丁颖女士获得了“UCREA美国投资移民领域最高成就奖”。美国前国会议员Ron Klein先生特别到场为丁颖女士颁奖。

此次盛会,由侨外集团与美国政商界、五大区域中心、知名开发商及律师事务所共同发起的“美国EB-5投资移民标准制定委员会”正式宣告成立。委员会的专家成员由移民局官员、EB-5法案立法委员,EB-5大律师、美国TOP10区域中心EB-5领袖,Durst、Witkoff、HFZ、Fortress等美国地产与金融投资领域头部企业的重量级嘉宾共同担任。这一标准也成为了EB-5在中国发展史上的又一个重要里程碑。

“EB-5标准委员会”的成立只是移民行业标准化的开始,侨外集团总裁丁颖对此有更深刻的理解:侨外集团除了作为行业代表参与起草、制定EB-5行业的标准,同时也在企业内部运营的各项实践过程中也持续地进行着标准化服务体系的建设和升级。在此次标准的制定过程中,侨外也将把过去18年投资移民甄选项目和为投资者服务过程中积累的丰富经验和方法进行再次的审核和升级。

同时这款ULED电视为了追求超高屏占比,采用极致无边框设计,边框窄至2mm。目前市面上实现极致无边框的产品屈指可数,海信ULED电视的优势有三点:一是尽可能大地呈现屏幕画面,从而减少观看内容时机身对画面的干扰;二是通过简洁的外观,能够更好地与家居环境相融合;三是整机一体感更强。

海信NU7700影响力系列ULED电视还采用了双模共振超声波密闭音响箱体,通过空气振动直接传导入耳,可呈现3倍体积的传统倒相式音箱的低音表现力,让低音表现更加醇厚、有层次,海信将这一音响技术命名为空气声场。空气声场技术让内置的电视音响实现低于60Hz超强大低音,开创了“空气传导、超低音、大能量”的新时代。同时,NU7700内置Waves专业音效处理技术,多达9段EQ调音,是普通电视的两倍,并新增超重低音,人声增强、高音清晰、3D音效个性化调音设计。

## ULED画质高科技 海信电视以实力说话

买电视,最重要的是什么?当然就是画面表现力,俗称画质。一款电视,除了质量寿命这些不确定因素之外,决定优劣的就是对画面、色彩的表现力。说到这里,笔者不得不重点说下海信的ULED技术。海信ULED旗下的明星产品当属NU7700这款电视,因为不仅拥有ULED的高画质支持,还加入了“空气声场”技术,带来了革命性的低音体验,如此一款音画俱全的产品,怎能让你不动心?



海信NU7700影响力系列ULED电视的特点和优势就是“超画质”的概念,其应用全新升级的多分区动态背光控制技术,每一个分区均拥有4096级精细调光,呈现出普通电视难以表现的层次、细节和真实感。作为世界杯指定电视,海信NU7700特别采用的Motion Flow智能运动帧测技术,可以清晰、流畅地还原真实物理运动轨迹,更适合观看运动画面。此外,NU7700系列还采用了HDR电影级专业调校,在大多数产品的HDR还停留在HDR的解码层面时,7700系列严格按

照专业电影背光调校标准进行调校,亮度和颜色曲线均与HDR10标准高度吻合。

同时这款ULED电视为了追求超高屏占比,采用极致无边框设计,边框窄至2mm。目前市面上实现极致无边框的产品屈指可数,海信ULED电视的优势有三点:一是尽可能大地呈现屏幕画面,从而减少观看内容时机身对画面的干扰;二是通过简洁的外观,能够更好地与家居环境相融合;三是整机一体感更强。

海信NU7700影响力系列ULED电视还采用了双模共振超声波密闭音响箱体,通过空气振动直接传导入耳,可呈现3倍体积的传统倒相式音箱的低音表现力,让低音表现更加醇厚、有层次,海信将这一音响技术命名为空气声场。空气声场技术让内置的电视音响实现低于60Hz超强大低音,开创了“空气传导、超低音、大能量”的新时代。同时,NU7700内置Waves专业音效处理技术,多达9段EQ调音,是普通电视的两倍,并新增超重低音,人声增强、高音清晰、3D音效个性化调音设计。

## 南宁火龙果产销联盟 亮相上海果蔬展

2017年10月24日下午,由南宁市人民政府支持,南宁农业委员会主办,南宁市水果生产技术指导站、南宁火龙果产销联盟、iFresh亚果会承办的2017南宁火龙果(上海)推介会在世博展览馆成功举办。推介会吸引了来自全国各地的水果批发市场、果品经销商、商超连锁店等共计160多位采购商参与。本次推介会是第十届亚洲果蔬产业博览会的重要组成部分,同时也是南宁火龙果2017全国路演活动的上海站,南宁火龙果产销联盟代表悉数出席,同时以展团组队的方式进行产品展示、产销对接和推介宣传。

来自南宁火龙果产销联盟的振企、金福、佳年、金穗、龙穗、润农、彩港、百利、海源、海泉、邦科、智诚、日利等十余家企业代表出席了本次推介会,他们带来的智能水肥一体化喷滴灌系统、梦幻补光技术等火龙果先进栽培技术吸引了与会嘉宾的认真聆听。

## ALUK新平开窗系统于 2017国际幕墙门窗博览会发布

2017年11月7日至10日,ALUK在上海新国际博览中心(SNIEC)举行了最新一代平开窗系统C67KA的发布会。多年来,ALUK一直是甲方业主喜爱的门窗品牌,作为铝合金幕墙门窗系统设计和工程的全球领导者,ALUK一直为全球众多著名建筑物服务,如世界第一高楼迪拜塔,国际文化交汇地北京三里屯SOHO,高级住宅上海汤臣一品,无论是商业、住宅、公共建筑,ALUK系统一直在其中。



ALUK阿鲁克在此次发布最新一代平开窗系统C67KA,为建筑行业的全球和本地专业人士提供真正的解决方案。新系统涵盖了ALUK的新技术,符合热性能的新标准,达到1.25W/m²K(三层玻璃)的Uw值,并使用29mm的隔热条。该系统的特点是集成了ALUK的独家新硬件,包括110°和180°开口的新式隐藏合页,设计功能齐全,易于组装,并更符合感官上的美观。

ALUK阿鲁克在此次发布最新一代平开窗系统C67KA,为建筑行业的全球和本地专业人士提供真正的解决方案。新系统涵盖了ALUK的新技术,符合热性能的新标准,达到1.25W/m²K(三层玻璃)的Uw值,并使用29mm的隔热条。该系统的特点是集成了ALUK的独家新硬件,包括110°和180°开口的新式隐藏合页,设计功能齐全,易于组装,并更符合感官上的美观。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 海信空调

# 好变频 懂湿度

海信男神空调 定义中国好空气

海信空调 @变频专家

