

意式的浪漫天性

CO|TE是由Tomaso Anfossi与Francesco Ferrari两人所合作的时装品牌,是意大利时尚圈备受瞩目的新秀之一。两位设计师融合都会浪漫及意式精神,让品牌走在新生代意大利女装的最前端。



QA 生活周刊 × CO|TE

Q: 在“Normcore”风格大行其道的当下,你们是如何吸引青年一代的目光的?

A: 在我们的产品系列中,有许多我们自己设计的印花,代表着我们的品牌,许多人也是为了那些印花而购买我们的产品。然而在整个系列当中,我们还有一个白色府绸衬衫系列,以及有许多特殊细节的泽西上衣和牛仔单品,也属于“Normcore”风格。我们一直想让穿着我们服装的女性既特别又舒适。

Q: 你们是如何平衡传统与创新的?

A: 虽然我们是一个新兴的品牌,但是我们还是保持着“意大利制造”的传统。我们认为,对新鲜事物保持一定的热忱是非常重要的。观察街头时尚潮流可以让我们更好地理解女性当下的需求。但是,我们也一直在尝试创造不同特点的服饰来区别于现有的街头潮流。



这就是我要的样子

年轻、活泼、有创意是来自香港的配饰品牌Matter Matters的三个重要关键词,作为新生代配饰品牌的代表,Matter Matters让艺术浸入设计,创造出令人过目不忘的时尚单品。



QA 生活周刊 × Matter Matters

Q: 可以在你的作品中看到很多由图形演化而来的设计,这是为了迎合千禧一代的喜爱吗?

A: 我是图形设计的爱好者,但我并没有试图去迎合千禧一代的兴趣及喜好。我曾经在一家售卖大牌复古首饰的店里做了6年的时尚买手,我还曾在香港最大的广告公司之一担任过艺术总监,我想我的复古风格是在这些从业经历里累积下来的。对我而言,包不仅是只有实际用途而已。

Q: 你觉得好的配件是如何的?

A: 配件在搭配得当的时候可以让整体造型变得很出彩,我一直都很好奇为什么设计师能够不断地推陈出新。好的设计能够被人们记住并且流传下去,一些不会过时的经典款能够引领风尚数年甚至是几十年。如果我可以创造一个标志性的设计,那么其他品牌是很难复制的,因为大家都知道这是Matter Matters的样子。我希望我的巧妙设计风格可以一直保持时髦的样子。我一直想创造出一个有趣的品牌,一个有着合理价格以及考究的设计,让顾客在消费的时候保持心情愉快的品牌。在我的设计中融合了不同的材质和色彩,创造出简单的几何轮廓感,这些造型在手袋和钱包的设计中还是很少见到的。

ULIFE

生活家 Ulife

2017.8.8. 正式上线

Life
《生活周刊》
weekly

青意社 / 天马行空的创意营,原创设计师产品集合地。
风尚志 / 时尚搭配资讯全搜罗,世界文艺去处新导航。
达人 / 生活达人的型趣召集令,新鲜值的趣味活动都在这里!
最生活 / 分享生活美学,打造“最生活”优选榜单。

创意美学
生活空间

【苹果手机可在 App Store 输入搜索“生活家 ULife”; 安卓手机可在应用汇、百度开发者平台、360 移动开放平台、华为应用商店、小米应用商店,输入搜索“生活家 ULife”】