

Fashion 尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1705 / P16

岁末年初, 欧洲的打折季又即将到来, 许多人早已经摩拳擦掌了, 而说起购物村, 除了“买买买”之外, 还有什么惊喜吗?

The Creative Spot 新兴设计师品牌的小宇宙

【文/杨力佳】

近日, 荣获米兰MiArt国际当代艺术博览会全新概念奖项的菲登扎购物村推出了一个由The Creative Spot Design和The Creative Spot Fashion两家快闪店组成的The Creative Spot项目, 聚焦国际顶级创意设计人才, 支持国际设计师的创意作品。

The Creative Spot Design快闪店由意大利时装偶像及潮流教母Rossana Orlandi发起, 展示国际设计师作品, 让时尚与艺术气质交相辉映; 而The Creative Spot Fashion快闪店, 则借鉴了与Camera Nazionale della Moda Italiana的合作, 并由Vogue Talents主脑Sara Maino策展而成, 云集意大利本土及全球新晋设计师的作品, 包括VIVETTA、COLIAC、Tak Ori、MATTER MATTERS、Avanblanc、CO|TE、SUSANA TRACA、TALLER MARMO……这些入得了Sara Maino法眼的新兴设计师品牌的能量的确不能小觑!

诠释摩登女性气质

四年前, Riccardo Audisio和Yago Goicoechea创立了TALLER MARMO, 作为一个致力于融合高级材料与创新技术的新锐设计师品牌, 他们的服装作品总是打破常规, 极具创意。



QA 生活周刊 × TALLER MARMO

会行走的珠宝

初看到COLIAC的作品, 很多人都会产生疑问: 主角到底是鞋子呢还是珠宝? 这个热衷于将众多材质融合在一起的设计师品牌, 充满华丽感又极具个性, 结合了珠宝设计并赋予鞋包新的灵魂。



QA 生活周刊 × COLIAC

Q: 最新系列的创作理念和灵感是什么?

A: 我每次的创作灵感几乎都是来自于我母亲的珠宝首饰收藏, 我特别喜欢把生活中那些常见的物品元素转换成精致的珠宝, 再运用到鞋子设计中。

我一直在探索不同领域的风格, 例如对不同材质的穿孔。我对Art Decò的风格非常敏锐, 几何感的珠宝设计中, 华丽的水晶及珍珠能极大地激发我的灵感。我也非常喜欢把我外婆的复古珠宝首饰重塑, 设计成为全新的、具有现代感的作品。

Q: 听说除了配件, 你还准备推出女装系列?

A: 是的, 我的设计初衷非常简单, 就是为了创造出COLIAC的整体风格和生活方式。所以, 我推出了全新的女装系列, 契合独特的创造性和设计原则, 且保持品牌在鞋类设计中别具一格的设计风格。



Q: 请问最新系列的设计理念是什么?

A: 我们最新设计的是致敬那些上世纪在各个时期直接或间接推动女权主义运动的女性, 包括 Chavela Vargas、Patti Smith、Carmen Consoli、Bianca Jagger、Katherine Hepburn、Tina Modotti等。她们的共通点是都有着自己独特的风格以及非常棒的品味。

Q: 你们是如何做到使自己的设计与众不同的?

A: 我们相信传统的制造技术和工艺, 所以品牌创立之初就与意大利艺术家合作, 从他们那里学习如何掌握世代流传的技术和工艺。他们也与我们合作, 制成独特的纽扣、面料以及其他材料, 正是因为这些, 使我们每一件作品都很新颖。

我们的设计系列体现了休闲与精致这两种时尚风格的融合, 这也正是我们设计的初衷。

