



创想

我在做的是整理术而非设计。因为人们早就已经把生活的经验与智慧，存于物的形式之中，所以时间与生活才是最好的设计师。——杨函憬



● 花砖刺绣抱枕

用难度大且不易勾丝的特种绣，将冰冷沉重的老花砖，变成柔软轻盈的花砖抱枕。一针一线，将无可安放回忆，织就在抱枕上。



● 花砖和纸胶带

胶带花色均提取自百年老别墅中，那些被时光温润的老花砖。胶带材质特别选用雾面和纸，以更贴近老花砖质感。

● 花砖铁盒

可以装下未来的旅程，也可以装着不忘的过去。铁盒花纹提取自老花砖边砖，为重现记忆中的颜色，搬砖女工同铁盒工较真25个小时，终于再现回忆的模样。



● 花砖胸针

把花砖放在离心脏最近的地方，让你带着花砖找回消失的记忆。

心跳不止，花砖不灭！



● 影集本

封面为了复刻当年的触感，特别使用三十年前笔记本的标配——加了涂层的油彩布。在那个还没有朋友圈的时代，一本影集装进了大家最珍贵的相片、票据，装进了大家不忘的过去。



杨函憬
goodone旧物仓创办人
花砖文化的传播者

QA 生活周刊 × 杨函憬

Q: 你的家人对于你从事老别墅的经营是什么态度？

A: 我的老家在贵州的乡下小镇，家人都是农民。他们只会忧虑我的爱情哈！因为折腾到破产，债务变成几百万的时候，这个数字超过了他们的想象力，所以只会有爱的记挂与担心，不会有任何的干扰，有时甚至是温暖地鼓励我慢慢重来，可能是因为我一直和家人沟通得比较好的原因吧。但唯一难过的就是，没能有更多的时间陪伴他们，人被某种使命感套住的时候，对家庭来说是一个悲伤的信息。

Q: 你对于现在的青年坚持自己的爱好，有什么好的建议或者忠告？

A: 我的人生经历了两个重要的阶段，第一个五年完全是自我理想主义的表达，所以失败得很惨，我爱什么就去做什么；第二个五年则是从破烂堆里重生，每一件事的发生，都是需求的必然，每一份爱，都有被分享的可能性，这便产生了商业持续的基础，所以活了下来。如果大家有爱的话，就先问这样的爱是否也是他人所需的，以及你能否持续创造这样的爱，去分享。因为体验性地去爱和创造性地去爱，真的是截然不同的两种结果。一定要有爱好，但并不是所有的爱好都能成为创业及商业项目。

Q: 经过了大起大落，如今的旧物仓发展前景广阔，那么，你对于花砖和旧物的感情是否发生了变化，还是初心不改？

A: 我们对突然的重生以及巨大的发展感觉不适，虽然这一程经过了十年而获。我们重新回顾之后，仍然觉得旧物及城市记忆，是我们与社会之间最大的共鸣之处，如果没有这样的情感发生，就没有今天的旧物仓，所以我们希望借由商业的力量，去实现旧物的生命力的持续与再生，同时也能将这百年间日常生活造物的经典，通过再现计划予以实现。至于花砖，它教会我们的是对待一件事物的方法，并已成为我们生命的一部分，我常说的是，如果要用一件事情证明自己来过这世界，那一定是旧物与花砖。所以是初心，也是恒心。而我们的老花砖，已存到快200吨了，准备用它们去一建一座花砖的美术馆。

Q: 在这些花砖的创意产品中，你最想传达给大家的情感是什么？

A: 最初的第一件花砖产品，只是为了传播更广，让大家能和我们一起爱上花砖，一起去救花砖，很单纯。后来的产品，则是希望花砖带给我们的美学与精神，能借由生活之物去传达。很开心的是，当人们在城市遇见同样有花砖产品的人时的那种想去相认的欣喜，嗨，原来你也在这里！所以花砖对于我们而言，是寻找同类的最好媒介！