

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1705 / P2

格

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Advertising Director 广告总监	林明耀
Marketing Director 市场总监	孙丽辉
Operation Director 运营总监	李勤
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑	王嫒 钱堃
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳
Editor 新媒体编辑	朱雪阳 黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管	周琳琳
Marketing 市场主管	朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑	王柳媚
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



书店主人

这群人有一个共同的身份,他们都是书店的店主。谈到他们,总有几个关键词,理想、情怀、坚守。

“远方书屋”的店主周迎,用八个字概括了开书店时的情形,“半路出家”、“一时冲动”。三年来,搬了一次“家”,周迎还是用她习惯的“客栈经营法”,经营着书店,也经营着与客人之间“旅途式”的友情。不过,书店似乎并没有让她更“理想化”,而是让她更“入世”了:“经营书店也是一门生意,只不过我们的产品更带有情怀而已。所以,开书店也需要学习策略和经营。这是我的‘入世’。”

两年前,乐开书店停业了。店主赵艳苹至今仍然希望能够将书店重开,因为这让她认识了更多的人,也对书有了更深层次的认识:“一个开过书店的人比一个从没有开过书店的人,有更迫切的愿望。”在没有实体书店的日子,她的“书店梦”以图书“漂流”的形式存在着,这不只是情怀,她更希望通过这样的方式,能吸引人们重新爱上阅读。

书店是他们一部分的人生故事,有他们的性格,才会有一次又一次重生后,一次又一次的新生。有些梦想,非如此,不能成真。

【文/董群力】