

Design

创意志 年轻人, 无创意不生活!
1703 / P12

型

Designer 余韵缭绕 燃一点素心

【文/魏然 图/受访者提供】



鹿野苑, 根据5世纪时《佛国记》的记述, 因此地曾有野鹿经常出没, 故而得名。说起鹿野苑的来历, 高恩慧侃侃而谈, 而这只是他在创作《鹿野》时, 所做的前期准备和调查工作。从2007年起, 因为工作原因偶然接触到现代工艺品设计, 专注于此已有十个年头。直到现在, 高恩慧还能清楚地记得最初接触到现代原创工艺品设计时的欣喜。随着一件件凝聚着自己心血的作品诞生, 这项工作对他而言, 从最初的悸动, 已经慢慢沉淀成他生命所不可缺失的部分。

都市的生活节奏快, 压力大, 很多人都希望能够让自己的心灵获得调整与放松。高恩慧说创建文创品牌“素造”就是为了体现他对生活品位的追求, 同时也希望能够通过自己的产品, 让人感受到对于生活本质的关怀: “原本拼搏就是为了让生活过得更加惬意, 有多少人在奋斗的路上忘记了初衷, 我要做的就是唤醒对生活的热情。”

为了能够追溯生活的本源, 高恩慧选择了将作品与中国传统文化相结合。于是所有作品在设计之初都会从历史典故中挑选能够打动人心, 带给大家美好寓意的题材。悟空香插便是其代表作。2016年是猴年, 团队的设计师们想要为心中的美猴王做一款主题设计。在他们看来, 每个人的心中都有一个悟空, 承载着青春的叛逆和成长的阵痛, 或是正在放荡不羁, 或是已经幡然悔悟, 最终总是可以修成正果。

越是经典, 越难超越。悟空香插的设计过程并不顺利, 团队在这个题材的具体表现形式方面产生了分歧。在处理悟空脸部的形象时, 就出现了两种意见, 一部分说按86版《西游记》孙悟空的造型来设计, 因为他塑造的悟空形象已经深入人心, 一部分人说按照原本的猴子脸部造型来设计, 最后团队决定将两个方案做出实物进行对比。实物土模做好以后, 团队还是觉得猴脸的设计会更协调、更符合原著, 所以最终采用了以动物猴子脸部作原型的方案。

时代在变, 潮流也在变, 多元的审美也给予设计师更多设计灵感。高恩慧说: “每代人的审美观都是不一样的, 我们要做的事情就是体现我们这一代人对于传统文化的理解。”就如《鹿野》所展现的并不完全是故事, 而是想要让大家感受那份生命的意义, 更加自在地生活。

• 荣归

背负时光荏苒, 静观宇宙斗转星移, 万物沧海桑田, 我自安如泰山, 任岁月流逝, 荣归终有时。作品以日晷的形象表达了对岁月变迁以及每个游子渴望荣归故里的愿景。



• 悟空香插

了悟成空, 曾经叛逆的美猴王, 再度拿起金箍棒的时候有了斩妖除魔的正气。作品在经典的基础上加以创作, 使得猴王面部更加自然真实。



• 高山流水

涧水无声绕山流, 林间蝉鸣山更幽, 古庙相对坐终日, 闲谈窗外几春秋。作品取自古代贤士在高山流水处避世闲谈的悠然意境, 将山之高, 云雾缭绕表达得淋漓尽致。

