



## ALTER SHOWROOM

ALTER SHOWROOM由国际知名买手、时尚项目策展人Sonja龙霄主理,本季ALTER SHOWROOM以The Disciplines of Fashion为主题,致敬国际奥林匹克精神。每一季的 ALTER SHOWROOM,都把话语权交给充满奇思妙想的新生代,用全新的形式玩转媒体,汇聚KOL,打破陈旧思路,爆破新锐设计师作品中蕴藏的独有的精神内核。

## QA

生活周刊×ALTER创始人 Sonja龙霄

Q: 与品牌或设计师合作时最看重什么?

A: 品牌的选择上,我们要求设计有很高的国际化程度和独特个性,设计师要有非同寻常的才华,能有别于市场上其它品牌的明显个性和突出特色。

Q: 怎么看待现在的年轻消费者?

A: 现在年轻一代的消费者,变得越来越聪明,他们不再会盲目地全盘接受,而是非常自主地思考,有明辨是非的能力,这是非常好的趋势,也是很多具有真正创新能力的独立设计师的机遇。



Sonja龙霄

## 在SHOWROOM这个大会客厅里,找到知己

仅仅是catwalk上的匆匆一瞥,你或许还来不及观察服装的细节或者新款配饰,而showroom给了我们近距离细细接触各类时髦单品的机会,不乏秀场上的香饽饽,以及更多才华横溢的设计师品牌。通过SHOWROOM,不仅展示了世界各地的设计师们对于这一季潮流的解读和脑洞大开,也凸显出设计师、时尚买手与年轻消费群体之间的族群共鸣。

## QA

生活周刊×DFO创始人兼首席执行官 丁乃云

Q: 本季showroom有什么亮点?

A: 在不同板块有不同的亮点。具有商业背景的有PORTSPURE、UNGARO,而商业操作方法贴近本地市场的有A&DRIS,走潮流路线的VINTI ADREWS等。目前感觉2018春夏季时尚趋势亮点已经不是我们在T台上看到的传统的公主蕾丝裙,而是简约条纹的元素再加上稍有些叛逆感,比较前卫的作品。或者就是这两者之间的一个平衡。

Q: DFO未来有什么发展规划?

A: 我们近期已经开始和业内巨头零售渠道进行深度合作,所以,未来会涉及协助品牌开发更多的零售渠道和加盟店的深度开发。此外,我们也在和欧洲顶级的合作伙伴策划怎么去更好地扶持DFO Showroom的设计师能在欧洲用不同的形式增加曝光度。



丁乃云

## DFO SHOWROOM

DFO Showroom是目前国内最大的专业showroom之一,常年代理超过100个国际顶尖服装及配饰品牌。本次上海时装周期间DFO Showroom将迈入第8季,带来40个国内外品牌参展,涵盖了5个市场与风格类别。DFO Showroom以商业运作品牌为主,加上精选的独立设计师品牌,让品牌能够真正在市场中孵化。

