



一些低调的明星夫妻未必会同进同出地参加活动作秀, 而他们的生活方式也可能和普通夫妻没有什么两样, 但他们身上展现出的日常暖心的烟火味却更能击中人心。



以“料”取胜, 赢得市场

随着时代的进步, 人们的审美观念不断革新, 对服装产品的要求越来越高。在现实需求的刺激下, 服装设计行业迅速发展起来, 新造型、新款式层出不穷, 为现代人提供了更多种选择。为了更好地满足实际需要, 一些设计师另辟蹊径, 将研究范围扩大到面料的革新上, 掀起了服装设计领域的新潮流, 陈卫就是其中之一。多年来他一直专注于服装面料的创新研究, 并取得了不错的成绩。

服装面料的重要作用

面料在一定程度上决定着服装的风格。同一种设计如果通过不同的面料来呈现, 效果往往存在很大的差距, 因此对面料的研究是服装设计师必须要上的一课。另外, 不同面料在舒适度上也存在很大的差距。现代人的健康意识很强, 他们对服装的安全性、舒适性都有较高的要求, 无论怎样对服装面料进行改良, 都应该将这些元素作为重点考虑内容。

“这些年的设计经验让我感受到了面料对于服装的重要作用。造型、色彩、风格等等, 这些决定服装品质的关键因素, 都与面料息息相关。对面料进行改良, 是创新服装设计的重要手段。这些年我努力研究独特质地、结构和功能的新型面料, 并对传统真丝面料进行改良, 就是希望从面料入手, 为服装设计领域的发展提供新的思路和方法。”

加强创新, 以“料”取胜

服装面料的创新元素有很多种。为了丰富造型, 为设计师提供发挥的空间, 一件衣服上可以采用多种面料, 镶嵌、点缀等方式, 都是非常不错的选择。这些方式可以增加服装的立体感, 使其更具感染力。当然, 也可以采用特殊的裁剪方式对面料进行处理, 如镂格、镂花等。对服装面料的创新使用, 极大地丰富了服装设计理念。

但是, 陈卫先生对创新的理解绝不仅止于此。在传统面料的改良方面, 他做出了很多尝试, 并取得了不错的成果。陈卫先生改进传统真丝面料, 解决了传统真丝制品价格昂贵的问题, 使真丝制品成为大众消费品。同时, 他还开发了多款新型环保服装面料, 满足了人们追求健康、崇尚环保的需求, 赢得了广泛的市场。“面料作为服装的基础, 自然而然应该成为重点研究的对象。作为一名服装设计师, 我会严格地要求自己, 加强创新, 以‘料’取胜, 丰富服装面料种类, 为人们带来更多惊喜。”从陈卫先生的观点及其过去在服装面料领域所取得的研究成果上来看, 他对该领域的发展非常重视。

服装面料创新形势良好

陈卫表示, 服装面料创新形势良好。未来一段时间内, 服装企业之间的竞争将会越来越多元化, 面料将会成为企业的研究重点。安全性、舒适性、环保性越好的面料, 就越容易得到消费者的认可。

未来, 设计师们将会在服装面料的组织纹理、新材料研发等方面进行更加深入的研究, 计算机、数字化等先进技术 in 服装面料的研究以及生产过程中将会发挥着越来越重要的作用。加强对现代科技的学习和应用, 也不失为一种好的研究方法。

陈卫说: “作为设计师, 我们应该大胆去突破传统思维, 从面料入手来丰富服装设计。对于我们来说, 面料就是取之不尽的素材, 它们是设计灵感的重要来源。我认为, 面料创意设计具备无限的发展空间。在现代时尚潮流中, 新型服装面料的研究和应用已经成为了一种不可阻挡的趋势。我会带领公司紧随行业潮流, 加强对服装面料的研究, 促进服装品质不断升级, 赢得服装消费市场, 推进中国服装行业的转型发展。”

(墨雨汐)

孙俪&邓超: 爱到深处才会“黑得自如”

要说起娱乐圈中的恩爱夫妻, 邓超和孙俪绝对榜上有名。他们结婚时没有多么盛大的婚礼, 结婚后也没有轰轰烈烈的告白, 可是却是所有人心目中的爱情楷模。而孙俪却说, “千万不要说我们是模范夫妻, 一说模范夫妻我就压力很大。我们在生活中也就是寻常夫妻这样。”

邓超和孙俪合体出现的频率比前面两对要高一些, 但这画风却并不“寻常”。我们都知道, 这两个人平时喜欢在微博上“斗智斗勇”, 尤其是邓超, 常常是花式“整蛊”孙俪, 而孙俪本来是一个高冷的“娘娘”, 但渐渐画风被邓超越带越跑偏, 慢慢俩人就成了著名的“互黑夫妻”, 经常在微博上互怼。

而在俩人一起参加的几次综艺节目中, 可以说风格也是非常统一了——互撕。他俩一路从“跑男”撕到了“快本”, 不是拳打脚踢就是“枕头的暴击”……

能互相吐槽的夫妻, 了解对方所有的缺点, 虽然黑起对方来毫不手软, 但却又无时无刻不在关心对方。真挚起来的孙俪曾表示很崇拜邓超, “他不断在挑战自己的极限, 体力、智商, 做任何事都很有魄力和勇气。我觉得他超级自信。我经常问他你怎么那么自信, 因为我时常会特别不自信, 但是他经常会鼓励我, 我觉得他自信特别感动我。”

俩人一路走来其实并不容易, 贵在相扶相持。当年, 孙俪结束3年的军旅生涯后走进了银都艺校, 一边学习表演一边等待机会。2001年初, 银都艺校推荐孙俪参加新加坡“才华横溢出新秀”比赛, 孙俪获得亚军及智慧大奖, 很快与海润公司签订了合同, 作为女主角出演《玉观音》, 一夜成名。最近, 在银都艺校成立25周年庆典上, 孙俪在银都艺校时的恩师魏淑娴老师表示一直默默关注着自己的学生, 接受采访时, 魏老师对孙俪在新戏《那年花开月正圆》中的表现十分肯定, “我最近都在看这个剧, 孙俪进步很大!” 其实同学们的作品上演的时候, 他们都会打电话来说, “老师我的新戏什么时候上, 请您关注。”当年带领孙俪前往新加坡参赛的老师包军英对她也是赞不绝口, “当时在海选的时候, 我就看出来孙俪特别有表演天赋, 她虽然私下里很安静, 但是在表演的时候爆发力却很强。”老师在现场还分享了一些孙俪当年的小趣事, 在老师的眼里, 孙俪永远是当年那个活泼调皮的小女孩。

而邓超在中戏期间, 就是出了名的“戏疯子”, 因为排练的时间长, 道具总是还得最晚, 为了不交罚金, 自备道具, 养成了“捡垃圾”的习惯。他因《少年天子》为人所熟知, 却成了“皇帝专业户”, 直到《幸福像花儿一样》才成功转型, 跨入一线明星行列。也正是这部剧牵起了邓超和孙俪的缘分, 直至现在有了幸福的家庭, 还有了可爱的一双儿女, 孩子们在闹, 他们在笑, 实在叫人艳羡。没有太多的轰轰烈烈, 有的只是平平淡淡的日常琐碎, 但是真正的生活就是这样, 平淡才是真。

资讯

丝享荟丝绸文化交流中心在沪揭幕

“新零售X
丝绸文创共铸她
经济论坛”暨丝
享荟丝绸文化交



流中心揭幕仪式于10月8日在上海东华大学成功举行。本次活动就是在这个大的背景下, 专门针对新零售和丝绸文创领域探讨交流。如何应对布局新零售时代的来临, 活动围绕对未来丝绸时尚产业的发展方向、在丝绸时尚消费的引领、丝绸文化与时尚设计相结合等方面进行了交流、研讨, 对促进上海时尚产业的发展、促进丝绸文化与居民生活的结合都有重大作用。上海市文创办领导陈跃华主任对本次论坛进行了指导, 从四新经济(新技术、新产业、新业态、新模式)到时尚创意设计与消费引领也发表了看法, 同时表示丝享荟是上海文创办重点扶持的四新经济的代表, 对丝享荟的丝绸文创与新零售模式开启, 推动经济的转型发展表示肯定和赞誉!

雅马哈发布Venova 新风管YVS-100

近日, 雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司在Music China展上举办了新品发布会, 发布了革命性的创新乐器——雅马哈Venova新风管YVS-100。这款外形耳目一新的管乐器, 凭借其近似竖笛的简单指法和可水洗的日常维护, 让音乐爱好者可以轻松入门。同时, 拥有如萨克斯管般表现力丰富的音色, 外表结构简洁, 却可实现2个八度音域, 体验到专业的吹奏感。



ECKO ALL-CITY POP-UP STORE空降上海

美国第一大街头服饰品牌eckō日前携“ALL-CITY POP-UP STORE”首度亮相上海来福士广场, 并以最in的潮流文化和swag的嘻哈精神燃爆申城。此次“ALL-CITY POP-UP STORE”除展出涂鸦艺术犀牛及限量版T恤外, 现场还会推出eckō登陆中国首拨上架的秋冬系列。



OOKONN于DFS集团T广场开设限定店

全球的奢侈品旅游零售商DFS集团宣布与本地行李箱品牌OOKONN首度合作, 于集团旗下的T广场广东道店设立期间限定店。为期一个月的限定店将展示一系列品牌标志性的专利设计——独特的圆形行李箱, 为当代旅人提供时尚选择。



苏州中心·城际内湖杯2017帆船赛启幕

苏州中心·城际内湖杯2017金鸡湖帆船赛新闻发布会于10月12日在美丽的金鸡湖召开。本届赛事由苏州恒泰控股集团有限公司倾力打造的苏州中心项目主冠名, 与苏州中心高端、优雅、舒适、多元的卓越追求相一致!

