



格纹、花纹、条纹

至于即将到来的秋冬，Echo第一个想到的是格纹：“格纹是来自于男装的元素，但是设计师在这一季中将它运用到了女装中。比如说男装典型的犬牙纹，或者是多彩的菱形花纹，在这一季的女装中都有体现。如果说单品的话，像Helmut Lang犬牙纹外套，又比如说Oscar de la Renta非常女性化的绿白相间菱形格纹，都是流行元素的体现。

此外，这一季还想和大家分享的是花卉图案，其实女性从自然之中学习美的传统由来已久。在上千年当中，女性对美的学习对象都是大自然，只不过随着科技的发展，设计师可以把自然纹样印到服装上，让女性可以将大自然穿在身上，这也是今年秋冬重要的流行趋势。

除了花纹，本季流行趋势中值得一提的还有条纹元素，就像动画片中光头强的人物造型总是穿着侧面有着条纹拼接的裤子，这一季很多设计师都抓住了街头风的节奏，条纹元素在Victoria Beckham或者Neil Barrett的单品中都有体现。”

选择如此之多，如果要挑选一件今年秋冬必备单品的话，Echo想了想，还是推荐了有格纹的针织上衣，比如说MRZ的格纹上衣。MRZ不仅仅是服装品牌，也是世界范围内



的优质羊绒和纱线供应商，它的材质是无可挑剔的。供应商的身份让MRZ的性价比很有竞争优势，同时它的设计把潮流趋势很好地与材质融合，让人在有材质保障的同时拥有潮流造型。所以难怪啦，一下子就入了她的法眼。

至于这一季流行的廓形连衣长裙，Echo的建议是，在已经看不到女性三围的情况下，可以避免搭配细高跟的高跟鞋，因为细高跟的风格有点过分女性化了。可以尝试一些非常古典的元素，比如说粗跟高跟鞋。如果喜欢自由自在的感觉，可以尝试一下平底鞋、球鞋，甚至拖鞋，会让这种连衣裙摆脱拖沓的感觉，多一些街头时尚感。●

QA

生活周刊 × Echo Zhang 连卡佛个人形象顾问经理



Q：在刚刚结束的四大时装周里，你印象最深的几场秀是？

A：有三场。一场是Dries Van Noten，少有的既有书卷气又华丽，有趣味性同时还能兼具可穿性的设计师。一场是Co，呈现的是上世纪三四十年代的旧时光，矜持又慢悠悠，是现代快节奏里的不同选择，而且价格实在是好。还有一场是The Row，提供了日常中放松状态下潇洒但也精致的造型。

Q：和我们分享一下明年春夏流行趋势吧。

A：首先是柔和的色彩。我们观察到设计师们在颜色的选择上更加柔和及女性化，如用淡粉色、鹅黄色、淡蓝色和淡绿色来呈现他们的作品。例如ALEXANDER MCQUEEN、ACNE STUDIOS、CEDRIC CHARLIER、VICTORIA BECKHAM等品牌。

其次是格纹图案。格纹元素在这一季更加强势地回归人们的视野，比如在BALENCIAGA、DRIES VAN NOTEN这些品牌的作品中都看得到很多格纹图案。

然后就是打结元素。以SACAI、ALEXANDER WANG、BALENCIAGA、SONIA RYKIEL等品牌为代表，本季设计师们尝试各种有趣的打结元素，并将其大胆应用在廓形上衣、夹克外套及裤装中。