



格纹、花纹、条纹

至于即将到来的秋冬, Echo第一个想到的是格纹: “格纹是来自于男装的元素, 但是设计师在这一季中将它运用到了女装中。比如说男装典型的犬牙纹, 或者是多彩的菱形花纹, 在这一季的女装中都有体现。如果说单品的话, 像 Helmut Lang 犬牙纹外套, 又比如说 Oscar de la Renta 非常女性化的绿白相间菱形格纹, 都是流行元素的体现。

此外, 这一季还想和大家分享的是花卉图案, 其实女性从自然之中学习美的传统由来已久。在上千年当中, 女性对美的学习对象都是大自然, 只不过随着科技的发展, 设计师可以把自然纹样印到服装上, 让女性可以将大自然穿在身上, 这也是今年秋冬重要的流行趋势。

除了花纹, 本季流行趋势中值得一提的还有条纹元素, 就像动画片中光头强的人物造型总是穿着侧面有着条纹拼接的裤子, 这一季很多设计师都抓住了街头风的节奏, 条纹元素在 Victoria Beckham 或者 Neil Barrett 的单品中都有体现。”

选择如此之多, 如果要挑选一件今年秋冬必备单品的话, Echo想了想, 还是推荐了有格纹的针织上衣, 比如说 MRZ 的格纹上衣。MRZ 不仅仅是服装品牌, 也是世界范围内



的优质羊绒和纱线供应商, 它的材质是无可挑剔的。供应商的身份让 MRZ 的性价比很有竞争优势, 同时它的设计把潮流趋势很好地与材质融合, 让人在有材质保障的同时拥有潮流造型。所以难怪啦, 一下子就入了她的法眼。

至于这一季流行的廓形连衣长裙, Echo 的建议是, 在已经看不到女性三围的情况下, 可以避免搭配细高跟的高跟鞋, 因为细高跟的风格有点过分女性化了。可以尝试一些非常古典的元素, 比如说粗跟高跟鞋。如果喜欢自由自在的感觉, 可以尝试一下平底鞋、球鞋, 甚至拖鞋, 会让这种连衣裙摆脱拖沓的感觉, 多一些街头时尚感。●

QA

生活周刊 × Echo Zhang 连卡佛个人形象顾问经理



图为Echo

Q: 在刚刚结束的四大时装周里, 你印象最深的几场秀是?

A: 有三场。一场是 Dries Van Noten, 少有的既有书卷气又华丽, 有趣味性同时还能兼具可穿性的设计师。一场是 Co, 呈现的是上世纪三四十年代的旧时光, 矜持又慢悠悠, 是现代快节奏里的不同选择, 而且价格实在是好。还有一场是 The Row, 提供了日常中放松状态下潇洒但也精致的造型。

Q: 和我们分享一下明年春夏流行趋势吧。

A: 首先是柔和的色彩。我们观察到设计师们在颜色的选择上更加柔和及女性化, 如用淡粉色、鹅黄色、淡蓝色和淡绿色来呈现他们的作品。例如 ALEXANDER MCQUEEN、ACNE STUDIOS、CEDRIC CHARLIER、VICTORIA BECKHAM 等品牌。

其次是格纹图案。格纹元素在这一季更加强势地回归人们的视野, 比如在 BALENCIAGA、DRIES VAN NOTEN 这些品牌的作品中都看到很多格纹图案。

然后就是打结元素。以 SACAI、ALEXANDER WANG、BALENCIAGA、SONIA RYKIEL 等品牌为代表, 本季设计师们尝试各种有趣的打结元素, 并将其大胆应用在廓形上衣、夹克外套及裤装中。