

# Design

## 创意志

年轻人, 无创意不生活!  
1701 / P12

# 型



## Designer 把二手的变成一手的

【文/魏然 图/受访者提供】

每个人的毕业旅行都是一段难忘的回忆,那些被妥善珍藏的往昔,不论过去多久,都不会褪色。对阿祖和林嘉来说便是如此,谈起当时在东南亚游玩的一个月,他们仍很怀念:“那里的生活非常悠闲,我们几乎每天都会提着篮子在市集闲逛。”“拾用”环保包包最初的灵感,正是来自一次市集的发现。

热带国家喜欢鲜艳的色彩,所以市集中,多的是让人眼花缭乱、充满地域特色的小店。而那家给了他们灵感的店面,色彩并不醒目,可能正是这种反差吸引了他们的目光。第一次看到用废旧编织袋制作的包袋,让阿祖和林嘉产生了极大的好奇:“废旧的编织袋,其实随处可见,可是通过对它的二次设计,使它变成一款个性的包袋,这在国内还非常少见。”当时的他们,虽然心生好奇,但是对于自己设计包袋的想法还是非常朦胧的。

所以回国后的二人,即使对那次遇见念念不忘,可是也都心照不宣地不再提起。生活还在继续,阿祖找到了一份带小朋友认识大自然的工作。平时的生活并不繁忙,他们仍喜欢在深圳的大小市集中闲逛,因为那里能感受到一个城市最真实的样子。直到有一次,在城中村的市集中,他们看到了一家正在装修的门店,外面堆放了好几个装建筑材料的编织袋,阿祖和林嘉立刻想起了在东南亚看见过的包袋:“这就是我们想要的材料。”当时曾有过的朦胧念头,在看到原材料时,瞬间星火燎原般燃烧起俩人的创作热情,于是,他们一拍即合,决定利用二手的编织袋设计自己的包袋。

但是对于制作,二人并不擅长:“既然发现于市集,那么就继续在市集中寻找答案。”于是,他们走街串巷,询问了一家又一家市集中的裁缝店,结果却并不乐观。大部分师傅都拒绝了他们,并且对此完全不能理解。林嘉无奈地说:“在大家眼中,编织袋是一种随处可见的垃圾代名词,这样的东西做出来怎么会有人买呢?”

直到一家裁缝店的老板,向他们推荐了已经在十里八村都很有名的老师傅张姐。并没有抱太大希望的他们,还是决定去试一试,现在回想起来,二人很庆幸当时的决定。“虽然张姐对我们的事业没有什么概念,只是抱着好奇的心态同意尝试包袋的制作,但是为了能够做好这个包袋,她专门让自己会打样的丈夫过来对她进行指导。”谈起如今已经是首席制作师傅的张姐和她的丈夫,阿祖和林嘉二人非常感激。不仅如此,随着对包袋制作的得心应手,张姐逐渐喜欢上了这个工作,并主动邀请自己的两个小姐妹和她们的丈夫一起参与进来,张姐说:“工作之余,大家喜欢在一起做饭吃,彼此性格相投,聊起天来热闹得像一家人。”

短短几年时间,在共同努力下,“拾用”已经小有名气,但是对阿祖和林嘉来说,这并不会对他们的生活状态产生大的影响。他们依旧会在没事的时候去市集闲逛,从中感受城市的变迁和时代的进步,他们依旧喜欢一起出门买菜,在菜市场跟阿姨讨价还价,回家为家人朋友做上一桌可口的饭菜。这种充满了生活气息的小事,慢下来的生活节奏,会让他们不断地发现新奇,找回自我。

### ● 原宿胸前包

印象里,快递小哥、市场卖鱼大叔身上都会挂着一个胸前包。总有种莫名感觉,当人们背上胸前包后,看起来会更有底气。于是,设计了这样的小包。胸前包不仅仅是一个给人带来安全感的物件,更是一种支撑你的底气与态度。



### ● 透明单肩包

现代社会,每个人不一定身怀宝藏,但每个人一定怀揣秘密。于是,有了这款包包的设计。中间挖空,换成透视。满足我的遮掩,也成全旁人的窥视。加长的4条飘带,每条带子上都有一个小铁环,可供主人随手挂上小东西。

