

## 网红家居概念店 Merci

地址: 111 boulevard Beaumarchais 75003 Paris

怎么去: 地铁8号线: Saint Sébastien Froissart

如果要为巴黎最时髦的“马黑区”画一张地图,MaoMao会将Merci作为中心!如人之心脏,其他脉络均依此延展,将有文艺气息的咖啡厅、餐厅和家居装饰品的设计商店三者合一。Merci如它的法语“谢谢”,是对生活与生命的感恩!

环保的纸制花瓶,简约流畅,将沙发一角变得温馨舒适。色彩灵动的不对称椅子、复古工业风的餐桌吊灯,可以让家瞬间变得格调十足且不过分奢华。而这种复古工业风,也让餐桌有了一份时光的沉淀。



# 成就设计的幸福感

【文/冷梅】

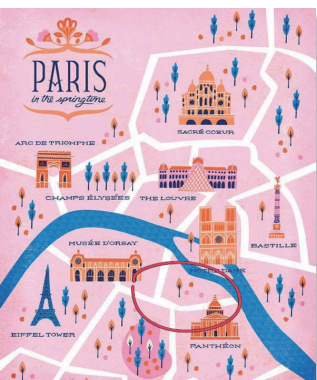
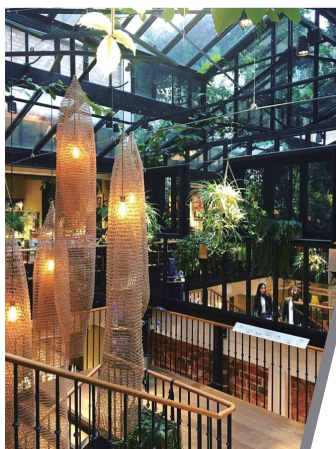
今年的Maison & Objet Paris巴黎时尚家居设计展,将“舒适”这个关键词推向时尚的前沿,一定有着它的用意。也许,再时髦也不如舒适来得实惠。在国外求学和工作多年,MaoMao先后去过20次巴黎,而常年足迹遍布全球各大家居设计展的她,对家居的潮流趋势也有着更多的个性理解。

## 回归自然的城中花园 Nature et Découvertes

地址: 20 bis rue Sainte Croix de la Bretonnerie 75004 Paris

怎么去: 地铁1号线: Saint-Paul

MaoMao说:“如果让我开一家家居店,Nature et Découvertes(译:自然与探索)最接近我心目中的样子!”这家自然家居连锁店在法国有很多家,马黑区的这一家在年初刚刚开业,室内设计也最用心。它将身心灵成长、天然、自然疗法、家居饰品、香氛茶饮相结合,室内镂空的大自然装置,让你有种瞬间驶入冒险的自然王国的快感。从探险地图、电子花盆到户外悬挂的吊椅,在这里,每件物品都富于生命力。



右岸区

## 艺术前卫的马黑区

### Les Halls Marais Bastille

从Saint-Paul这一站地铁出来,钻进向北的巷子。幽静的小巷,保留着部分十六十七世纪的建筑,沿途经过毕加索博物馆。摩托车穿过稀少人群的街道,有趣的涂鸦和设计风趣的冰淇淋小店,概念设计品店和新锐艺术的画廊,灵感无穷动。这里既是巴黎,又不是巴黎。



餐桌艺术家

MaoMao

带你玩转巴黎设计周



生活周刊 × 餐桌艺术家MaoMao

Q: 今年家居的色彩流行趋势是什么颜色?

A: 今年家居没有特定流行的一种或者几种颜色,但整体上在和黑白灰说再见,更多运用明亮的颜色,淡粉、淡绿、暗红等色彩。其实色彩的趋势,也暗示着人类文明的状态和当下的社会状态。也许,社会需要更多温暖的色彩来装饰,世界在朝更加包容的状态发展,人们更需要带给自己幸福感的设计产品。

Q: 在所有参展作品中,最打动你的作品是哪一个?

A: 最打动我的其实是看似最简单的设计单品,来自cozy living深浅交替的紫红色或者墨绿色的蜡烛、靠垫和丝绒面料的沙发。非常简单的设计,然而cozy living用小小颜色和面料的改变,瞬间提升了产品的幸福指数。

Q: 去参加大咖云集的设计周,通常会配备什么样的服饰?

A: 去过很多次不同国家的设计周,我一直在找寻适合自己身份和气质的服装,既舒适可以快速行走又有设计感的服装和饰品。这一次,我选择了具有中国独特的苗族手工刺绣的品牌花木深,我的装扮得到很多老外的赞许。带着一颗爱国的心,在异国他乡才能更加绽放光彩!

Q: 你说到法国的橱窗设计带给你非同寻常的体验,哪些创意值得我们借鉴?

A: 橱窗是品牌的灵魂和传神的眼睛。相比国内本土的橱窗设计,巴黎的橱窗更擅长讲故事,而不是仅仅在陈列产品上做足功夫。比如爱马仕最新的橱窗,放大了一家三口不同的需要和海边度假的细微情景,巧妙地用最新单品来画龙点睛。橱窗设计需要很深的设计语言功底,它更像一个小舞台,需要放开思路去幻想,用情节或者消费场景打动人心。

Q: 哪些亮点是深刻区别以往设计周的?

A: 去年的法国设计周,趣味(游乐园)风格主题当道,很多品牌将产品故事化、拟人化,赋予产品更多拟人化的趣味和认同感。今年有些品牌依然延续了它们本身的优势和趣味性,比如Seletti,但从整体来看,不同品牌都更加注重细节和材料的选择。对传统手工艺的致敬,对细节的体察入微,来打造更舒适的家居空间是今年设计周最明显的标签。

Q: 纵向比较的话,巴黎设计周和米兰设计周最大的区别在哪里?你自己更偏爱哪一个?

A: 这是两个相似但完全不同的设计周。其一,米兰展和巴黎展,从设计品味和文化上迥然不同。两个国际时尚之都,以不同的方式展现着自己在设计艺术上的光芒。其二,米兰的设计周更偏向家具,巴黎设计周更偏向家居。很多好的家具品牌都会选择米兰展,米兰展更庞大,巴黎展比较精致,更多的是家居装饰品的展现。其三,两个展览不光局限于展览中心,更是两个城市的时尚狂欢。