

→ 渐变的深绿色沙发和靠垫，今年流行的丝绒材质，瞬间幸福感、温暖感暴增。

→→ 深浅交替的紫红色和墨绿色的蜡烛，可以让枯燥的餐桌瞬间变得温暖许多。



## 温暖治愈 ——来自丹麦的Cozy Living

这个新锐品牌的名字Cozy Living就是舒适生活的意思。在众多展品中，它舒适的色调一下子就凸显了出来。最新一季的Cozy Living，将不同层次感的紫红色搭配得淋漓尽致，是餐桌装饰的首选，让整个桌面和空间充满回家的感觉。

**MaoMao推荐理由：**

最近几年北欧风特别盛行，Cozy（舒适）是北欧人常常挂在嘴边的词汇。在寒冷的国度，他们更加用心在小件的家居摆设上，寻找最舒适的切入点。烛台、靠垫都是给家居带来舒适感的魔法棒。Cozy Living将普通的蜡烛，调制了更加让人眼睛舒适的色度。不饱和的深红和深绿，没有那么张扬，用色彩的层次打造了全新的设计感。

靠垫和沙发，在面料上选择了质地较好的丝绒面料，丝绒面料能吸收一部分色彩的饱和度，从而将“舒适”发挥到极致。可以说，Cozy Living的设计重在细节之处的微变。



↑ 饱和度且明朗的混搭色咖啡杯碟，强烈推荐给朋友喜欢在家中举办party的朋友，聚会中跳跃明亮的颜色可以让气氛更加愉悦。

## 超现实的造梦者 ——来自荷兰的Pols Potten

Pols Potten的产品有种不真实的真实，或者说因为太真实所以让人感觉不真实。这种带有超现实主义风格的产品，能让生活空间变得有趣起来。

**MaoMao推荐理由：**

这是一个让人一见倾心的品牌，起初，Pols Potten的创始成员因为酷爱地中海沿岸的城市，他们大量收集地中海沿岸的餐盘瓷器。如今已和很多艺术设计师合作并在欧洲小有名气，二十多年来保留着创办初衷的艺术理念。

去年年底，各色的菠萝装饰品、存钱罐或是花瓶风行一时；引领风潮的还有一些茶碗内绘有人物形象的趣味餐具；Pols Potten说不上原创，但巧妙地运用了当下流行的元素，制作成价位适中且实用的产品。



← 红+蓝渐变的烛台，性价比非常高，特别适合party聚会气氛的餐桌布置。

## 撞色的清新 ——来自俄罗斯的Orval Creation

这是一个非常小众的品牌，但经典的黄黑撞色，让它一下子跳入我们的视线，特别适合家中的淡木质色餐桌，价位适中且时髦。

**MaoMao推荐理由：**

Orval Creation是对传统的乡村田园风的一次创新。几年前，家居潮流盛行欧洲的乡村田园风。这种可以让人眷恋厨房的设计，喜用原木材料，或是棉布的图案多为小碎花或红黄混搭的图案，以布艺呈现田园质感。Orval Creation延续了田园风的传统设计元素，更增加了黑+黄的装饰搭配，更多运用了黑白系线条图案。虽然在产品材质和形态上没有大的突破，但因为选择了更加时髦的色彩搭配和极简的线条设计，让其现代感十足。



↑ 黄+黑撞色的咖啡杯碟，是和朋友轻松下午茶的首选。黄色可以让心情明朗，而黑色的线条纹路会增加餐具的设计感。



↑ 不同颜色的亚麻质感餐巾布，舒适且低调精致，是家中宴请的首选，女主人一定要从细节与精致处打动宾客。有动物和丛林主题图案的沙发靠垫，瞬间让家里枯燥的木质餐桌，有了回归大自然的感觉。

## 170年恒久经典 ——来自法国的Alexandre Turpault

法国顶级家纺品牌Alexandre Turpault，今年是她170岁的生日！跨越时间的坚持与冒险，新一季的主题为“魔法自然”，运用哲学灵感故事探讨人类的生活场所和想象力，传递出生活空间与自然浑然天成的理念。

**MaoMao推荐理由：**

Alexandre Turpault的展位应该是这次M&O巴黎展中颜值最高的展位！Alexandre Turpault一直选用质地普通但做工复杂的亚麻面料，作为其布艺制品特别是餐桌用品的材质。接近自然的亚麻，第一眼看上去颜色暗淡也容易起皱，但便于清洁。身体与之相触，能体现“舒适”的触感。在单色的桌布上，每一季均使用不同主题来传递品牌精神，这也是法国老牌家居用品的独到优势。本季主题魔法自然，不仅仅从图案上给人以魔法自然的想象力，从亚麻本身给人的舒适感上，也真正诠释了回归自然。