

→ 渐变的深绿色沙发和靠垫,今年流行的丝绒材质,瞬间幸福感、温暖感暴增。

→ 深浅交替的紫红色和墨绿色的蜡烛,可以让枯燥的餐桌瞬间变得温暖许多。



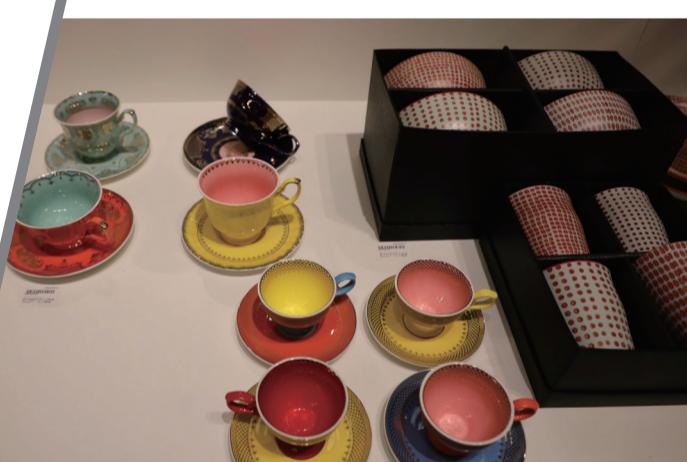
## 温暖治愈——来自丹麦的Cozy Living

这个新锐品牌的名字Cozy Living就是舒适生活的意思。在众多展品中,它舒适的色调一下子就凸显了出来。最新一季的Cozy Living,将不同层次感的紫红色搭配得淋漓尽致,是餐桌装饰的首选,让整个桌面和空间充满回家的感觉。

### MaoMao推荐理由:

最近几年北欧风特别盛行,Cozy(舒适)是北欧人常常挂在嘴边的词汇。在寒冷的国度,他们更加用心在小件的家居摆设上,寻找最舒适的切入点。烛台、靠垫都是给家居带来舒适感的魔法棒。Cozy Living将普通的蜡烛,调制了更加让人眼睛舒适的色度。不饱和的深红和深绿,没有那么张扬,用色彩的层次打造了全新的设计感。

靠垫和沙发,在面料上选择了质地较好的丝绒面料,丝绒面料能吸收一部分色彩的饱和度,从而将“舒适”发挥到极致。可以说,Cozy Living的设计重在细节之处的微变。



↑ 饱和度高且明朗的混搭色咖啡杯碟,强烈推荐给喜欢在家中举办party的朋友,聚会中跳跃明亮的颜色可以让气氛更加愉悦。

## 超现实的造梦者——来自荷兰的Pols Potten

Pols Potten的产品有种不真实的真实,或者说因为太真实所以让人感觉不真实。这种带有超现实主义风格的产品,能让生活空间变得有趣起来。

### MaoMao推荐理由:

这是一个让人一见倾心的品牌,起初,Pols Potten的创始成员因为酷爱地中海沿岸的城市,他们大量收集地中海沿岸的餐盘瓷器。如今已和很多艺术设计师合作并在欧洲小有名气,二十多年来保留着创办初衷的艺术理念。

去年年底,各色的菠萝装饰品、存钱罐或是花瓶风行一时;引领风潮的还有一些茶碗内绘有人物形象的趣味餐具;Pols Potten说不上原创,但巧妙地运用了当下流行的元素,制作成价位适中且实用的产品。



← 红+蓝渐变的烛台,性价比非常高,特别适合party聚会气氛的餐桌布置。

## 撞色的清新——来自俄罗斯的Orval Creation

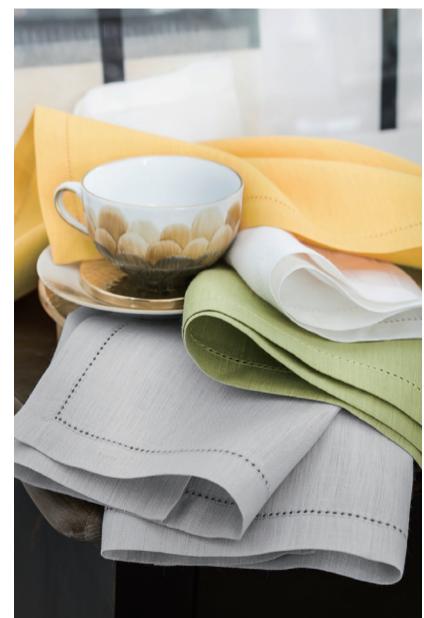
这是一个非常小众的品牌,但经典的黄黑撞色,让它一下子跳入我们的视线,特别适合家中的淡木质色餐桌,价位适中且时髦。

### MaoMao推荐理由:

Orval Creation是对传统的乡村田园风的一次创新。几年前,家居潮流盛行欧洲的乡村田园风。这种可以让人眷恋厨房的设计,喜用原木材料,或是棉布的图案多为小碎花或红黄混搭的图案,以布艺呈现田园质感。Orval Creation延续了田园风的传统设计元素,更增加了黑+黄的装饰搭配,更多运用了黑白系线条图案。虽然在产品材质和形态上没有大的突破,但因为选择了更加时髦的色彩搭配和极简的线条设计,让其现代感十足。



↑ 黄+黑撞色的咖啡杯碟,是朋友轻松下午茶的首选。黄色可以让人心情明朗,而黑色的线条纹路会增加餐具的设计感。



↑ 不同颜色的亚麻质感餐巾布,舒适且低调精致,是家中宴请的首选。女主人一定要从细节与精致处打动宾客。有动物和丛林主题图案的沙发靠垫,瞬间让家里枯燥的木质餐桌,有了回归大自然的感觉。

## 170年悠久经典——来自法国的Alexandre Turpault

法国顶级家纺品牌Alexandre Turpault,今年是她170岁的生日!跨越时间的坚持与冒险,新一季的主题为“魔法自然”,运用哲学灵感故事探讨人类的生活场所和想象力,传递出生活空间与自然浑然天成的理念。

### MaoMao推荐理由:

Alexandre Turpault的展位应该是这次M&O巴黎展中颜值最高的展位! Alexandre Turpault一直选用质地普通但做工复杂的亚麻面料,作为其布艺制品特别是餐桌用品的材质。接近自然的亚麻,第一眼看上去颜色暗淡也容易起皱,但便于清洁。身体与之相触,能体现“舒适”的触感。在单色的桌布上,每一季均使用不同主题来传递品牌精神,这也是法国老牌家居用品的独到优势。本季主题魔法自然,不仅仅从图案上给人以魔法自然的想象力,从亚麻本身给人的舒适感上,也真正诠释了回归自然。