



链接 TIPS

“首个世界骑行日”即将诞生

今年恰逢自行车诞生200周年,也是以摩拜为代表的智能共享单车引领自行车回归城市的元年。过去500天里,共享单车成长为仅次于公交、地铁的第三大城市交通方式,以绿色低碳出行深刻改变城市生态和人文环境。

摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示:“‘让自行车回归城市’是摩拜单车的初心,‘骑行改变城市’则是我们所有人的愿景。自从2016年4月摩拜进入上海以来,共享单车经过500天的快速发展,累计骑行超56亿公里,节约碳排放量约126万吨,成功减少了拥堵、降低了污染、方便了出行,让城市生活变得更美好。”

9月17日,是摩拜单车携手首批联合发起机构共同发起的首个“世界骑行日”,取“就要骑”的谐音,呼吁和倡导居民关注城市可持续发展,尽量不开车、选择骑车出行,以实际行动减少拥堵和空气污染,以骑行去感受和热爱一座城市。摩拜单车将在全球超过170个城市与各大机构、合作商家和用户社群共同组织丰富多彩的线上线下活动,发放多种多样的骑行福利和虚拟勋章,吸引更多人加入共享骑行,促进自行车的全球复兴,践行“骑行改变城市”的理念。



板。Shawn Stussy离开Russell Surfboards之后,仍然继续做自己喜欢的冲浪板,也就是在这个过程中,他无意间将自己设计的涂鸦签名印在冲浪板上,哪知这一无心插柳的举动,却开启了另一个传奇。当时,许多人看到Shawn Stussy的涂鸦签名后,都觉得个性而好看,于是便有越来越多的人,请他在自己的滑板和衣服上涂鸦,促成了日后这一原本是冲浪界的品牌向时装品牌的转型。

无独有偶,Paul Frank的创立也来自于一次意外。这个故事要追溯到1995年,Paul Frank那时还是一个玩乐队的小职员,一次偶然的机会,他用缝纫机和红色无菌人工皮革缝制出了卡通大嘴猴形象的皮夹,这便是这只红遍潮人圈的大嘴猴“Julius”的由来。●

要做“潮人”,首先你要懂得怎么“玩”

如果说,聚集“潮牌”的方式,还较为传统,更像是一场巨大的pop-up store的集合,那么,“玩”绝对是潮流嘉年华区别于时装秀或是其他展览的一大亮点。现场的“潮牌”除了用更有趣的方式展示自己的新品和产品,也看得出花了更多的心思,打造身临其境的体验式玩法。不少品牌,不约而同在现场摆放几台扭蛋机,这种颇具童趣的方式在观众中倒是引起了一片热潮,不少人在扭蛋机前排队等待,除了能体验“咔嚓”一声的扭蛋乐趣之外,也能收获一些小礼品。部分主打运动系列的品牌,更是在现场上演了一把真实的对抗赛,以肾上腺素急速飙升的方式,展示了运动界的所谓“潮人”。

“酒吧”、“夜店”的模式,也是现场“潮牌”们青睐的概念。专注于酒的Hennessy以绿色的荧光柱搭起一个颇具未来感的Lab,现场更是有调酒师用化学仪器进行调酒。

这一概念另一个吸引人眼球的使用者则是摩拜单车。潮流嘉年华期间,摩拜单车展位摇身一变为潮酷“摩拜酒吧”,处处流露出装饰的小心思,比如“Make some noise!”的创意标语,似乎就在鼓励在场的所有人,勇敢地表达自己的心声。还有“酒吧”中的“Toilet”空间,用行为艺术的方式呼吁大家不要在摩拜单车上贴小广告。

延续了“摩拜单车”的特色,“摩拜酒吧”也沿用了橙色,亮眼的霓虹灯饰倒是非常符合“酒吧”的主题概念,也和潮流嘉年华现场“嗨翻天”的氛围相合。“摩拜酒吧”中的布置处处都用了小心思,为这场嘉年华带去摩拜“橙”的独特魅力。

不过,这一跨界的展现方式,并没有掩盖“摩拜单车”本身的特色,“摩拜酒吧”中的一切几乎都与“骑行”有关。步入展台的正前方的墙上,两排并排的自行车椅垫着实吸引人。与

普通的骑行车椅垫不同,椅垫上创意满分、色彩丰富的涂鸦让人眼前一亮,据现场的工作人员介绍,这些椅垫都是由达人们画出的心目中潮流坐垫的模样,而这些作品也被原汁原味地搬入了“摩拜酒吧”的布置中。

从“让自行车回归城市”、“骑行改变城市”到每一次科技创新变革和骑行理念的推广,再到全新生活方式的传递,无一不在以“摩”力改变着城市发展的轨迹。随着橙色车轮穿梭于城市,摩拜单车也成为潮流生活的最新代名词。此次,在潮流新品嘉年华,摩拜单车与同样有态度、年轻的潮流品牌一同引燃时尚火花,继续推广骑行,以绿色环保理念,为现代生活带来新颖面貌。

以“骑行”为特色的“摩拜酒吧”,就连现场的KTV唱歌,也需要与单车配合。现场一台特殊的用骑行发电的KTV机开启了摩拜骑行新玩法,“你骑车+我唱歌”的模式,加上掷骰子的传统玩法,配合各类周边、饮品和赠券,让在场的“潮人”们都玩得无不亦乐乎之余,也更感受到骑行可以变成一种既炫酷又正能量的生活方式,这或许是这个时代更应该崇尚的所谓“潮”的定义。

那些耳熟能详的名字,你了解多少?

当然,除了炫酷的“摩拜酒吧”之外,潮流嘉年华现场还有很多有故事又时髦的潮牌,既带来了经典款,又发布了新品,重新阐释了“潮”的现代含义。

比如,颇具个性的冲浪用品Shawn Stussy——1980年,Shawn Stussy来到加州的Laguna海滩销售冲浪服装和用品,在此之前的七年,他在一家名为Russell Surfboards的工厂内制作冲浪板。这曾经是一个符合他兴趣的工作,因为从小在南加州的小镇Huntington Beach长大的Shawn Stussy,据说在他13岁那一年,就制作了第一块冲浪