

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1695 / P10

型



• 木皮画

木纹,每一寸原始而不做作的肌理都散发出时光的力量,也成了大自然留在我们内心的轨迹。它的灵性在于千变万化,以木为笔,去繁存简,借助设计者的创意,让生命力尽情绽放。



• 军刀

挑选一块“一见钟情”的木料,打造一把“绝无仅有”的瑞士军刀。当文艺遇上热血,接下来的故事注定精彩离奇。原装正品瑞士军刀刀芯,用凌厉交换效率。天然木材朴实无华,在打磨和触摸中感受温度。



• 花瓶

总有人抱怨,生活只有眼前的苟且,其实他不知道,诗和远方一直就在身边,只是我们往往没有坚持一份纯真的勇气。我们看过了太多“冰冷”,而生活需要多一点温暖与柔情。这款手工木艺花瓶,色彩柔和、造型舒适,能够在不经意间慰藉我们淡漠的心,感悟生活中的美好。

Designer

把木艺当作一种传承

【文/魏然 图/受访者提供】

《易传》曰：“形而上者谓之道，形而下者谓之器。”正所谓君子不器，真正的君子不拘泥于形式教条，而是领悟万物之道。这不仅是张顾瀚的人生信条，也是他的家族传承。童年时期，他就不囿于课堂中的学习，而是经常跟随祖父和父亲，做出各式各样的手工：小到修修补补，大到电工木匠，他均有涉猎，玩得不亦乐乎。

开始工作后，张顾瀚依然不给自己的人生设限；即使是面对跨度很大的领域，他也跃跃欲试，充满好奇。他先后尝试了程序员、品牌营销等多个行业的工作，“在一个领域遇到瓶颈，我反而觉得这是好事，我把它视为一种提醒，让自己寻找新角度和领域去感悟人生。”

兜兜转转，张顾瀚还是回到了木工上。创建易乐木艺的想法，源自五年前的一次普通的家庭装修。当时，张顾瀚跑遍了上海所有的家居卖场，都找不到令他满意的家具。“不是我挑剔，实在是设计师的眼里很难有满意的产品。”在他眼里1.2米的床不是标准尺寸，白色的墙不是标准颜色，只有令人感到舒服的、适用的家具，才是他心中所想。

于是，他就着手打造自己和家人的专属家具，其中一件是为2岁的儿子制作的椭圆形茶几。这个茶几长达1.5米，既可以作为凳子，也可以作为摆放玩具的场地。回想制作过程，张顾瀚的幸福溢于言表。“完成茶几的前一夜，兴奋和喜悦一直围绕着我。”这种美好的情感，不仅来源于对作品的创造和完成，也来源于对作品即将被人使用的期待。“直到现在，我的孩子依然很喜欢这个茶几，这是他自己的小天地，这令我越来越有成就感。”在张顾瀚眼中，快乐是容易获取的，这也正是其木艺品牌得名的原因。

正如长辈父辈的言传身教，张顾瀚的一言一行也在潜移默化地影响着自己的儿子。他愈发惊喜地发现，儿子对木艺，对手作也非常感兴趣。于是，他更多地与儿子一起进行木艺制作，这在无形中提升了其动手能力、思考能力和专注力。于是，擅长跨界思维的张顾瀚立刻决定，把品牌的工作重心转移到了木艺教育。

但是，当张顾瀚把自己的想法告诉亲朋好友时，并没有得到大家的理解，“也许从来没人思考过木艺教育的作用和价值，但是我看到了。而我也坚信，这是一件充满意义的事情。20年之后，如果有人取得成就的时候，想到其中也受到过木艺课程的影响，这样就已足够。”

改变是一种智慧，更需要足够的底气和胆量。张顾瀚从不奢求改变木艺现状，更不敢讲改变时代，但是他的一言一行，无不在默默为此努力。