

京东物流率先打响大闸蟹保鲜战 全国近八成城市消费者48小时内将收到阳澄湖活蟹

8月17日, 京东物流联合苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会、百余家阳澄湖原产地商家, 共同开启了“鲜天下之优-阳澄湖大闸蟹京东物流生鲜冷链原产地解决方案推介会”, 依托于生鲜电商冷链宅配平台这一优势, 京东物流将为阳澄湖大闸蟹提供包含物流、运营和营销在内的一整套解决方案, 推出五大举措全方位攻克活蟹冷链物流难题, 推动阳澄湖大闸蟹的品牌升级。

陆空结合, 全国近八成城市消费者48小时内将收到阳澄湖活蟹

今年, 京东物流针对阳澄湖大闸蟹继续沿用航空+冷藏车的运输矩阵, 增设航空线路至近20条, 优化冷链车运输路由, 辐射全国近30个省(市)自治区, 有近300个城市可以做到48小时内鲜活送达, 其中近150个城市实现了24小时送达, 上海、苏州等城市更可以实现6小时极速送达。这意味着, 即使是远在黑龙江的用户也可以在两天内享用来自江苏的鲜活美味。

根据蟹农的出货时间, 京东物流从上午10点到晚上8点, 2小时一次安排循环接货, 保证当天出水的活蟹, 在阳澄湖本地打单、快速包装分拣, 马上进入配送环节。在配送过程中, 华东区域将以陆运形式全程采用专业冷链车运输, 全国其他区域将采用航空直发。今年, 京东联合航空公



司开设了专门用于大闸蟹通行的机场快速通道, 便于快速交接完成, 将时效至少提升了2个小时。

专项理赔客服, 确保蟹商无后顾之忧

针对大闸蟹商家最为关心的售后问题, 今年, 京东物流增加了30%专项理赔客服投入, 建立了快捷咨询、极速理赔、应急处理等专项应对方案, 并对商家承诺, 经确认如为京东物流问题导致出现死蟹, 最快将在三个工作日内完成理赔。

另外, 京东物流还将践行“用交付改变交易、以物流提升商流”的理念, 通过整合京东内部资源, 借助线上平台以及遍布全国的线下行销资源进行多渠道推广, 以强大的平台优势有效帮助合作大闸蟹商家提升店铺流量和单量, 提供产、供、销、配一体的解决方案。

京东集团副总裁、京东物流华东区域分公司总经理黄星表示, 自宣布启动冷链物流配送服务以来, 京东坚持产地直采、标准化生产、全程冷链、全程追溯、协同创新的五大生鲜供应链策略, 多方面发力, 推进生鲜业务一体化建设, 实现安全、标准、可追溯的全产业链延伸。京东生鲜冷链的全面开放, 势必将提升整个产业链条的服务品质, 让消费者享受到高品质的高效配送服务, 进一步优化生鲜电商的行业格局, 推动中国生鲜冷链行业长足发展。

352“小而美”新品X50即将上市 除霾静音两不误

8月25日, 国产空气净化器专业品牌352环保科技于上海虹桥艺术中心举办首次上海媒体沟通会。此次沟通会期间, 352科技官方重磅公布便于小空间使用的空气净化器新品X50即将于近期全面上市, X50在继承前代产品的高标准净化性能基础上, 进一步满足声学品质更高、体积更小等细分市场需求。预计在居住空间的合理规划、颗粒污染物监测等方面, X50将为上海的消费者带来更优质的使用体验。

2014年352科技创立于北京, 名字源自“三下五除二”, 意喻迅速快捷、干净利落解决空气污染问题, 其目前已凭借着技术创新能力、产品质量、使用体验等多方面优势, 成长为国产专业空气净化器领域的著名品牌, 在京东、淘宝等电商平台的评价收录中口碑良好。

作为352科技推出的第一个“爆款”系列, 352X80系列空气净化器采用德国ebm风机、四层塔式过滤结构以及优质充足的滤芯, 颗粒物CADR值高达750m³/h, 使其在上市后的短时间内迅速积累了大量的口碑用户, 加之当时上海、北京等城市雾霾频发的天气因素, 使得空气净化器产品的刚需增长, 352品牌凭借着产品力优势迅速覆盖市



“352科技”畅销产品X83空气净化器与手机智能联动

“小而美”。由于体积小、静音效果好更适合卧室、书房等小一点的空间使用, 还有上海等一线城市的小户型或者合租公寓都是不错的选择。此外, 充分考虑到小空间对静音的严格要求, X50从人耳体验层面降低噪音的响度、粗糙度、尖锐度, 提高声学品质。X50中还嵌入了全新半导体激光探测器及微型采样风机, 可侦测粒径小至0.1微米, 保证PM2.5数据精确可靠。

除了在空气净化器产品领域的深耕, 352科技也即将推出新风机、口罩、汽车空调滤芯、车载净化器和空气质量检测仪等多款空气防护产品, 展开空气净化领域的全品类布局。

场。

今年初, 352科技重磅推出全新产品——X83系列空气净化器, 除保留X80的优势之外, 在降噪、增寿、智能化等多方面进一步升级, 在性能和使用体验上更进一步。年初推X83, 此次又快速推出新品X50, 352科技不断丰富产品线, 满足不同类型消费者的个性化需求。

352科技官方在沟通会上透露, 即将上市的X50, 兼顾净化器体积和性能的双重要素, 可谓“小而美”。由于体积小、静音效果好更适合卧室、书房等小一点的空间使用, 还有上海等一线城市的小户型或者合租公寓都是不错的选择。此外, 充分考虑到小空间对静音的严格要求, X50从人耳体验层面降低噪音的响度、粗糙度、尖锐度, 提高声学品质。X50中还嵌入了全新半导体激光探测器及微型采样风机, 可侦测粒径小至0.1微米, 保证PM2.5数据精确可靠。

除了在空气净化器产品领域的深耕, 352科技也即将推出新风机、口罩、汽车空调滤芯、车载净化器和空气质量检测仪等多款空气防护产品, 展开空气净化领域的全品类布局。

克诺斯邦2017年华东区品牌发布会圆满举行

2017年8月16日, 克诺斯邦2017华东区品牌发布会在上海维景国际大酒店圆满举行。沃特玛斯特总经理雷亮、木匠大学校长张秀义、德国海蒂诗技术部总监赵小茅教授, 以及安多多上海区负责人孟令淮先生等公司领导以及众多嘉宾和媒体朋友共同出席和见证这一历史时刻。

克诺斯邦亮相魔都

克诺斯邦这一德系百年品牌, 从2015年由沃特玛斯特正式带入中国, 目前已遍地开花, 越来越多的合作伙伴和消费者对于克诺斯邦给予关注和实践。

今年沃特玛斯特打造全屋环保概念, 克诺斯邦板材家具+克诺斯邦地板组合销售模式, 家具和地板花色高度契合, 也赢得了更多用户群。沃特玛斯特会采取更加开放的姿态, 联手业内各种力量共同促进中国家具行业生态圈的发展和完善!

“木头来了”优化行业供应链 引领行业新形态

沃特玛斯特旗下平台“木头来了”的四大业务模块分别为: 自营-资源性原材料如进口木材; 金融-供应链金融服务; 撮合-整合各种供应商, 一站式供应; 服务-设计、安装、仓储物流。

现阶段, “木头来了”主要采取跨境电商模式, 与优质原材料供应商合作, 将国外的优质资源比如克诺斯邦板材、海蒂诗五金件等高效地引入国内家具厂, 提高国内家具品质, 降低传统供应链模式中诸多经销商的



暴利。同时, “木头来了”分享国际一流的设计理念带领行业客户不断创新。另外, 它还将联合安达人一起为家具生产厂解决物流和安装难题, 协同木匠大学为行业内输送更多专业人才。

“木头来了”上启原材料商, 下接家具厂家, 省掉中间环节, 集中采购, 优化物流、安装服务, 提供完整的解决方案。在这个平台, 所有的需求和商品都简单明了, 帮助买卖双方建立最直接的联系, 能帮助工厂更快速响应市场, 优化供应链。第一手的货源、更优质的价格、更快速的信息传递、更直接的服务等都是吸引客户使用“木头来了”的主要原因。

安达人: 解决行业最后一公里

安多多科技有限公司上海区负责人孟令淮先生说道: “优质供应商、供应平台、人才的问题解决了, 但在家居事业的道路上总觉得还缺了最后的一公里, 那就是让不少老板都很头疼的售后和安装环节。特别是我们做家具行业的老板, 除了前端需要大量的投入, 后端还不得不出大力气管理一支专业的安装队伍, 而来自市场的层出不穷的售后问题更需要大量的人力精力。

而安达人要解决的就是今天‘最后一公里’的问题, 能够被第三方完美地解决, 给用户提供安装、售后服务, 只需要像用‘滴滴打车’那样, 在手机上一键下单就可以解决所有的问题!”

上海国美正式引入居勒家装 打造“e站家”探索新零售增效路



上海国美老西门“e站家”在新零售背景下, 通过与居勒集团达成战略合作, 以“家电+家装”的融合新业态正式切入前端家装市场。以“场景+服务”为抓手, 通过将家装设计手段, 引入家装全案之概念, 将智能家居理念建成包括空气净化系统、全屋净水系统、地暖系统、中央空调系统等多个以“家”为核心的体验场景, 根据消费者的个性需求进行私人定制, 满足一站式解决方案, 加速推动国美实现由“电器零售商”转变为以“家”为主导的方案服务商和提供商, 为消费者创造更多的价值。

9月2日, 国美老西门“e站家”将盛大开业, 届时到场就有神秘礼品抽选、家装定金双倍返、特惠购一元起, 还可享免费量房、免费验房、免费监理服务。

“亚马逊发明家”在华服务升级

2017年8月21日, 亚马逊中国宣布, “亚马逊发明家”通过其创新的“引进来”和“走出去”的“双引擎”模式, 全面升级在华体验和服务。一方面, 中国消费者可以通过亚马逊海外购第一时间选购更丰富的来自全球的创意尖货。随着来自美国著名众筹网站Indiegogo的众多独家创意新品的上线, “亚马逊发明家”在亚马逊海外购商店的选品总数已从上线之初的400余件猛增至6,000余件, 实现了15倍的突破性增长。另一方面, 借助亚马逊“全球开店”的本地化服务, “亚马逊发明家”已经成功帮助50多家中国初创企业走向海外市场, 足迹遍布美国、英国、法国、德国、日本等, 使全球消费者都能便捷地购买到来自中国创意与灵感的产品。申请加入“亚马逊发明家”的中国初创公司更可获得AWS云服务支持, 凡未使用过AWS云服务的初创公司一经申请即可获得价值5000美元的AWS中国区服务抵扣券。

暑期返程高峰来临

途牛机票、火车票预订火热

随着各大专院校和中小学渐次开学以及暑期旅游旺季临近尾声, 学生流、探亲流与旅游流叠加, 各地铁路、航空迎来暑期返程高峰。途牛大交通数据显示, 本周起, 机票、火车票、汽车票等均迎来预订高峰, 基于此, 途牛推出大交通特惠活动, 助力用户返程。

针对返程机票客群, 途牛联合青岛航空、深圳航空、福州航空、国泰航空等多家航空公司, 推出众多开学特价票。比如深圳航空北京飞成都机票, 活动期间低至790元起。部分热门航线暑假高峰期机票价格基本在6、7折以上, 8月下旬至9月回落至4折甚至以下。比如上海往返大阪机票、上海往返东京、北京往返香港、上海往返台北等热门航班价格均出现大幅回落。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense

海信4K激光电视

地址：上海各大家电卖场海信电视专柜抢购！咨询热线：021-61071109

大客厅就要海信激光电视

真实|护眼|省钱