

1800万红包全城欢乐送

## 海信电视恭贺上海国美18周年司庆盛大启幕

风雨兼程18年，上海国美用薄利多销、服务当先的经营理念书写了一个家电行业的传奇。上海国美也将始终坚持以消费者为核心，一如既往地为顾客提供更优质的服务和更低廉的价格，借十八周年庆典这个契机优惠升级倾情回馈申城市民，7月28日至8月13日期间，千万让利资源。

1800万红包 疯狂特惠喜迎周年庆

作为一年一度的周年庆盛典，本次18周年庆将一如既往坚持用最直接的低价形式回馈顾客。门店推出了年仅一次的优惠政策，全场家电突破价格底线，大幅度让利，还有各种惊喜爆款限时抢购。从即日起至2017年7月28日，买赠活动和套餐活动轮番上阵，同时针对回馈广大老客户的支持，国美特推出老发票抵现活动，凭2017年1月1日前国美购物老发票及本人有效身份证领取感恩卡一张，活动期间持感恩卡购彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫可抵扣100元，每位顾客限领一张，送完为止。

活动新宠儿：海信激光电视，正成为2017年客厅新选择

为什么要有一个影院级的家用VIP影厅？就是为了在雾霾天、大风

海信电视贺  
上海国美18周年司庆  
活动时间：7月28日-8月13日  
海信4K激光电视  
100吋 尊享价：  
79999元  
活动期间购海信4K激光，即可获赠65吋智能电视一台  
详情咨询上海国美电器海信电视专柜  
咨询热线：021-61071109

在国内进入千家万户。

此次上海国美18周年庆典，通过厂商联袂共同让利，必将引起申城更多消费者的共鸣，海信激光电视期待您的光临！

天、暴雨天、暴晒天窝在家里舒舒服服看电影。沙发和电视相信是每个客厅的标配，但是比床还舒服的沙发、比看书更舒适的电视你见过吗？

我们就来说说电视的选配。在2014年推出的海信激光电视至今已经更新至第三代产品，这款产品涵盖88英寸、100英寸、120英寸三个超大屏尺寸段，最佳观影距离仅为4-5米，并将分辨率提升到了4K。其激光光源和激光反射原理也让这款电视拥有了超广色域和比纸质阅读舒适20%以上的核心优势，在画质上已经追上甚至超越了高端液晶电视。除此之外，这款电视还是一款拥有100万小时+优质视频内容的智能电视，多款院线大片免费观看，打造真正的家庭影院。

目前，海信激光电视已经成为了超大屏电视市场的绝对王者，88英寸-120英寸产品已经抢先

京东到家和沃尔玛进一步扩大合作  
半年新增50多家门店

沃尔玛和京东到家正在中国更多城市展开合作，联手扩大O2O服务版图。京东到家提供的数据显示，3月份至今，全国共有12个城市的50多家沃尔玛新入驻了京东到家，这使得沃尔玛和京东到家的合作已经扩展到了包括北上广深在内的全国18个主要城市134家门店。与此同时，京东到家还宣布，将此前和沃尔玛合作推出的“含生鲜在内7天无理由退货”保障服务升级为“含生鲜在内14天无理由退货”，进一步打消了用户在线上购买生鲜等商品时的顾虑，同时也为用户带来更为完整的购物保障和更好的用户体验。

随着和京东到家合作的升级，数据显示，沃尔玛的线上业务增幅迅猛：今年6月，沃尔玛的线上销售额（GMV）与1月相比增长了超过4倍，订单量则达到了1月份的3.5倍。达达-京东到家CEO蒯佳祺表示：“与沃尔玛的强强合作是推进我们零售赋能战略的重要一步。通过合作，我们让更多用户体会到了高质量和便捷的服务。未来，我们与沃尔玛的合作会更加高效，带来更多的创新实践，以更快的速度实现业务的大幅增长。”

自2016年开始合作后，京东到家帮助入驻的沃尔玛门店实现全部O2O到家服务的接入和保障工作，用户只需要在京东到家上下单，便能够享受京东到家独有的“1小时送货上门”服务，既省时又放心。目前，登录京东到家平台的沃尔玛商品已经多达1300多种，包括生鲜商品、食品干货、母婴商品、居家清洁以及个人护理等各种品类。

京东到家带给沃尔玛的不只是O2O效率提升和高质量的末端配送服务，充沛的线上流量和高效的线上营销平台也是京东到家赋能沃尔玛的重点。

蒯佳祺表示，现在传统商超要从线上获取用户的成本很高，而通过京东到家的“流量赋能”，沃尔玛就能轻松解决这一痛点。据悉，京东到家目前有3000万用户，同时，在拥有2.4亿活跃用户的京东App拥有首页入口。这些都是对生活品质有较高追求、品牌忠诚度高、对商超和生鲜具有明显消费意愿的高收入群体。

## “乳业模范生”贝因美亮相第17届CBME

7月19日至21日，第17届中国孕婴童展（CBME）在上海国家会展中心隆重举行，中国知名婴童品牌贝因美亮相本届盛会。此次参展，贝因美带来了首批向国家食品药品监督管理局提交注册申请的四个系列产品，以及其他已注册申请的产品。目前贝因美已经完成15个系列婴幼儿配方奶粉的产品配方注册申报工作，并已经全部受理。按照产品配方注册进度分析，有望在今年年底前全部获得配方注册。

在这次展会中，贝因美还有一个新的称号，那就是“中国乳业质量的模范生”，因为就在去年，国家食品药品监督管理局发布了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，史称超严“奶粉新政”。在“新政”中，政府的监管更加全面，除了对同一企业名下的奶粉品牌数量做了界定，送审稿在注册制适用范围上也更进一步，从之前的国产奶粉扩大到进口奶粉。贝因美积极响应，在今年6月份，国家食品药品监督管理局官网公布了“首批注册奶粉名单”，贝因美成为了国家食药总局首批提交申请、等待审核的乳业品牌。

据悉，从2018年1月1日起，中国很多婴幼儿配方奶粉或将消失。无论国内还是国外的乳业企业，都将受到中国食药总局更严苛的新政监管。未获得产品注册书的婴幼儿配方奶粉企业必须立即停工、停产。注册通过的奶粉将获得“国食注字”注册号，消费者可通过国家食品药品监督管理局官网检索，贝因美官方提醒广大消费者，“购买奶粉务必要认准‘国食注字’”。贝因美始终坚持“对宝宝负责，让妈妈放心”的质量准则，一直推行“全要素的国际标准化管理模式”，也将持续为中国宝宝提供高品质的婴幼儿配方奶粉。



亚马逊集全球物流优势  
全力保障中国Prime会员畅享  
会员日全球狂欢

亚马逊  
全球第三届会员日（Prime Day）于7月11日举行。中国Prime会员首次参与其中，并独享超长的46小时跨时区购物时间和来自包括亚马逊中国和其他亚马逊海外站点在内的丰富的超值优惠。为了全力保障中国Prime会员可以便捷无忧地畅购全球好货，亚马逊调动全球仓储物流的资源优势，在确保短时间内商品的跨地区、无国界地迅速调拨和精准发货的同时，还为Prime订单开辟了全程优先处理、加速配送的绿色通道，使中国Prime会员在更短的时间收到海外直邮的包裹。



## 哈根达斯变身夏日轰趴热地

2017年7月20日，哈根达斯派对店在全国华丽亮相，并在上海新天地



哈根达斯柚一夏冰淇淋柚子盅

店开启了一场夏日狂欢首秀。派对店以“柚一夏”为主题，不仅打造出清新靓丽的风格，更推出冰淇淋柚子盅、冰淇淋鸡尾酒等时尚新品，使哈根达斯瞬间变身轰趴热地，为热浪滚滚的夏日带来清爽、炫酷的体验。哈根达斯将在全国开设35家派对店。同时，哈根达斯柚一夏冰淇淋系列新品也将在全国各个门店与消费者见面。

夏日限定新品“冰淇淋柚子盅”自带满满仙气，将冰淇淋与缤纷小点藏于柚子盅内，烟雾缭绕，将连日来积累的暑气一扫而空。打开盅盖，果香袭人，清新浓郁的冰淇淋、精选果萃跃然呈现，仿佛开启一场期待已久的狂欢派对。

全球美食“别苗头”  
2017西岸食尚节

7月18日，被誉为“魔都味觉名片”的西岸食尚节新闻发布会在上海·西岸营地Camp3399隆重召开。西岸食尚节作为2017 ART WEST BUND西岸秋冬文化艺术季的重磅活动，由上海西岸开发（集团）有限公司主办，上海动感101、光启文化、蜂鸟传播承办，将于国庆黄金周（10月1日至8日）在西岸营地盛大开启。



参与方式：2017西岸食尚节从10月1日至10月8日每天中午11点开始至晚上23点结束。即日起可在2017西岸食尚节票务合作机构——格瓦拉、驴妈妈、周末去哪儿、大众点评平台上购票。门票分为单人乐享票，双人趣享票和三人畅享票，现场更有多项免费体验内容。

## 京东与博世达成战略合作 携手升级汽车后市场消费新体验

7月18日，国内收入规模最大的电商企业京东与全球领先的技术与服务供应商博世共同签署战略合作协议，发力汽车后市场领域。双方将在新品首发、众筹、O2O等多个方面展开深度合作。博世汽车售后市场大中华区总裁安德世和京东商城居家生活事业部汽车用品部总经理唐诣深等双方领导出席了发布会并现场签约。

“2017年中国汽车后市场规模预计将达到590亿人民币，在数字化时代下，越来越多的消费者已经步入更注重品质和多元体验的消费阶段。如何紧跟市场趋势，为国内汽车用户提供更好的售后服务、创造更优的消费体验，是博世始终思考的方向。”安德世表示，“我们很高兴能和京东达成进一步的深度合作，借助京东在车主端的广大用户基础，让更多国内消费者更方便快捷地购买到博世产品，并且实现了线上购买线下安装的完整闭环。同时，快速的消费者反馈还能博世更新升级产品和服务提供依据”。

京东商城居家生活事业部汽车用品部总经理唐诣深表示，截至今年3

月底，京东拥有2.4亿年度活跃用户，双方合作将有利于更好地把握未来消费趋势，同时京东大数据还将为品牌商制定经营策略提供支持，并通过向品牌方开放营销、物流等电商能力，赋能品牌方。

此次双方达成深度合作战略合作后，博世汽车配件产品从出厂到送达京东顾客手中的整个供应链环节将得到梳理优化。同时，京东也将成为博世重要的渠道之一，保证消费者第一时间购买到新品。据悉，此次合作后，博世旗下优立博（Unipoint）品牌的雨刮新品已在京东首发。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 2018年IFA世界消费电子展  
RUSSIA 2018  
曲面量子点 ULED  
激光  
万人空巷  
活动时间：7.28-7.30  
海信  
苏宁易购 suning.com  
详情咨询上海苏宁电器海信电视专柜  
咨询热线：021-61071109