

# Auto Life 车

## 爱车生活

### WEEKLY 本周

随着汽车工业发展,近年,我国每年产生的废旧轮胎以8%—10%的速度急剧,形成了新污染源。据估计,到2020年,我国废旧轮胎将达2000万吨。

近年来,由废旧轮胎引发的安全事故屡见报端,废旧轮胎长期大量堆积,极易引起火灾,并容易造成二次污染。因而,治理废旧轮胎造成的“黑色污染”刻不容缓。

为缓解这一问题,首先可以在轮胎生产环节或销售环节征收废旧轮胎处理费,仿效西方发达国家普遍采取的生产者延伸责任制的做法;其次,对废轮胎的运输、贮存、处理和再利用实行严格的许可证制度,鼓励规范的有实力的轮胎循环利用企业进入废旧轮胎回收领域,提高正规企业从事回收行业的积极性;再次,鼓励轮胎翻新企业为车主提供轮胎管理与服务,延长轮胎使用寿命,减少废轮胎的产生,从源头上保证翻新胎体质量可控。如此,可以在一定程度上缓解废旧轮胎造成的“黑色污染”问题,保护生态环境。

### 数字

## 71.3%

上半年,凯迪拉克累计销售8.11万辆,同比增长71.3%。XT5累计销售30405辆,同比劲增323.4%。

## 3.04亿辆

截至6月底,全国机动车保有量达3.04亿辆,机动车驾驶人3.71亿人,汽车驾驶人3.28亿人。

## 13.09亿美元

中车四方与美国芝加哥交通管理局签约,为美国芝加哥提供总价值13.09亿美元的地铁车辆。

### 事件



点评:新车外观给人感觉十分年轻、动感,相比老款车型更讨年轻消费者喜欢。

### 东风本田全新CR-V上市

近日,东风本田全新CR-V正式上市,新车提供两种动力系统供选择,一种是搭载1.5T直喷发动机,另一种是搭载2.0L+电动机组成的混合动力系统,共计10款车型,为消费者提供了丰富的选择。新车售价区间为16.98万-25.98万元。

作为换代车型,全新CR-V外观改动并不算太大,在现款CR-V的基础上更换了最新的家族脸谱,具有很高的辨识度。此外,LED前大灯也能提供更好的功能性和视觉效果。尾灯则采用了“L”型设计,中央的镀铬饰条将左右两侧尾灯相连,使得整个车尾看起来更为宽大。

### 上汽大众大众品牌上半年销量81.8万

上汽大众大众品牌1-6月销售818119辆,位列国内单一汽车品牌销量榜首。New Lavida全新朗逸上半年销售近23万辆,夺得A级车市场销量第一。途观1-6月销售超16万辆,继续领跑国内合资SUV市场;其中,今年上市的全新途观L销售近8.8万辆,凭借过硬的综合实力得到消费者的广泛认可。Teramont途昂上市3个月以来,销售近2万辆。

点评:可靠的产品品质与出色的售后服务,保证了上汽大众大众品牌的销量。

### 中国人保24亿投神州优车

日前,中国人保定增神州优车24亿元完成交割。至此,神州优车今年获得中国人保、中国银联、浦发银行等5家机构共计70亿元战略投资,定增计划尘埃落定。

神州优车旗下涵盖了神州租车、神州专车、神州买买车和神州车闪贷等业务,构建了从出行到汽车电商和金融等全产业链平台。据悉,神州今年车辆采购数量约为20万辆,明年预计上升为50万辆。

点评:对中国人保来说,投资神州优车,相当于抢占国内最大的一站式汽车消费平台入口。



### 2018款沃尔沃XC90上市

日前,沃尔沃官方宣布旗下2018款沃尔沃XC90正式上市销售,新车仍推出7款车型,中高配车型采用2+3+2的七座布局,售价区间为68.80万-135.80万元。

新款XC90动力方面保持不变,主要在配置方面进行了调整,其中T5智逸版、T6智逸版标配前泊车雷达,T6智雅版及更高配车型标配360全景摄像头、HUD平视显示系统等。

点评:新车中高配车型采用2+3+2的七座布局,配置方面更加智能化,智能与舒适并重。



### 2017款标致508上市

日前,东风标致官方宣布旗下2017款标致508正式上市,推出了搭载1.6T/1.8T两种动力,共计5款车型,售价区间为20.07万-26.97万元。新车相比老款取消了2.0L车型,而原有的1.6T/1.8T车型则全部增配了手机互联系统。

作为年度小改款车型,2017款东风标致508仅针对配置进行了小幅升级,全系增配了手机智能互联系统,以满足消费者的需求。

此外,2017款车型仅包含搭载1.6T/1.8T发动机的车型,原有的2015款2.0L车型此次并未进行同步更新。

点评:随着智能手机的广泛应用,汽车增配手机智能互联系统,是大势所趋。

### 奥迪全球品牌发布会举行

近日,奥迪品牌峰会暨A8发布会在西班牙巴塞罗那举行。

奥迪在现场展示了数字时代个人交通的新概念,涉及可持续发展、轻型建造、互联、自动驾驶以及数字化服务等主题。奥迪AI将通过人工智能使乘客的生活更轻松,旅途更安全。未来,奥迪将不断学习和发展人工智能能力,让技术适应人们的个性需求。

点评:人工智能的应用,有助于进一步提升奥迪的产品竞争力。

### 雷诺与华晨签署合作协议

雷诺集团与华晨中国汽车控股有限公司(CBA)已签署在中国成立合资企业的绑定框架协议,旨在致力于轻型商用车的生产与销售。为成立合资企业,雷诺集团将从华晨中国汽车控股有限公司手中收购沈阳华晨金杯汽车有限公司(SBJ)49%的股权,从而将沈阳华晨金杯汽车有限公司重组为由华晨中国汽车控股有限公司(51%)和雷诺集团(49%)共同拥有的合资企业。

点评:此次合作有助于雷诺集团与华晨中国轻型在中国市场上发展商用车业务。