

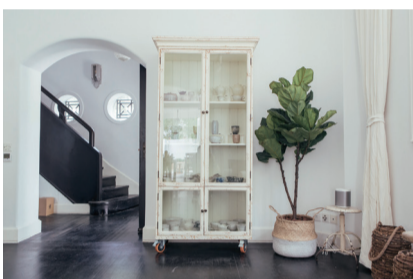


整个空间就像是一个真实的居住场所，当然，服装和空间是不能割裂的。

Designer

# 有美衣，而后有美家

【文/董群力 图/Douce Maison提供】



QA

生活周刊 × Julian (首席买手&设计总监)

**Q: 有人说你们的空间是日式风格,有人说是北欧风,也有人说是法国风,为什么会有这么多生活方式的交融?**

**A:** 其实我们想实现的是一个符合当下都市人审美的自然、质朴的乡村风格,我们的确融合了北欧、南法、日本,甚至更多地域的乡村风格及民俗民艺,虽然每个地域的乡村自然风格都风格迥异,但却也有着许多共通之处,自然、质朴、手作,我们用自己独爱的素雅色调去融合不同地域文化里抽取的元素,便形成了自己温和、自然、质朴而不乏现代时尚感的生活审美。

**Q: 每隔一段时间,你们似乎就会围绕不同的主题,去做不同的尝试,比如这期的主题是蕾丝?**

**A:** 主题会有一些契机,有时候是我们想做某事,有时候就是遇到某个素材或灵感,只要是符合我们理念的,我们就去做吧。我们的主题往往不会聚焦在某个具体的事物上,而是会抽取其某种本质,再将抽象的概念物化。颜色、材质甚至某一概念,都会成为主题。



在武康路12号的白色小楼内,藏着一家名为Douce Maison的生活体验馆,其中的一位创始人,便是在杭州民宿界颇有名气的朵邑的创始人。从茶山民宿到魔都生活馆,朵邑想要把返璞生活植入到大都市的日常中,为想要暂时逃离城市者提供一处归所。与生俱来的温和、柔软,使得这里天生就是都市女性理想中家的样子:用温柔和包容的姿态来对待生活中的人和事,却永远不放弃对生活的追求和热爱。

## 有没有不同,穿上就知道

自有服装品牌En Douceur被安排在二楼的“闺房”里,设计总监Julian觉得这是对生活理念的另一种阐释方式:“服装和空间是不能割裂的。我们展现给人的是都市潮流里的另一种选择,平衡质朴、天然、环保与潮流时尚,以及回到内在,去发现人类本身的一些东西。”

Julian是一个平时关注人类什么时候能登火星,人工智能AI的发展程度如何的现代人,理想却是住在一个需要自己砍柴的地方,对他来说,思想是需要和世界联通的,而物质则可以更接近自然。这种多元化的选择,也是这里几位创始人共同的理念:“我本人非常喜欢尖端科技,那是人类发展的边缘。但是,在探索边缘的同时,也要守住底线,人类离不开自然。美好的世界是多元的,可以给人很多的选择。”

Julian关注到20世纪20、30年代,这在女性的服装史上是一个特别的时期。女性刚摆脱了紧身胸衣的束缚,紧随而来的,便是这个极为多元化同时又风云变幻的时代。女性开始尝试不同的穿衣风格:“那一时期的女性刚刚觉醒、追求独立,独立的知识女性更向往乡村和自然,所以有大量的在路上、休闲、旅行、度假的穿搭方式。”这种多元、矛盾又极具反差感的女性形象,构建起

了Julian对于20世纪20、30年代女性服装的兴趣。虽然,在每一季的服装中,都会加入不同的时尚元素,比如最近潮流的复古风和oversize的版型,但是服装的整体感觉却是相似的,反映了向往独立、本我和回归自然的现代知识女性特质。

Julian多采用天然棉麻材料,在颜色方面,尽量规避强烈的撞色和饱和度特别高的颜色,没有很多特殊的工艺和图案,用最简单的方式来表现一种平和和自然的感觉:“我们相当主观地去判断哪些是好的,哪些是不适合我们的,这个空间相当于一个媒介,通过它去找寻和我们有相同理念的人。”

## 一个像真实居住场所的show room

Douce Maison更像是生活方式的集成show room,摆满了从世界各地淘来的或是自主设计的产品,它们都被恰如其分地放在“家”的环境内,整个空间就像是一个真实的居住场所。

服装和店内的其他产品,都有着对天然材质或是手工制作的要求。批量化的生产方式,与店内想要传达的生活理念并不匹配,于是,买手团队转而走访起了各地的小工作室和手工作坊。一楼柜子里的陶器,就是买手团队从日本淘来的。

日本的陶器有十几种不同的风格,要准确找到符合空间理念的,还要直接到当地去摸索。而这种旅行、探索、与手作人的深入交流正是他们乐此不疲的事。这些至今仍然以制陶为营生的作坊,多数属于好几代延续下来的私家作坊。这样的手工作坊,通常保持着原始质朴的手工制法,也有独特的时间沉淀:“当你去与当地沟通,一样瓷器多少钱,是否能持续供货。当地匠人的反应是不理解为什么要做那么多。他们考虑的是制作过程中可能产生的意外和产品的质量,当他们给到你这样的反应的时候,你会觉得自己很失礼。”