

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1689 / P2

格

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Advertising Director 广告总监 林明耀
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王媪
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



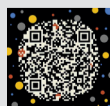
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

生于泥土的器皿,或许正是早已远离泥土的我们一直找寻的归宿。从一碟一碗、一蔬一饭中获得生活滋养,最能温暖人心的恰是不经意间的日常。

失物招领、荃二、梵几……上海的居家器物店已成为越来越多文青打卡逛街的去处;“日日之器——生活器物展”等展览让人们看到锅碗瓢盆实用之外的美感。质朴器物的背后,是一次次雕琢的用意,一遍遍打磨的决心。人与器物,原来可以不只是观看与被收藏的关系。



器型的无限种可能

“有人喜欢收藏邮票,有人喜欢收藏包,我就喜欢收藏器物。”在自由撰稿人唐七的家里,我们看到了《生活周刊》采访过的木匠人海弟为她精心私人定制的食器柜,4层各式各样的食器按黑、白、浅色系摆放,材质大多为陶土、玻璃,少数珐琅质;“血缘”上,日系器皿占到60%,20%是在上海收的,20%来自欧洲。

在没有那么多机会外出旅行,甚至手作物件还没被炒得这么人尽向往的时候,唐七就经常从日本“带货”回来了:“还是比较喜欢日系的器皿。”在日本,不同地方出产不同种类的器物。如,岩手县盛冈的铁器技艺已经流传了4个世纪;栃木县益子每年都会举行两次大型的陶器节,以纯朴见长的益子烧好用而不贵。在方法上,也有如国内一样的“古窑”传统派,非某种土、某种器型不用;自然也会有相对创新的流派出现。唐七特别钟情于漆与陶土结合的作品,或在木器里加入金属的趣味。

这种“混搭”会让唐七有一种思路大开的感觉。“比如说一个很普通的碗,可能最多想到用它来吃饭。但如果它的器型、材质是比较有趣的,我就想把它当花器来用。反过来是不行的,不能用花盆去盛饭,这是器型决定的。”食器柜里的碗盆大多都被唐七插过花,偏爱用植物本身延展出的枝叶而非针状剑山等外在部件来固定花型的方法。除此之外,在便当盒、古董铜锅里插花、做装置也是她的拿手好戏。“对容器来说,我还是希望能够用就多利用。有的功能性在用了一两次之后还没有跟自己结合得再好,多用两次发现原来那样用也不错。夏天多用些玻璃或看起来有清透感的东西,秋冬用重一点的东西。”唐七说。

在微博上,唐七的个人简介是“酒、食、花、器、居家、行走、日常”。七年前从传统纸媒辞职之后,大把在家的时间让她慢慢迷上了烹饪、装盘,然后拍摄。家居、设计、生活方式的采编经历已足够让她充分了解自己,哪个方向的稿件更喜欢写一点,就往哪个方向更多走一点。“我就是喜欢所有好看的东西。”她说。▶