

未来电视科技来袭 海信激光电视风靡江浙

6月26日,海信在杭州举办媒体沟通会,并公布了2017年激光电视年中战绩。据海信在会上透露,2017年1-5月份,虽然面临着来自日韩品牌和互联网品牌的双重压力,海信激光电视仍然持续领跑超大屏电视市场,在80吋+、85吋+超大屏电视市场的量额长期高居榜首,而在消费能力突出的江浙地区,海信也取得了超大屏电视市场上“双冠王”的成绩。



据中怡康数据统计,2017年1-5月份,海信激光电视在85+超大屏电视市场上的占有率达到56%,意味着市场上每出售两台超大屏电视就有一台是海信激光电视。由于海信88吋激光电视的高调入市,海信也逐渐抢占了80+超大屏电视市场的高地,2017年上半年的市场份额接近40%,外资品牌已经不再是超大屏电视市场的话题核心。

在外资品牌稍显强势、人群消费能力较高的江浙地区,海信也凭借着激光电视再次拔高品牌溢价能力。会上,海信用“地毯式席卷高端小区”“批量性进驻企事业单位”来形容其在江浙地区取得的骄人战绩。在中怡康所反馈的市场表现上来看,海信激光电视在浙江、江苏地区的超大屏电视市场皆取得了双冠的成绩。在江苏地区,2017年1-5月份,海信激光电视在85+超大屏电视市场的市场份额高达56.7%,同比大涨43.5%;80+超大屏电视市场的市场份额高达36.2%,同比大涨

32%。在同期的浙江地区,海信激光电视在85+超大屏电视市场的市场份额为53%,同比大涨24.4%;80+超大屏电视市场的市场份额为34.7%,同比大涨29.8%。在超大屏电视市场,一直有着“得江浙者得天下”的规律,海信在江浙地区取得的成绩成为了其品牌地位提升、产品优势明显的佐证。

海信激光显示股份有限公司副总经理王伟在会上介绍道,2014年至今,海信已经建立了激光电视行业齐全的产品阵容,尺寸段覆盖88吋、100吋、120吋三个核心尺寸段,并将分辨率提升至4K,今年将着重打造混色激光光源和双色激光光源产品,引领激光电视全面进入4K时代。由于激光电视先天的光源优势,其色域可以高达BT.709下的116%,比传统液晶电视高出了16个百分点,可以更加真实地还原自然色彩。更为重要的是,海信激光电视由于采用了激光反射式成像原理,光线反射到屏幕之后进入人眼,相比观看传统液晶电视而言视觉舒适度大为提升。根据中国标准化研究院测试,海信激光电视的视觉舒适度明显好于液晶电视,比纸质阅读提升了20%以上,堪称“比看书更舒适的电视”。目前,海信激光电视采用了屏幕+主机+LIVE SOUND 5.1音响三位一体搭配的设计方案,用户可以在家里享受私密、震撼的影院体验。

VOGA首款激光投影手机全球发布

6月28日,正值2017 MWC上海展开幕当日,VOGA在上海幸福码头创意园举办新品发布合作伙伴及媒体推介会,正式推出旗下最新产品:VOGA V激光投影手机。VOGA系列品牌所属锐嘉科集团董事长王迅,集团总裁兼CEO乐嘉明,中国联合网络通信集团有限公司市场部终端与号卡管理处处长陈晨,联通华晨有限公司分销事业部总经理魏鹏,吉林易诚科技有限公司董事长李祥,MKT Martin Lin, MicroVision CEO Alex等出席了新品推介会,与到场的媒体记者和合作伙伴共同见证了这一时刻。

青橙手机荣誉出品的VOGA系列品牌,定位“创新、智趣、科技”,旨在给用户提供富有想象力,优质且极具个性化的智能手机产品。此番推出的VOGA V激光投影手机,是一款突破屏幕边界,充满创新与想象力的产品。VOGA V通过激光投影的方式,打破常规人与屏幕的交互局限,给人们全新的无限视界体验。

硬件突破:全新的激光投影手机解决方案

VOGA V激光投影手机采用了先进的MEMS激光投影技术,将三色激光束投射于界面形成清晰的影像,而且无需对焦就能时刻保持画面清晰,即便是斜放投影,也能通过智能梯形校正显示为标准画面。同时,MEMS能够实现5000:1的高对比度,超过150%的色彩饱和度,让画面更加清晰,色彩更艳丽。

此外,得益于MEMS技术,摆脱了以往DLP投影手机功耗的尴尬,配备4000mAh超大电池,可连续投影四小时,足以看完两部大片。

在无限的大视界中享受智能新生活

场景升级:带你开启全新的“轻”生活方式

VOGA V激光投影手机,可以让你随时随地与朋友分享趣味。独有的扫码对战游戏,即开即玩,投屏共享,手机秒变游戏手柄,不限品牌和系统,最多支持8人同时对战。

VOGA V激光投影手机,也将重新定义商务场景,让商务演示不再局限于会议室,随时编辑、随时投影,独特的熄屏操控,让手机可做为触摸板,快速鼠标定位,随心便捷。投影时,手机仍可同步录音,记录每一个重要细节。



VOGA V激光投影手机,也让你与家人距离更近,每一次的分享,都会勾起美好的回忆。带娃也不再是难题,减少手机屏幕对孩子视力的影响。还有手机遥控器功能,微信扫码连接空中鼠标,即可远程操控投影手机,让你变成孩子眼中的魔术师。

最后,锐嘉科集团副总裁兼市场中心、产品中心总监李韦叡先生公布了VOGA V激光投影手机的市场价格,旗舰版3699元,尊爵套装(ICC合作限量版)4999元,并宣布了开售时间为7月18日。如果有想尽快感受VOGA V激光投影手机的用户,也可以通过京东众筹优先体验。

“品质创美生活”爱康绿色家园新品发布会成功召开



2017年6月29日,央视《品质》爱康专题首映仪式暨爱康五好家电站新品发布会在苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店隆重召开,邀请政府领导、行业嘉宾以及经销商等300余人共同见证大会盛况。本次大会以“品质创美生活”为主题,旨在以爱康五好家电站定义家用太阳能发电系统的品质标准,开启家用太阳能发电市场新秩序,让千万家庭乐享绿色美好生活。

大会现场举行了爱康绿色家园与国网电子商务有限公司光伏云网等企业的战略合作签约仪式,同时,也公布了央视广告战略合作,未来在CCTV-1综合频道、CCTV-2财经频道、CCTV-7军事农业频道以及CCTV-10科教频道都将出现爱康绿色家园的身影。欢迎各界信任支持爱康绿色家园的伙伴们,共同迎接家用太阳能发电市场的美好未来。

爱康专题纪录片首映 让完美品质一目了然

2017年初,爱康绿色家园凭借品牌实力与过硬品质通过层层审核,成功入围中央电视台所属中央新闻纪录电影制片厂发现之旅《品

质》栏目选题,经过数月的实地拍摄与影像剪辑,专题纪录片《阳光下的绿色家园》如期与观众见面。江苏省张家港经济开发区有关领导、全国工商联新能源商会常务副秘书长史利民先生,中国建筑设计研究院国家住宅与居住环境工程技术研究中心副总建筑师、教授级高级建筑师曾雁先生,江苏爱康实业集团副总裁卢文晓先生,江苏爱康绿色家园科技有限公司总经理徐文科先生,以及央视发现之旅《品质》栏目执行制片人刘斐先生等6位嘉宾共同点亮首映仪式。

爱康家电站全新呈现 五好理念成就一生品质

在爱康五好家电站新品发布前奏,爱康绿色家园吉祥物“康康”闪亮登场,挥动着组件翅膀采集阳光,头上触角闪烁着电能,胸前绿叶象征着清洁能源,以亲切可人的生动形象带领大家进入家用太阳能发电时代,爱康五好家电站由此首度出现在大家面前。随后,江苏爱康绿色家园科技有限公司总经理徐文科先生上台演讲,进一步阐述爱康五好家电站的创新理念与丰富的产品系列,他表示爱康五好家电站是爱康绿色家园立足消费市场需求,整合全方位产业优势,为终端用户打造的“好品牌、好品质、好服务、好收益、好生活”家用太阳能发电站,以强劲品牌、原装品质、立体服务、九重收益让千万家庭尽享绿色能源生活,旗下钻石系列、轻享系列以及光立方系列分别针对不同用户需求,满足更多家庭的理想生活。

京东配送机器人完成全球首单
正式开启“攻占”高校模式!



2017年618期间,京东配送机器人在中国人民大学顺利完成首单配送任务。继京东无人机全国运营调度中心落成并启动常态化物流配送、物流机器人入仓进行订单生产之后,京东配送机器人也正式落地投入运营。这不仅是全球范围内的配送机器人的创新性第一单,更意味着以京东配送机器人、无人机、无人仓为代表的京东智慧物流体系全面落地投入运营。以人工智能为核心的京东智慧物流体系高速的落地实践,在切实地提升物流效率、改善消费者的购物体验的同时,驱动中国物流行业的技术革命,重塑整个物流行业的新格局。

商业人才培养高峰论坛启幕

云学堂将投入2亿扶植优质内容

6月28日,由国内领先的企业培训全面解决方案服务平台云学堂发起的“融·享聚变——中国商业人才培养高峰论坛暨内容合作伙伴大会”在上海隆重启幕。本届峰会云集了包括全球知名人力资源管理咨询专家戴维·尤里奇、云学堂创始人兼董事长卢睿泽、惠普公司全球学习与人才发展部亚太区负责人门浩岚、《华为基本法》起草人包政等行业专家,深度探讨当下我国商业人才培养的机遇与挑战,挖掘企业人才价值潜力。

云学堂深耕行业五年多来,目前已形成强大的平台优势,平台累计服务30万家企业、迭代496次、覆盖行业40个,发布员工考试280万次、学习计划32万个、学习时长43年。

云学堂CEO丁捷指出,为提升整个培训产业内容,下一步,云学堂将在2017-2019年的三年时间里,开展“百家争鸣”计划,投入总计价值2亿元的资源,共扶持100个优质培训内容项目,以帮助中国企业培养优秀商业人才。

从“莫高窟”到“吴哥窟”

途牛“丝路之旅”持续火热

在“中国—东盟旅游合作年”的带动下,“东盟旅游热”持续升温,柬埔寨作为东盟成员国之一,凭借丰富的旅游资源、成熟的接待服务亲民的物价等优势,一直深受国内游客的喜爱。最新统计数据显示,今年前4个月赴柬中国游客达36万人次,同比增加31%,中国成为柬埔寨主要国际客源国。

作为“一带一路”沿线的重要旅游目的地,柬埔寨的吴哥窟与我国的莫高窟,并称为一带一路沿线“双窟”。为吸引中国游客,柬埔寨旅游部2016年出台了“为中国准备好”战略,目前每周约有120架次航班往来于柬埔寨和中国,更多直航包机将陆续开航。柬埔寨旅游部推出了一系列政策重塑当地旅游生态,其中包括推动当地接受人民币支付、增加中文标识、增加中文服务人员、提供中文旅游咨询宣传品等,为国人赴柬埔寨旅游提供了极大的便利。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信冰箱·倍多分

多空间 多分享 生活倍新鲜

Hisense

