

# Art Center 艺“述”园林

【文/周琳琳 图/东湾艺术中心提供】

## 借景抒情

这里，已是上海文青的“朝圣”之地。这里拥有着这么多情怀满满、格调高雅的场所——余德耀美术馆、龙美术馆、上海摄影艺术中心、西岸艺术中心……让喜爱艺术的人们沉醉于其间。现在，这一片文化高地正在慢慢沿着黄浦江向南延伸，到了交通便利的龙吴路上，我们又发现一个新的文化地标——东湾艺术中心。从外观看，它是隐匿在一片白墙灰瓦中的幽静园林，像是养在深闺的大家闺秀，低调委婉地呈现着自己的魅力。

推开乌漆的大门，就会发现别有洞天。整个小院采用中国古典园林的建筑意境。为了和紧邻的华泾公园做景观上的呼应，以达到内外共通、互为借景、相互融合的效果，借景这种中国古典园林的建筑手法，也被东湾艺术中心的创始人吴建好创造性地运用到中心的设计中。当然，匠心还不止于此。吴建好还打破了传统艺术场馆的设计思路，转而对场馆外部进行关照。“我们想把关于艺术场馆的理念传递给更多人，从看见艺术场馆的那一刻起，艺术之旅便开始了。所以，场馆本身也在展示艺术；场馆的自然环境与艺术的结合是必要的。”他用黑白两色凸显无色中求色的深邃意境；他把原本只有两栋独立办公楼的空旷小院，改造成具有雅致景观水系的古典园林，一曲三折；同时以亭、桥、松、柏点缀，隐现出淡泊古雅的审美情趣。

## 四季连绵

除了外部环境改造，吴建好团队对原办公楼内部也进行了改造，建造了面积为200平方米的艺术中心展厅。对于展厅的使用和展览的选择，他们进行了反复思索和推敲，最后决定举办高（高端）、精（精品）、雅（雅致）、小（小型）的展览。一方面，和专业展厅比较，它的尺寸的确较为“迷你”；另一方面，团队也考虑到上海地区的大型展览不断，而举办小展更易让东湾艺术中心脱颖而出。

2015年，艺术中心分别在春季和夏季举办了第一展和第二展。由此，吴建好决定沿用春夏秋冬四季的概念，作一年的展览主题。比如和煦沉静的《春晴/林美凤鸣》林风眠油画展、热情似火的夏季“建军节”将军作品展、天气舒爽适合拍照的秋季“发现最美华泾”摄影展、天气寒冷渴求温暖的冬季“暖阳”设计艺术展，都与四季主题完美贴合。

贵州丹寨苗族蜡染艺术主题展



东湾艺术中心主楼

在4次主题展览之外，艺术中心也会穿插一些小展览和活动，助力打造华泾地区的一张艺术文化名片。一来，华泾的前身是乌泥泾，是黄道婆的家乡，本身就具有一定的文化和历史底蕴。二来，可以满足华泾当地文化和艺术需求，同时也渐渐和整个徐汇滨江的艺术氛围融为一体。

## 走出华泾

从2015年至今的多次展览和活动中，吴建好一直在思索东湾艺术的整体性品牌内涵和战略定位。他逐渐意识到，自己应该跳出固定的地位来进行构建：东湾艺术的核心理念是什么，出品产物会打上怎样的烙印，想要追寻何种文化价值……华泾是其落地化的外现，是其走向世界的依托。“华泾是东湾艺术的起点，我们要做的是带着初心，去更广阔的天地展示自我。”



色墨澄观——东湾艺术中心书画联展

QA 生活周刊×吴建好

东湾艺术中心创始人

Q: 东湾艺术中心的提升空间在哪里？

A: 虽然我们目前的展厅面积较小，不过我们有望获批3000平方米的新展厅，这也一定会大力促进我们艺术中心的发展。政府正在着手把整个滨江西岸打造为一条更长的文化产业带，全部改造完毕后，东湾艺术中心会位于“西岸”的最南端。这对我们来说是机遇也是挑战。而我们也要找准自身定位，在这条尽是文化与艺术空间的滨江带里凸显特色和价值。

Q: 你们的展览与活动有什么特别之处？

A: 我们非常关注展览与活动的多样化呈现以及后续发展。比如去年举办的苗族蜡染展览，就是徐汇区与贵州当地之间的对接项目。展中，我们充分利用这个小院，把它布置成回廊式格局，使得室内室外融为一体。另外我们还特意搭建了一个6米高的架子悬挂蜡染布，动静结合，气势非凡。后来，我们在政府的鼓励和支持下，正在将其打造成贵州的文化品牌，形成两地联动。我们还计划在“衡山和集”中对此进行展示。

Q: 你打算怎样盘活现有的文化艺术资源？

A: 近两年我们积累了不少文化艺术资源。它们只被用来作为展览和活动，毕竟是暂时性的，较为可惜。所以我们打算推出免费的艺术培训及公教活动，并且建立配套的教学机构。另外艺术中心也会联合相关部门，开展艺术家进社区、进校园活动，把高雅艺术送进社区和校园。