

Design

创意志 年轻人，无创意不生活！

1686 / P10



• 时光系列·匠心之笔

设计师设计“时光系列”的初衷，是想通过长时期的使用，让使用者感到与物之间犹如亲人一般的联系。于是，他们选择了黄铜、实木和牛皮，这三种很有个性的材料为主材。人们在使用过程中，随着时光的流逝，产品的表面逐渐被氧化、变旧，形成迷人的包浆，产生了属于自己的烙印。在这个生活被智能产品占满的时代，一支如此有质感，又带有自己印记的笔，可以让人重拾书写的乐趣。

Designer 设计犹如“放大镜”

【文/周琳琳 图/受访者提供】

宁静的夜空中，月亮缓缓徜徉于宽阔的天际。Jerry情不自禁地抬头，注视那一轮辉煌的圆月。许是被看得不好意思了，月亮羞涩地藏进了云朵中。这一时隐时现的美好景象，让Jerry产生了翩翩浮想。他敏感地抓取了这个看似寻常的自然景象，进而设计出了满月灯。

善于在平凡生活中发现美好，这个习惯来源于Jerry与妻子早期的工作经历。当时他们制作的是与情人节礼物相关的产品，旨在于细微处创造惊喜，感到意外。由此他们为品牌取名为“意外”，以传达为大家带来意外之感的理念。渐渐地，他们发现不仅是礼物，日常生活也是如此。看似平凡的事情却隐藏着一些不易被察觉的惊喜。于是，他们就把目光投向身边，带着“放大镜”去观察身边每一件看似不起眼的小事、小物、小感受，同时把品牌理念带入到了后来转型制作的家居和文具类的产品。比如他们近期研发的墨系列，就是把木材与水墨图案进行类比，用天然多变的木头纹理“模拟”具有晕染效果的水墨画，产品一推出便让人有小小的“意外”之感。

谈起品牌创立至今的这段过往，Jerry经历了与妻子共同创业的风风雨雨。因为在一起的时间长了，二人的价值观非常一致，工作和生活都较为合拍。出人意料的是，Jerry表示他们一起做设计的过程中，并不像大家普遍认为的那样会充满趣事，反而更多的是分歧与争吵。好在，这些基本都只在合作前期发生，现在他们都很尊重和信任彼此的判断，也会无条件地给予对方鼓励和支持。“我和太太共同创立一个品牌，缺了任何一个人，这个品牌都不会存在。”说到这里，Jerry的目光温柔而深情。

现在，Jerry更多是负责设计开发，其妻子负责市场经营。他们各自具有拍板的权利。产品是否优秀，Jerry说了算，并且决定是否投入量产；而产品的成本控制、定价合理性和市场接受度，则由妻子最终拍板。

就这样，二人虽是设计师出身，却同时要兼顾生产和经营。但是，Jerry认为这对于他们来说难度并不大。因为他们并非偏执性格的设计师，而且也愿意分出精力去处理经营上的问题。但其中的挑战和困难也是外人难以想象的。一次，他们正在为产品取得不俗市场反响而高兴时，却得知木料代加工厂不能按时按质量交货。为了避免这种情况的再次发生，他们立即开始找寻合适的工厂合作伙伴，共同投资开设了一个木工厂后，这个问题便顺利地解决了。“当然，开设木工厂也有我自己的私心”，Jerry不好意思地笑了起来，“我自己就对木料、植物，及大自然有独特的情感。自然不言不语，易被忽视；其实其中有许多未知等待我们发掘。这和我们的品牌初衷是一样的。”



• 墨系列·名片盒

挥一团墨，于胡桃木上层层晕开，落拓几笔，山水之间意境已然藏于期间。墨系列的每一个作品，都是由主创设计师亲自选材，亲手染色，具有中国古典山水画的效果。随身携带，更添儒雅之气。



• 墨系列·手机壳

墨染的山水灵动，配上胡桃木的沉稳低调，实为上佳搭配。手机壳的侧边采用PVC材质，配以超薄的胡桃木，既有实木的温润质感，又保持手机的纤薄。